

ALLIANCE FOR
AFFORDABLE INTERNET



Coalición Multisectorial de la A4AI en República Dominicana *Planes y Objetivos*

Santo Domingo 24-02-2015

Sonia N. Jorge

Directora Ejecutiva

Alianza para una Internet Asequible

sonia@webfoundation.org



Agenda

- Que es la A4AI?
- Objetivos y modelo de la coalición nacional multisectorial A4AI en República Dominicana
- Guía rápida de la Internet en la República Dominicana
- Iniciar el diálogo multisectorial



**QUE ES LA A4AI Y QUE
HACEMOS?**



SOBRE LA A4AI

Creemos que la asequibilidad es la barrera principal al acceso.

Sabemos que para sacar provecho socioeconómico a los avances tecnológicos y reducir el costo del acceso al Internet, las políticas públicas y la estrategia regulatoria tienen que ser actualizadas.

Entendemos que para lograr estas metas, tienen que trabajar juntos los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil.



Más de 70 organizaciones del sector privado, del sector público y de la sociedad civil, forman nuestra coalición.



Juntamos diversos actores para impactar y lograr un objetivo común.



Construimos consenso a través de una combinación de apoyo, investigación y asesoría.



Trabajamos directamente con gobiernos nacionales para impulsar reformas.



En cada país miembro, creamos una coalición multisectorial que desarrolla propuestas adaptadas a la realidad local.

**Con el apoyo de miembros de sector publico,
privado y organizaciones de las sociedad civil**



Patrocinadores Globales



Sector Privado



Una diversidad que hace su fuerza

Sector público / Academia



Ministry for Foreign Affairs
Sweden



COMMONWEALTH
TELECOMMUNICATIONS
ORGANISATION



DIREITO RIO
• CTS



Diálogo Regional sobre
Sociedad de la Información



Pro-poor. Pro-market.



Sociedad civil / Fundaciones



ASSOCIATION
FOR PROGRESSIVE
COMMUNICATIONS



Fundación Taigüey



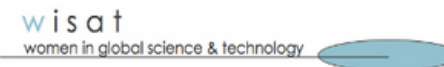
Connecting the World's Poor to Their Potential



Local voices. Global change.



Make a Better World



WORLD PULSE™

Apoyándose en Socios Locales



Socios locales



Abogacía enfocadas a acción e implementación



- Acciones por países
 - Nigeria, Ghana & Mozambique en Africa
 - Colaciones multisectoriales nacionales trabajando activamente en áreas prioritarias seleccionadas
 - La República Dominicana es el primer país de América latina a unirse a la Alianza
 - Próximo mes: El primero Forum A4AI en Myanmar (Birmania)
- Solida investigación para producir una base de evidencias
 - Primer Informe de Asequibilidad publicado en Diciembre 2013
 - Estudios de caso publicados (Ghana, Nigeria, Mozambique, Perú, Brasil, Republica Dominicana)
 - Informes temáticos
 - A4AI 2014 Affordability Report 2014 sera lancado en el MWC en Barcelona



**OBJETIVOS Y MODELO DE LA
COALICIÓN NACIONAL
MULTISECTORIAL A4AI EN LA
REPÚBLICA DOMINICANA**

El concepto de las alianzas nacionales multisectoriales de actores claves



- La Alianza reconoce que hay elementos claves que permiten asegurar procesos de cambios sostenibles.
- Es importante ponderar el nivel aceptabilidad de las reformas propuestas por los diferentes actores.
- El proceso de creación de la coalición multisectorial busca asegurar que todos los sectores tales como gobierno, sector privado, académico, y sociedad civil, estén representados.
- Se basa en los principios de consulta, inclusión, y diálogo abierto.
- Es necesario asegurar que las propuestas de reformas de políticas públicas y regulatorias estén basadas en evidencia, y diseñadas tomando en cuenta las perspectivas y preocupaciones de los todos actores claves de cada país.



Objetivos del Foro

- Conformar la **Coalición Nacional para una Internet Asequible en República Dominicana.**
- Identificar las barreras que afectan la reducción de los costos del acceso a Internet en la República Dominicana.
- Identificar prioridades temáticas y los enfoques estratégicos.
- Acordar próximos pasos de la Coalición Dominicana para un Internet Asequible.



**ALLIANCE FOR
AFFORDABLE INTERNET**



Guía
rápida
de

Internet en la República Dominicana

POBLACIÓN:

10.4 millones



PORCENTAJE QUE VIVE
BAJO LA LINEA DE POBREZA:

41%



Fuente: Banco Mundial 2013

PRODUCTO BRUTO INTERNO (PBI):

\$61.2 billones



INGRESO NACIONAL BRUTO PER CAPITA:

\$5,770



Fuente: Banco Mundial 2013

USO DE INTERNET

46%

DE LA POBLACIÓN USA INTERNET



Fuente: UIT 2014

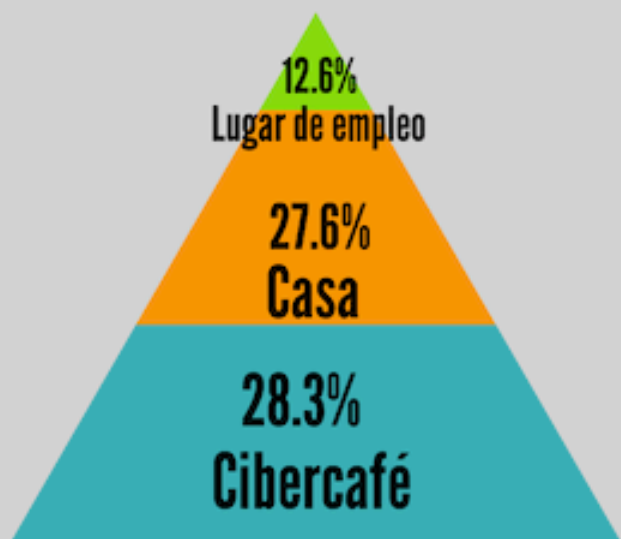
el porcentaje de la población que usa Internet es...



Fuente: ONE Encuesta Nacional de Hogares 2013



¿DÓNDE USA INTERNET?



Fuente: ONE Encuesta Nacional de Hogares 2013

¿POR QUÉ NO USA INTERNET?

51% - No sabe como usar la computadora o como navegar Internet

39% - No tiene computadora o los recursos financieros



ASEQUIBILIDAD

El precio de banda ancha representa una barrera crítica al acceso

el precio de la
banda ancha
fija

representa el

21.6%

de la renta
familiar
disponible



**Para el 20% más
pobre de la
población
dominicana...**

el precio de la
banda ancha
móvil

representa el

32%

de la renta
familiar
disponible



Fuente: ITU 2014

¿POR QUÉ IMPORTA?



Subir la penetración
de la banda ancha
en America Latina
por el 10%
podría...



Aumentar la productividad en
un 2.6%



Crear 67,016 empleos nuevos



Aumentar el PIB en un 3.2%

Fuente: BID 2012



INICIAR EL DIÁLOGO CON LOS ACTORES



Porque...

- Las reformas políticas y regulatorias son la clave para el desarrollo
- Para cambiar la situación de altos precios y bajo uso, es necesario el esfuerzo y la participacion activa de todos los actores en la elaboración de un plan de acción concreto.

República Dominicana: algunas áreas de intervención prioritarias?



- Inequidad en el ingreso: medir su impacto en la adopción y el uso (como sectores sociales, genero)
- Desarrollo de infraestructura : regulaciones e incentivos sobre como se comparte
- Brecha rural-urbana: soluciones de acceso coletivo
- FDT (Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones): aumentar su eficiencia y alcance
- Impuestos
- Agenda Digital e un Plan Nacional de Banda Ancha: con metas claras



Gracias!

Sonia Jorge

Directora Ejecutiva

Alianza para una Internet Asequible

Sonia.jorge@webfoundation.org

www.a4ai.org

[@a4a_internet](https://twitter.com/a4a_internet)