

Grupo Fiscalidad y TIC

Avance de los trabajos del grupo

Abril 2016

OBJETIVOS

Tres áreas de trabajo decididas

- 1- Hacer el estudio sobre sensibilidad de la demanda por TICs a cambios impositivos;
- 2-Impulsar los temas de TIC (especialmente fiscalidad e impuestos) en los debates electorales;
- 3-Impulsar una campaña digital para sensibilizar a la opinión pública sobre una adecuada financiación de las TIC, empezando por la reposición de los fondos del 2% del CDT.

1-Estudio sensibilidad de la demanda por TICs a cambios impositivos

- TdR terminados , pulidos y aprobados .
- Identificadas fuentes de recursos y comprometidos para la consultoría.
- Consensuadas las condiciones para el lanzamiento del concurso;
- Preparado el pliego para dicho concurso;

1-Estudio sensibilidad de la demanda por TICs a cambios impositivos

- Identificados e invitados 5 potenciales proveedores de servicios para este tipo de consultoría.
- Lanzado el llamado a participación invitando a esas instituciones/equipos/personas.
- La entrega de oferta estuvo abierta hasta el 18 de abril 2016 . **Recibidas 3 ofertas.**

1-Estudio sensibilidad de la demanda por TICs a cambios impositivos

- Momento actual. Evaluación de ofertas (semana del 25 al 29 de abril 2016).
- Completar proceso administrativo: Hasta 16 mayo.
- Primer pago 17-20 mayo. Periodo del estudio : 23 mayor al 23 agosto
- **Recepción informe final : 24-31 agosto.**

2-Impulso temas de TIC en debates electorales

- Énfasis impulso en fiscalidad e impuestos.
- Esfuerzos realizados en espacios de participación de los/as candidatos/as: ANJE, AIRD, AMCHAM, UCSD.
- Camino seguido : Contacto a personas responsables y persuadirlas para introducir los temas de interés del grupo de fiscalidad dentro de coalición.

2-Inpulso temas de TIC en debates electorales

- Resultados alcanzados:
- Debate en AIRD no se materializó;
- Participaciones UCSD: se logró introducir preguntas a los/as candidatos/as; pero fueron de bajo perfil tomando en cuenta que los/as candidatos/as que participaron registran bajos porcentajes de preferencia electoral

2-Inpulso temas de TIC en debates electorales

- Debates ANJE: esfuerzos no prosperaron;
- Participación de candidatos presidenciales en AMCHAM: se logró un importante éxito con la pregunta que se le hizo al Presidente Medina y con la respuesta que ofreció.

2-Impulso temas de TIC en debates electorales

- conviniendo en el exceso de gravamen que afecta al sector de las TIC, en la necesidad de reducir esas cargas en el marco de una discusión más amplia en el marco del Pacto Fiscal para encontrar vías para reemplazar los recursos fiscales potencialmente perdidos; y el anuncio de la iniciativa República Digital

Grupo Fiscalidad y TIC

Avance de los trabajos del grupo

- Tema fiscalidad y TIC
- Tema : TIC en programas de gobiernos.