

Género y tecnología en Colombia

Amalia Toledo
Fundación Karisma

Contexto colombiano de la sociedad de la información

- ✿ 20% de la población tiene conexión de banda ancha
- ✿ Tasa de penetración alcanzó 11% (2015), pero es muy dispar según la región
- ✿ Colombia tiene uno de los costos mensuales más caro de LAC
- ✿ 49% de la población cuenta con celular prepago
- ✿ 29% de la población tiene internet fijo
- ✿ En educación, hay 4 estudiantes por cada terminar*
- ✿ Acceso regular a internet: 56% mujeres vs. 70% hombres
- ✿ Acceso a páginas web: 35% mujeres vs. 40% hombres
- ✿ Colombia está en puesto 90 de 135 país en posicionamiento de la mujer en Parlamento, por debajo de muchos países de la región
- ✿ Impulso importante al gobierno en línea con grandes avances en pocos años

* Problemas de conectividad, de apropiación y uso de los equipos entregados, falta de previsión sobre la obsolescencia tecnológica, responsabilidad de los equipos recae muchas veces en el personal docente, mantenimiento, etc...

Perspectiva de género y el Plan Vive Digital



Curso de informática en San José, en una escuela secundaria en La Ceja del Tambo, Antioquia, Colombia.

[© Chachara Kesi / World Bank Photo](#) | [CC BY-NC-ND](#)

Proyecto ambicioso, pero carece casi en su totalidad de un análisis de género. Y cuando hablamos de esto, no se trata solo de que las mujeres accedan o usen internet, sino también de que las tecnologías nos permitan empoderarnos y cambiar las relaciones de poder existente, buscando mayor igualdad y no discriminación entre hombres y mujeres...



Algunas iniciativas: Mejorar la conectividad y crear más centros de acceso público a internet, implementar un esquema de subsidio para la conexión en las poblaciones más pobres (no IVA), entrega de computadores y tabletas a instituciones educativas, incentivar el desarrollo nacional de aplicaciones móviles, el uso responsable de TIC, el uso de tecnología por comunidades étnicas, población con discapacidad y personas mayores, entre otros.



La política tiene metas más que ambiciosas pero no se encuentra ninguna que mida objetivos específicos de equidad de género en sus componentes y distintos programas. Por lo tanto, es muy difícil encontrar datos desagregados por género y edad, salvo que estemos mirando los programas de capacitación.

Despliegue de red e internet asequible

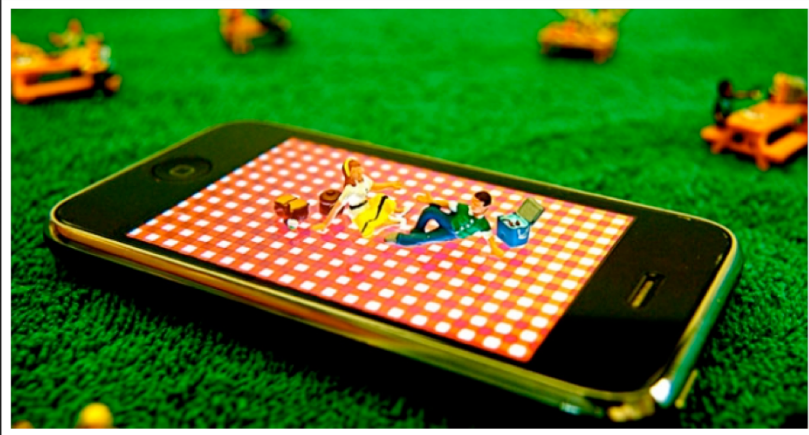


Kiosco #ViveDigital a Caño del Oro, Cartagena [@MinTIC](#)

- ⊗ Existen iniciativas de acceso gratuito, de bajo costo a Internet, despliegue de red, de distribución del espectro, etc.
- ⊗ Oportunidad perdida
- ⊗ Ejemplo: Programa de formación de personas expertas en espectro

Hay que tener en cuenta que Colombia es uno de los países de la región en donde la conexión a internet es más caro. Hay muchas posibilidades, pero la oportunidad está perdida. No por ello no va a ver un efecto en el cierre de la brecha digital, pero no habrá veeduría ni medición ni un trabajo proactivo para cambiar patrones de discriminación y para empoderar. Ejemplo: Programa de formación de personas expertas en espectro, que busca lograr el apoyo de la ciudadanía en el despliegue de infraestructura, no encuentra un solo indicador de género, ni de priorización de mujeres

Contenido digital local sobre derechos de las mujeres



iPicnic [CID Hancock](#) | CC BY

Encontramos algunos contenidos (plataforma En TIC Confío) que ofrecen consejos a las mujeres para hacer un uso responsable de las TIC, pero más bien parece incidental (ej. cómo proteger reputación de internet, cómo denunciar por ciberacoso, etc.). Se perdió la oportunidad de ofrecer información que ofreciera o conectar a plataformas digitales con contenidos sobre derechos sexuales y reproductivos, servicios de salud para la mujer, etc.. Existe la página web de TE Protejo, que es un canal para la denuncia de contenidos ilegales como son el abuso sexual, la explotación sexual comercial y la pornografía, que está exclusivamente dirigido a niños, niñas y jóvenes. Vale señalar que tampoco hay esfuerzos reales para proveer contenidos en otro idioma que no sea el español (no quiere decir que no hay, pero dentro del programa de apropiación y uso de TIC por comunidades étnicas no hay objetivos concretos que alienten el desarrollo de contenidos en idiomas distintos al español).

Contenido digital local y violencia de género en línea

ACTUEMOS
para
DENUNCIAR
la **VIOLENCIA**
— CONTRA las —
MUJERES
..... en los
Entornos Digitales



Las historias

Participa

[©Jennifer Serna](#) | [CC-BY-SA 2.0-CC](#)

A falta de la acción del gobierno, la sociedad civil está llenando algunos vacíos. El año pasado creamos una web (denuncia.dominemoslastecnología.org) ofreciendo algunos consejos para reconocer conductas violentas, recomendaciones para proteger nuestra intimidad en la red, información sobre algunas rutas de denuncias en el Distrito Capital y en redes sociales. Esto a partir de un análisis y diagnóstico legal sobre la legislación de violencia de género intrafamiliar y su interpretación frente a las violencias en líneas. Este análisis dio cuenta de que la legislación existente es “esencialmente corporativa”, concentrada en regular que las empresas se hagan responsables del uso de los datos y de sancionar las violaciones a la confidencialidad de las bases de datos de las empresas y de algunos delitos electrónicos. Sin embargo, conductas como el ciberacoso, el phishing, el grooming o la sextorsión siguen siendo terreno inexplorado en el ordenamiento jurídico colombiano. Además, el diagnóstico legal reveló que, pese a que las violencias de género se han trasladado a los espacios virtuales, hasta el momento no existe por parte de los diversos actores con responsabilidad frente al tema compromisos en articular acciones de respuesta.

Hay pocas denuncias y cuando las hay, la mujer víctima se enfrenta a agentes del orden público que no entienden ni ve en esa violencia daño alguno. Sin legislación clara, tampoco es fácil identificar las conductas dentro de algún tipo legal. Y hasta donde sabemos, no conocemos de programas de formación a personas funcionarias

Alfabetización y desarrollo de competencias digitales



Punto Vive Digital [@PuntoViveDigital](#)

Hay innumerables procesos de capacitación que desde el Plan Vive Digital buscan promover la alfabetización digital de la comunidad en general, como también de estudiantes, docentes, funcionarios públicos, comunidades étnicas, comunidades especialmente vulnerables, personas mayores y personas con discapacidad. Curiosamente, no hay programas específicos dirigidos a mujeres. Sin embargo, existen algunas estrategias territoriales que sí han incluido la perspectiva de género: Mujeres Digitales en Medellín y Mujeres TIC en Bogotá. Como parte de la estrategia bogotana, existen programas de capacitación que buscan garantizar, reconocer y restituir los derechos de las mujeres en las localidades de la ciudad, así como producir y divulgar conocimiento y metodologías orientadas a disminuir las brechas de género y a superar la discriminación contra las mujeres. Mujeres Digitales es una plataforma que ofrece un sinnúmero de herramientas para empoderar a las mujeres a través de las tecnologías. Toca ver si estas políticas tienen continuidad y el mismo dinamismo de hoy día con una nueva administración.



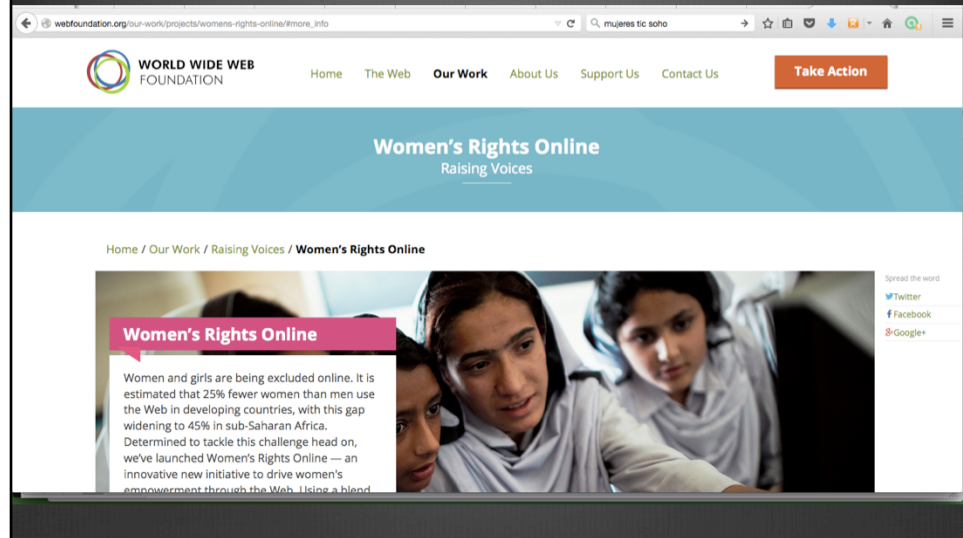
Participación de la mujer en procesos de toma de decisión y gobernanza de internet

La representación de las mujeres es importante en la toma de decisiones, pero la realidad política del país, nos deja dudando de que hay proceso inclusivo de toma de decisiones dentro del Plan.

Mesa de gobernanza es un espacio que puede llegar a transformar la situación.

La industria todavía está dominada por hombres y no pareciera haber interés por parte de las empresas de telecomunicaciones o tecnología en Colombia por adoptar políticas de igualdad de género.

Proyecto derechos de las mujeres en línea



El proyecto de la web Foundation ha identificado una necesidad de datos sobre cómo acceden y usan las mujeres Internet en los países de África, Asia y América Latina

Estadísticas globales

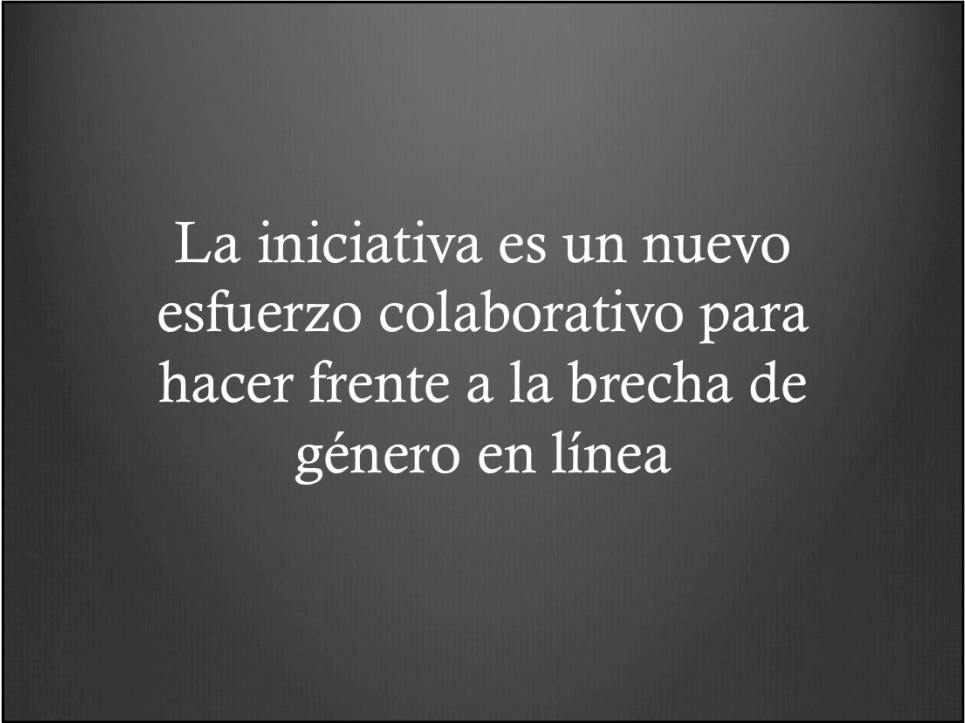
- ✿ Común la inclusión retórica de compromisos sobre equidad de género en agendas digitales
- ✿ Costo es mayor obstáculo para el acceso de las mujeres
- ✿ Mujeres están subrepresentadas en el campo tecnológico.
- ✿ Mujeres son mayoría de usuarias de redes sociales a nivel mundial
- ✿ Mujeres son víctimas de una cultura misógina en línea
- ✿ 74% de los países no están haciendo nada contra la violencia de género en línea (Web Index)



Algunas diputadas europeas vestidas de hombres como protesta contra la desigualdad de género.
[European Union 2011 PE-EP/Pietro Nari-Oleadi](#) | CC-BY-NC-ND

La Investigación del Índice Web de 2014 mostró que muchos de los planes o estrategias nacionales incluyen un compromiso retórico con la equidad de género, pero no logran traducir esto en indicadores concreto, objetivos y medibles. Solo el 30% de los países del Índice Web obtuvieron una puntuación de más de cinco sobre diez en objetivos concretos para la equidad de género en el acceso y uso de TIC. Mujeres de todo el mundo están insuficientemente representadas en los campos de la tecnología. A nivel mundial, las mujeres representan solo una cuarta parte de las personas investigadoras científicas. Solo el 12% de las personas ingenieras en el mundo son mujeres. Con 70 oficinas en 40 países, la plantilla de Google solo tiene un 30% de mujeres.

Las mujeres de todo el mundo informan continuamente del bombardeo de violencias por la persistente cultura misógina, q incluye mensajes agresivos, de odio, de amenazas directas, acoso, difamación, porno venganza, etc. . La violencia contra las mujeres en línea a menudo conduce a la autocensura.



La iniciativa es un nuevo
esfuerzo colaborativo para
hacer frente a la brecha de
género en línea

10 países forman parte de esta iniciativa de investigación e incidencia política. Por un lado, trabajamos para capacitar a las personas hacedoras de política en temas de género e incidir para que las políticas de TIC promuevan el empoderamiento de las mujeres a través de la tecnología e Internet. Por el otro, queremos producir evidencia basada en investigación para informar nuestros gobiernos y hacer incidencia política (10 estudios comparativos de país + estudios de caso/encuesta).

Objetivos

- ⊗ Asegurar los compromisos políticos y públicos para cerrar la brecha digital de género
- ⊗ Incorporar perspectiva e indicadores de género en 7 agendas digitales.



[GIF: todos los colores](#) | CC-BY 2.0

Q dentro de 5 años, los planes nacionales de TIC y de género se hayan establecido en al menos 7 países con funciones claras para el gobierno, el sector privado y la sociedad civil.

Metodología

⌘ Investigación cuantitativa

- ⌘ Encuesta en 10 países – demografía pobre urbana
- ⌘ Datos sobre acceso y asequibilidad a internet, libertad de expresión, seguridad e intimidad en línea, generación de contenidos locales y derechos de las mujeres en línea

⌘ Investigación cualitativa

- ⌘ Violencia de género en línea y periodismo (Colombia)

Para impulsar un cambio real y sostenible, tenemos que saber cuáles son los retos y oportunidades claves, tener recomendaciones concretas sobre la forma de abordarlos, y crear presión popular que conduzca a compromisos y acciones políticas. Para ello, estaremos publicando una investigación de vanguardia, que pida el desarrollo y promueva políticas concretas, y que amplifique el volumen de las historias que creemos que el mundo necesita escuchar.

10 países: Kenia, Uganda, Mozambique, Nigeria, Camerún, Egipto, Colombia, India, Filipinas e Indonesia

Investigación cuantitativa: Queremos conocer las diferentes formas de acceso y uso, y las percepciones personales del impacto de la web en la vida informativa, comunicativa y asociativa de las mujeres.

Investigación cualitativa: Internet es un terreno fértil para las violencias en línea, amplificando las desigualdades y desplazando a grupos históricamente objetos de ataques como, por ejemplo, los/as periodistas. En el contexto del periodismo ejercido por mujeres alrededor del mundo se ha establecido cómo estas violencias han llevado a muchas a modificar su práctica profesional hasta el punto de autocensurarse o verse obligadas a cambiar sus esfuerzos periodísticos a formatos más tradicionales con tal de reducir la ola de violencia que acarrea expresarse en Internet. De este modo, este componente del proyecto está enfocado en entender los riesgos que las mujeres periodistas y comunicadoras colombianas enfrentan y el contexto tecnológico en que se desenvuelven. El fin último es visibilizar el problema



The Internet Messenger by Bully Schwartz
<http://www.bullyschwartz.com/>

El acceso universal a internet es importante, como también lo es acceso *relevante*, aquel que empodera y nos convierte en agentes de cambio.

Por ejemplo, el acceso relevante –que es un tipo de acceso que contribuye a empoderar a las mujeres– se lograría cuando una mujer con un bajo nivel de alfabetización puede permitirse acceder a contenido de audio y video en un idioma apropiado de manera regular y de forma fiable. Aquí reside la importancia de la política de banda ancha, la infraestructura y asequibilidad en el tratamiento de las cuestiones de género.



¡Gracias!

Amalia Toledo
atoledo@karisma.org.co
[@amalia_toledo](#)
[@karismacol](#)



Esta presentación tiene una [licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional](#).