

A4AI en la República Dominicana Primer Foro Multisectorial para una Internet Asequible

24 de febrero del 2015, Hotel Barceló, Santo Domingo, D.N.

NOTA CONCEPTUAL

I. INTRODUCCIÓN

El Primer Foro Multisectorial A4AI en la República Dominicana, es el punto de partida para la implementación del Memorando de Entendimiento firmado, el 22 de septiembre del 2014, entre el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL) y la World Wide Web Foundation (WWWF) que auspicia la Alianza para un Internet Asequible (A4AI por sus siglas en inglés) coalición multisectorial, de partes interesadas, que tiene por finalidad apoyar la promoción y actividades para avanzar hacia el objetivo de hacer más asequible el acceso a Internet móvil y de línea fija en los países en desarrollo.

El Memorando refleja un valor compartido entre el INDOTEL y la WWWF y se enfoca en la búsqueda de oportunidades de colaboración conjunta para la promoción de un acceso más asequible al Internet en la República Dominicana para reducir la brecha digital.

II. OBJETIVO

El foro tiene como objetivo conformar la **Coalición Nacional para una Internet Asequible en República Dominicana** que contribuirá a elaborar e implementar políticas públicas y regulatorias para hacer asequible el costo de la internet en el país para encausar, de manera efectiva, la tecnología y la innovación a fin de acelerar el avance de la educación, la seguridad alimentaria, la generación de empleos, la salud pública, la equidad de género y la inclusión social de todos los dominicanos y dominicanas.

Participarán representantes de los sectores, público, privado, académico y de investigación, y la sociedad civil, los cuales contribuirán a alcanzar los siguientes logros:

- Identificar las barreras que afectan la reducción de los costos del acceso a Internet en la República Dominicana.
- Identificar prioridades temáticas y los enfoques estratégicos.
- Acordar próximos pasos de la Coalición Dominicana para un Internet Asequible.

III. OBJETIVOS DEL PROCESO

Las instituciones participantes serán introducidas a la A4AI, sus métodos de trabajo y el tipo de procesos que impulsa.

Se realizará un dialogo para **identificar y analizar los principales retos** que enfrenta el país para reducir los costos de acceso a Internet que permitirá **identificar prioridades temáticas**, los **enfoque estratégicos** y los próximos pasos para avanzar en la constitución de una Coalición Nacional A4AI.

Se esbozará colectivamente el plan de acción de la coalición nacional, que incluirá acciones enfocadas en tres o cuatro de las áreas prioritarias, tomando como referencia las propuestas generadas en el panel previo de políticas públicas y regulatorias.

Se espera una participación de aproximadamente 60 personas, representantes del sector público, privado, académico, y de la sociedad civil.

IV. ¿CÓMO TRABAJA A4AI EL CONCEPTO DE LAS ALIANZAS NACIONALES Y MULTISECTORIALES DE ACTORES CLAVES?

En cada país la Alianza trabaja con actores locales interesados en crear las condiciones que propicien un Internet más asequible, y que pueden incidir en promover procesos de reforma. Con ellos se construye una coalición multisectorial que se empodera para liderar estos procesos de cambio.

La Alianza reconoce que hay elementos claves que permiten asegurar procesos de cambios sostenibles. Como por ejemplo, ponderar el nivel aceptabilidad de las reformas propuestas por los diferentes actores, además de usar metodologías y procesos adaptados al tipo de reformas de políticas públicas y regulatorias que se busca promover.

El proceso de creación de la coalición multisectorial busca asegurar que todos los sectores tales como gobierno, sector privado, académico, y sociedad civil, estén representados, y se basa en los principios de consulta, inclusión, y diálogo abierto para asegurar que las propuestas de reformas de políticas públicas y regulatorias estén basadas en información, y diseñadas tomando en cuenta las perspectivas y preocupaciones de los todos actores claves de cada país.

Para el proceso de cambio, la A4AI buscará obtener el apoyo de todos los actores claves, tanto a nivel nacional como regional e internacional. También establecerá dinámicas particulares con algunos actores específicos, así como con actores externos a cada coalición, incluyendo los medios de comunicación, para sensibilizar y crear apoyo y una demanda informada de estos cambios. Trabajar de manera estratégica con estos actores, permitirá generar recursos adicionales que pueden beneficiar el proceso a nivel nacional, incluyendo conocimientos e inversiones.

La A4AI, por su experiencia como facilitadora de procesos de construcción de alianzas o coaliciones nacionales, reconoce que cada país y contexto es particular, y no hay una receta única que sirva a todos. El proceso será diferente en cada país y la Alianza asegurará que la metodología y los enfoques tengan la suficiente flexibilidad para adaptarse a circunstancias cambiantes. La A4AI también mantendrá la suficiente flexibilidad para cambiar sus estrategias en respuesta a eventuales cambios de prioridades o necesidades de los países en los que trabaja.

V. ESTRATEGIAS

Son las reformas regulatorias y los cambios en políticas públicas, que permiten crear condiciones propicias para que los mercados de banda ancha sean abiertos, competitivos e innovadores, y puedan impactar logrando grandes aumentos en las cifras del acceso a Internet. Sin embargo, provocar un cambio de políticas no es un proceso simple. El valor agregado de la Alianza radica en reunir a los principales actores de diversos sectores y áreas geográficas para generar tanto la necesaria visión compartida, como la voluntad y los incentivos para impulsar estos cambios.

Aunque existen consorcios de la industria en temas relacionados, así como una diversidad de capacitaciones en temas de normas y regulaciones, y una amplia gama de estudios e investigaciones, hasta la fecha no se ha realizado un esfuerzo coordinado que defienda de manera sistemática y haga posible los cambios (de regulaciones o políticas) necesarios para que Internet tenga un precio más asequible. El enfoque de la Alianza para identificar y sobrepasar barreras, recabar estudios de casos exitosos, reunir actores claves y promover la cooperación regional representa la mejor oportunidad para lograr el cambio en un entorno extremadamente complejo.

VI. SOBRE LA A4AI

La A4AI es una coalición de organizaciones del sector privado, el sector público y de la sociedad civil, que se han unido para promover el objetivo común de hacer más asequible el acceso a Internet por medio de la telefonía móvil y fija, en países en desarrollo y es una iniciativa de la World Wide Web Foundation (WWWF), lanzada el 7 de octubre del 2013. Más de 70 organizaciones de países en desarrollo se han unido a la Alianza. Sus patrocinadores globales incluyen a Google, el Departamento para el Desarrollo Internacional del Reino Unido (DFID) y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

Al agrupar diversos actores alrededor de un objetivo común, que busca producir beneficios tanto sociales como económicos, esperamos lograr un impacto mucho mayor del que pudiera lograr cada actor de forma individual. Su principal enfoque es lograr la *Meta de Banda Ancha de la Comisión de Banda Ancha de la ONU* de que "los servicios de banda ancha a nivel básico tengan en cada país un precio por debajo del 5% del ingreso mensual promedio en ese país." Al hacer esto, esperamos aumentar las tasas de penetración a Internet por lo menos a un 40% en todos los países (con especial atención a países de bajos ingresos), y así permitir que miles de millones de nuevos usuarios accedan a la red.