

**ALLIANCE FOR
AFFORDABLE INTERNET**



Coalición Multisectorial de la A4AI en República Dominicana

Santo Domingo 19-05-2015

Sonia N. Jorge

Directora Ejecutiva

Alianza para una Internet Asequible

sonia@webfoundation.org



Agenda

- Objetivos del taller
- Guía rápida de la Internet en la República Dominicana
- Informe de Asequibilidad



OBJETIVOS DEL TALLER



Objetivos del Taller

- Apoyar el proceso de formulación de la Agenda Digital
- Asegurar una agenda coherente e comprensiva conectando el desarrollo de banda ancha y acceso asequible con la agenda de desarrollo de la República Dominicana
- Aprofundizar el entendimiento de los desafíos y mejores prácticas (con enfoque a los temas de capacitación digital, estimulación de las demandas, uso de los fondos de acceso universal, etc.)
- Intervenciones de especialistas internacionales de Brasil y Uruguay (las lecciones aprendidas en su implementación efectiva)
- El trabajo de grupo se centrará en reforzar la agenda preliminar digital E-Dominicana 2015-2020 que ha preparado el Indotel con la participación de diferentes actores



**ALLIANCE FOR
AFFORDABLE INTERNET**



Guía
rápida
de

Internet en la República Dominicana

POBLACIÓN:

10.4 millones



PORCENTAJE QUE VIVE
BAJO LA LINEA DE POBREZA:

41%



Fuente: Banco Mundial 2013

PRODUCTO BRUTO INTERNO (PBI):

\$61.2 billones



INGRESO NACIONAL BRUTO PER CAPITA:

\$5,770



Fuente: Banco Mundial 2013

USO DE INTERNET

46%

DE LA POBLACIÓN USA INTERNET



Fuente: UIT 2014

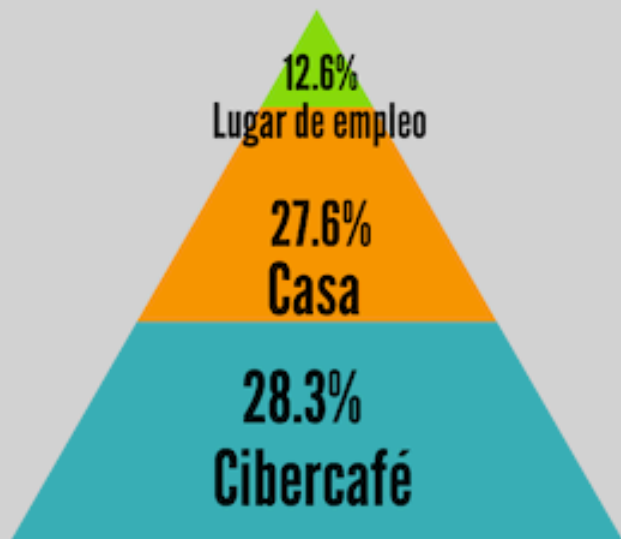
el porcentaje de la población que usa Internet es...



Fuente: ONE Encuesta Nacional de Hogares 2013



¿DÓNDE USA INTERNET?



Fuente: ONE Encuesta Nacional de Hogares 2013

¿POR QUÉ NO USA INTERNET?

51% - No sabe como usar la computadora o como navegar Internet

39% - No tiene computadora o los recursos financieros



ASEQUIBILIDAD

El precio de banda ancha representa una barrera crítica al acceso

el precio de la
banda ancha
fija

representa el

21.6%

de la renta
familiar
disponible



**Para el 20% más
pobre de la
población
dominicana...**

el precio de la
banda ancha
móvil

representa el

32%

de la renta
familiar
disponible



Fuente: ITU 2014

¿POR QUÉ IMPORTA?



Subir la penetración
de la banda ancha
en America Latina
por el 10%
podría...



Aumentar la productividad en
un 2.6%



Crear 67,016 empleos nuevos



Aumentar el PIB en un 3.2%

Fuente: BID 2012

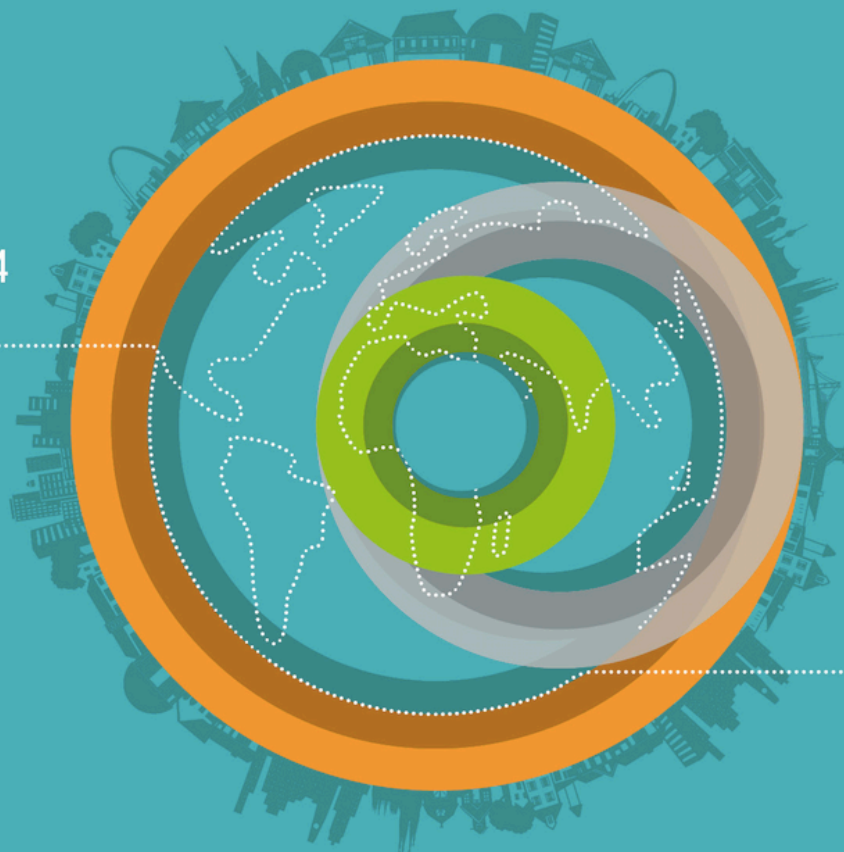


INFORME DE ASEQUIBILIDAD 2014

La asequibilidad de la banda ancha en 51 países

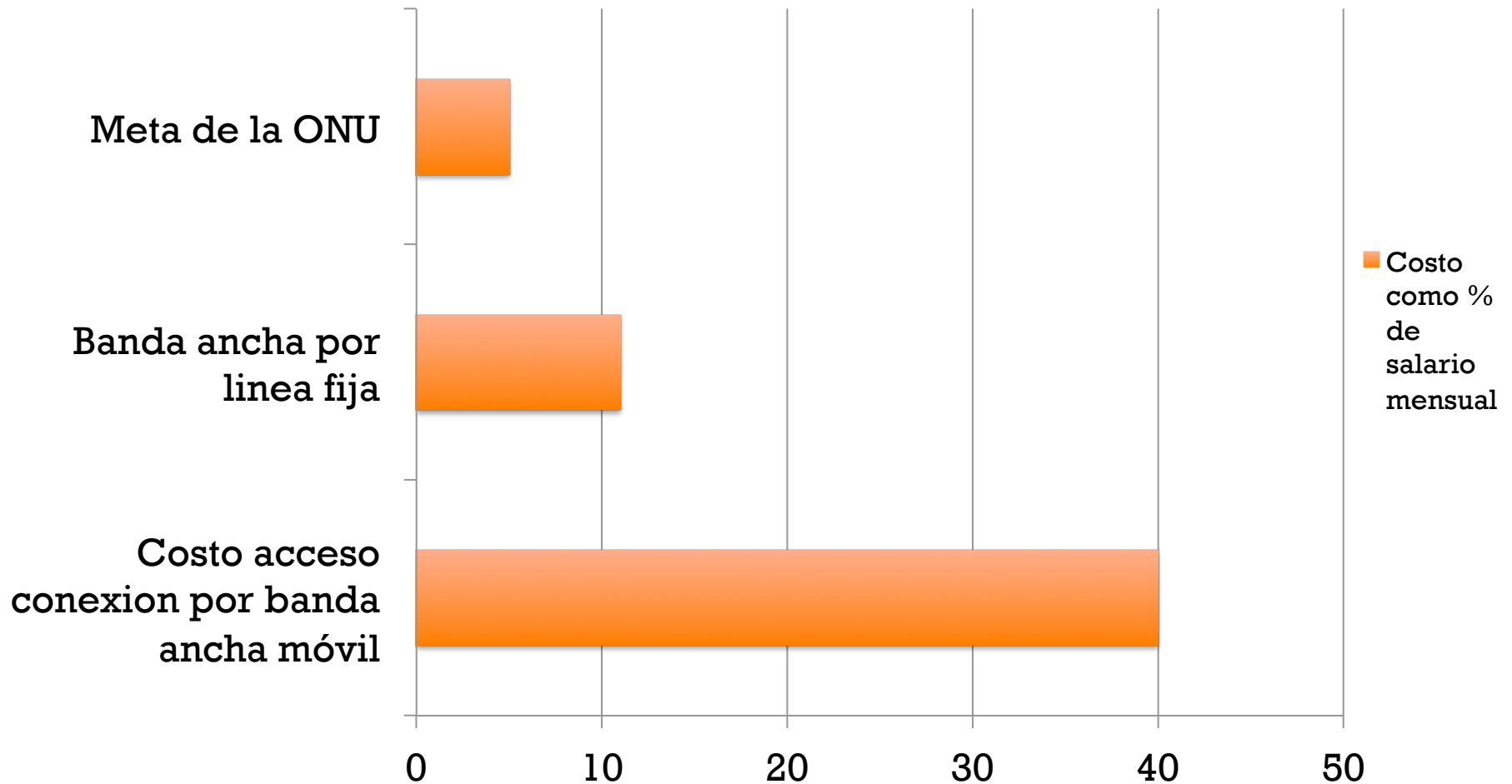


AFFORDABILITY REPORT 2014



www.a4ai.org

¿Cuál es el costo verdadero para conectarse?



Ninguno de los 51 países emergentes o en vías de desarrollo evaluado por el Affordability Report se puede sostener que ha cumplido la meta de la ONU – costo de la banda ancha en menos de 5% de salario mensual - para los 2 mil millones de personas que viven bajo la línea de pobreza (con menos de \$2 al día)



¿Quiénes sufren lo más?

- Las mujeres y las poblaciones rurales
- Número de países considerados en el informe: **51**
 - Los que viven en la pobreza (< \$2/día): **2 mil millones+**
 - Los que disponen de un acceso a la Internet asequible : **0**
 - Costo promedio de la banda ancha móvil básica: **25%**

Affordability Index: Una metodología innovadora para medir la asequibilidad



Emerging Economies



Costa Rica



Colombia



Turkey



Malaysia



Peru

Developing Economies



Rwanda



Nigeria



Morocco



Uganda



Kenya



Resultados: América Latina

| Puesto | Clasificación regional | País | Subíndice: Comunicación Infraestructura | Subíndice de acceso y asequibilidad | Puntaje compuesto general |
|--------|------------------------|----------------------|---|-------------------------------------|---------------------------|
| 1 | 1 | Costa Rica | 48,1 | 77,5 | 63,4 |
| 2 | 2 | Colombia | 58,8 | 66,4 | 63,1 |
| 5 | 3 | Perú | 58,0 | 60,2 | 59,6 |
| 6 | 4 | Brasil | 57,4 | 56,9 | 57,6 |
| 8 | 5 | Ecuador | 44,6 | 59,4 | 52,3 |
| 9 | 6 | Argentina | 47,3 | 55,6 | 51,8 |
| 14 | 7 | México | 41,0 | 55,5 | 48,5 |
| 16 | 8 | Jamaica | 34,6 | 59,5 | 47,3 |
| 18 | 9 | República Dominicana | 39,3 | 49,1 | 44,3 |
| 37 | 10 | Venezuela | 27,0 | 40,7 | 33,8 |

Affordability Index: Republica Dominicana



Dominican Republic

Latin America & Caribbean



Population

10,403,761

500MB Mobile Broadband (% GNI)

6.80%

GNI per capita

USD 11,630.00

% of people living in poverty

8.76%

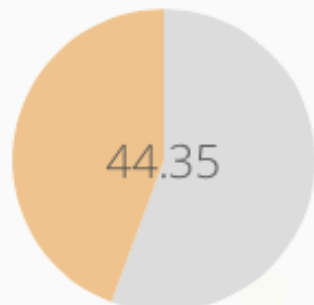
Select an indicator

Affordability Index



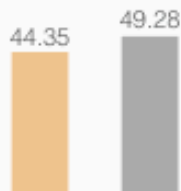
Go

Score



OUT OF 100

Dominican Republic ●
Mean emerging ●



Ranking

18

out of 51 countries

14

out of 21 emerging countries

Affordability Index



value ranking

44.35
18

Communications Infrastructure sub-index



value ranking
39.25
23

Access sub-index



value ranking
49.15
20

Los fundamentos de la asequibilidad



ASEQUIBILIDAD

Competencia efectiva

Infraestructura compartida

Acceso no discriminatorio al espectro

Acceso universal para las poblaciones rurales y sin servicios TIC

Planes de banda ancha efectivos

LIDERAZGO



Gracias!

Sonia Jorge

Directora Ejecutiva

Alianza para una Internet Asequible

Sonia.jorge@webfoundation.org

www.a4ai.org

[@a4a_internet](#)

EJES ESTRATÉGICOS

Infraestructura y Acceso

- Facilitar el acceso a internet de banda ancha a la población dominicana de manera asequible y de calidad

Gobierno Electrónico y Servicios Digitales

- Alcanzar un gobierno electrónico transaccional y participativo en todo el Estado dominicano en un marco de confianza, seguridad y privacidad

Creación de Capacidades

- Desarrollar competencias digitales en la población para que el país disponga de una masa crítica de profesionales y técnicos que sustenten una economía digital

Desarrollo Productivo e Innovación

- Incrementar los niveles de competitividad nacional a través de las TIC

Entorno Habilitador

- Contar con políticas públicas que permitan definir un marco de gobernanza de internet, la inclusión de las personas con discapacidad a través de las TIC, el uso y acceso seguro al ciberespacio, así como de disponer de informaciones sobre el avance de la sociedad de la información y el conocimiento en el país



Grupos de Trabajo

- Conformar los Grupos de trabajo.
- Cada grupo escoge un moderador - esta persona va a permanecer en la misma mesa durante todo el ejercicio y tomar notas.
- El grupo propone 1-2 recomendaciones (por ejemplo 2 recomendaciones de política en materia de infraestructura y acceso) Después de 30 minutos, todo el mundo (a excepción del moderador) se cambia una nueva mesa (grupos no tienen que permanecer juntos).
- Una vez que todo el mundo ha cambiado de mesa, el moderador le explicará a la mesa de las recomendaciones del grupo anterior. El trabajo de los nuevos grupos es el de "editar" y refinar las recomendaciones del grupo anterior.
- Se completa una rotación en la sala al menos una vez más (si el tiempo lo permite)
- Al final, los moderadores informaran sobre las recomendaciones finales, que por ahora se han pasado por al menos dos rondas de refinamiento. Un tomador de apuntes registra las recomendaciones finales en un documento.