

Hacia Una Internet Asequible Para Tod@s



Primer Foro Multisectorial A4AI en Guatemala

Sonia Jorge
Directora Ejecutiva
Alianza para una Internet Asequible (A4AI)

Una
coalic3n
global
trabajando
para realizar
la internet
asequible
para tod@s



a4ai.org

[@a4a_internet](https://twitter.com/a4a_internet)

[#InternetAsequibleGT](https://twitter.com/InternetAsequibleGT)

¿Qué es la A4AI?



Somos

la coalición más amplia del sector tecnológico

transformando

las políticas públicas y regulatorias

para

reducir el precio de la banda ancha y hacerla más asequible.

Con la colaboración de 80 organizaciones miembros de los sectores públicos y privados



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



Nigeria



Todos han respaldado un conjunto de **buenas prácticas**

- *basada en los principios de la libertad de internet y los derechos fundamentales de expresión, reunión y asociación en línea* -

para hacer más asequible la banda ancha.

¿Dónde trabajamos?



Guatemala

Dominican Republic

Liberia

Ghana

Nigeria

Myanmar

Mozambique

¿Cómo trabajamos en los países miembros?



En cada país miembro, conformamos una

Coalición Nacional Multisectorial



sociedad civil



sector público



privado sector

que

IDENTIFICA LOS OBSTÁCULOS CLAVES PARA EL ACCESO ASEQUIBLE

y

DESARROLLA SOLUCIONES PARA BAJAR LOS PRECIOS

Realización de sólidas y originales investigaciones para apoyar las políticas públicas basadas en la evidencia



Informe anual de asequibilidad

Última edición publicada en febrero de 2017

Estudios de caso país

Ghana, Nigeria, Camerún, Perú, Brasil, República Dominicana, Myanmar, Bangladesh

Enfoques temáticos

Como Informe sobre uso de Fondos de acceso universal; o sobre el Zero-rating y otros planes de datos móviles

La asequibilidad todavía presenta una barrera al acceso



El alto costo de una conexión excluye a miles de millones de la revolución digital.

Más de la mitad de la población mundial está desconectada.

Según las tendencias actuales, el mundo tardará 20 años + en alcanzar esta meta

Solo 19 países han alcanzado la meta de asequibilidad “1 por 2”
1GB por 2% o menos del ingreso mensual promedio

¿Cómo está trabajando A4AI para hacer frente a estas lagunas?



Fomentando la adopción de metas ambiciosas para reducir los precios y aumentar el acceso

Trabajando con coaliciones nacionales en el terreno para desarrollar políticas necesarias para mejorar la asequibilidad

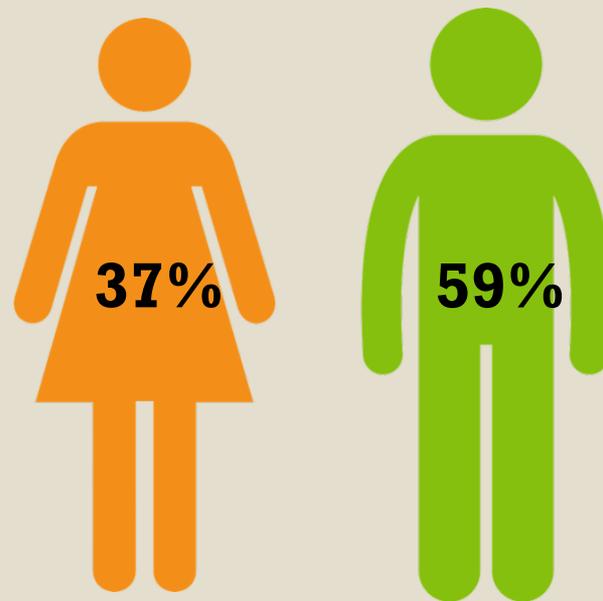
Mejorando la recopilación de datos sobre género y pobreza; Desagregados para dar seguimiento al progreso

Abogando por iniciativas que expanden el acceso público

Diseñando políticas públicas con perspectiva de género

Explorar el verdadero alcance de la brecha digital de género (WRO)

- En las comunidades urbanas pobres, las mujeres son 50% menos propensas que los hombres a usar internet
- Las mujeres que están políticamente activas fuera de línea, tienen el doble de probabilidades de usar internet.
- El acceso a la educación superior reduce la brecha de género en el acceso a internet.



% de hombres y mujeres urban@s pobres que están en línea en 10 ciudades del mundo en desarrollo que fueron parte de la encuesta de la Web Foundation



2017

Informe de Asequibilidad

- Esfuerzo anual para evaluar el progreso de las políticas públicas y regulaciones hacia una internet asequible.
- Basado en investigación primaria en 58 países de ingreso mediano y bajo.
- ¿Por qué algunos países han logrado un acceso más asequible, accesible y universal? ¿Qué pueden hacer otros países para alcanzarlos rápidamente?

Progreso hasta la internet asequible: *Un resumen global*



Solo la mitad de los países estudiados tienen en vigor políticas de acceso público que también reciben apoyo financiero para su implementación.

.....

45%



45% de países cuenta con planes para facilitar el uso compartido de recursos e infraestructura, pero incluso en los países donde existen, la implementación de dichos planes es poco frecuente.

.....



41%

En más de un tercio de países, los fondos de acceso y servicio universal —que son una herramienta importante para financiar inversiones estratégicas en el sector— no existen, o bien están inactivos.

.....

En el 41% de los países, los planes nacionales de banda ancha tendientes a guiar las reformas de políticas necesarias para alcanzar el acceso universal nunca se han elaborado o se encuentran muy desactualizados.

.....

Falta de acción para proveer acceso asequible a la internet



A nivel global, desde 2014, las políticas públicas apenas han cambiado

<< Aumento medio de las puntuaciones de políticas en todas las áreas: 10% >>



Solo 19 países alcanzan la meta de asequibilidad “1 por 2”

<< 1GB de banda ancha móvil a un precio de 2% o menos del ingreso mensual promedio >>

¿Que es el ADI?



ADI = índice de los factores de asequibilidad.

Mide cómo países han implementado políticas públicas para mejorar la asequibilidad de internet.



ACCESO

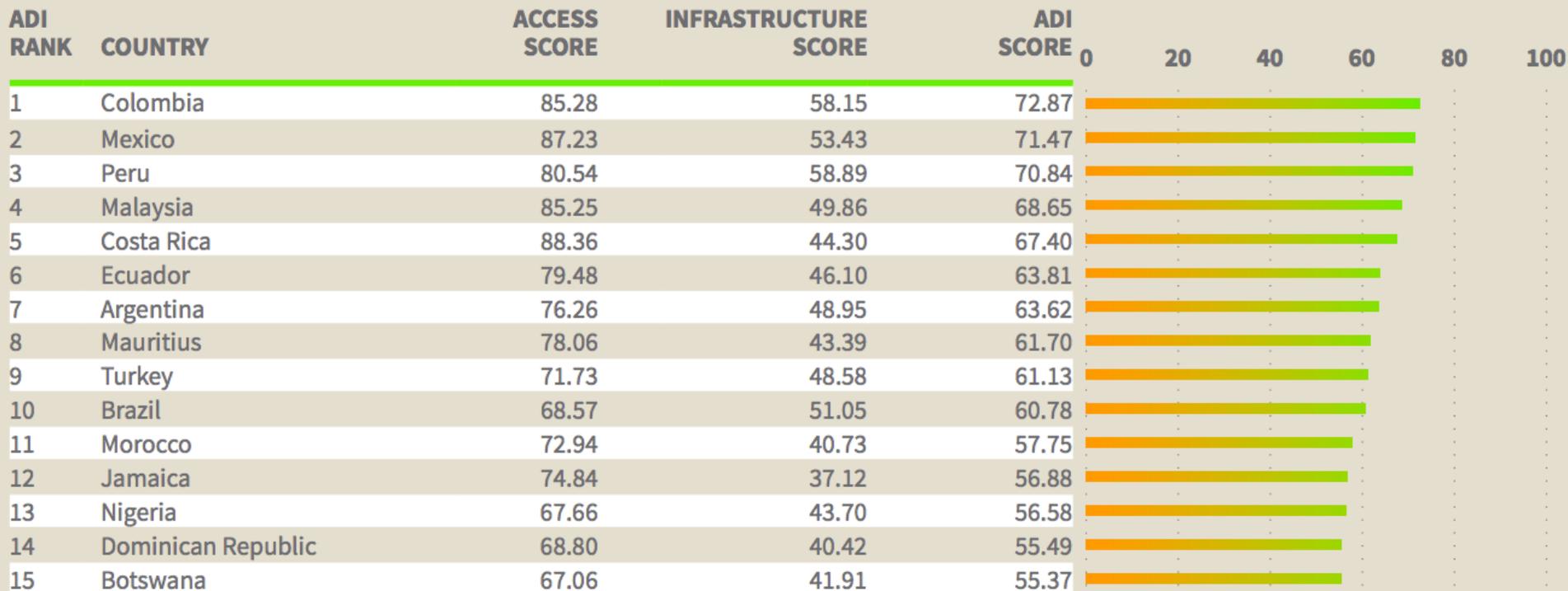


INFRAESTRUCTURA

2017 ADI: Clasificación global



ADI 15 Mejores Rangos



A vertical decorative graphic on the left side of the slide, composed of four overlapping semi-circular segments in blue, green, orange, and light orange. The segments contain various white icons: the top blue segment has icons for EWS, a play button, Wi-Fi, a heart, a smartphone, and a classical building; the green segment has a large '@' symbol, a paper plane, a heart, a mail icon, a gear, a trophy, and a Wi-Fi symbol; the orange segment has a shopping cart, a location pin, a hand cursor, a download arrow, a cloud with rain, and a trophy; the bottom light orange segment features a dotted map of Latin America, a gear, a Twitter bird, a hand cursor, a speech bubble, a trophy, a star, and a globe.

Asequibilidad de internet en América Latina

Internet asequible en América Latina



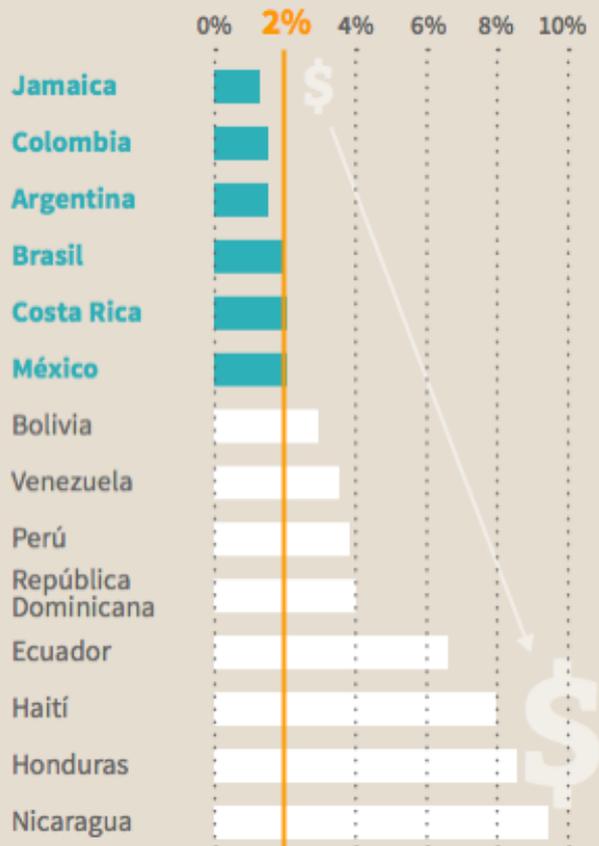
1 GB de datos cuesta a un ciudadano medio un

3.7%

de sus ingresos mensuales



1GB de banda ancha móvil, prepago, como % de INB pc



6 de los 14
países analizados tienen una internet "asequible"

No obstante, la región tiene uno de los niveles más altos de desigualdad de ingresos del mundo.² En promedio en los países encuestados, 1 GB es asequible solo para el 40 % de la población con ingresos más altos.³ En algunos países, como Perú, 1 GB de datos solo es asequible para el 20 % de la población con mayores ingresos.

El uso de internet en América Latina



49%

POBLACIÓN
USA INTERNET



35%

PENETRACIÓN
DE BANDA
ANCHA MÓVIL



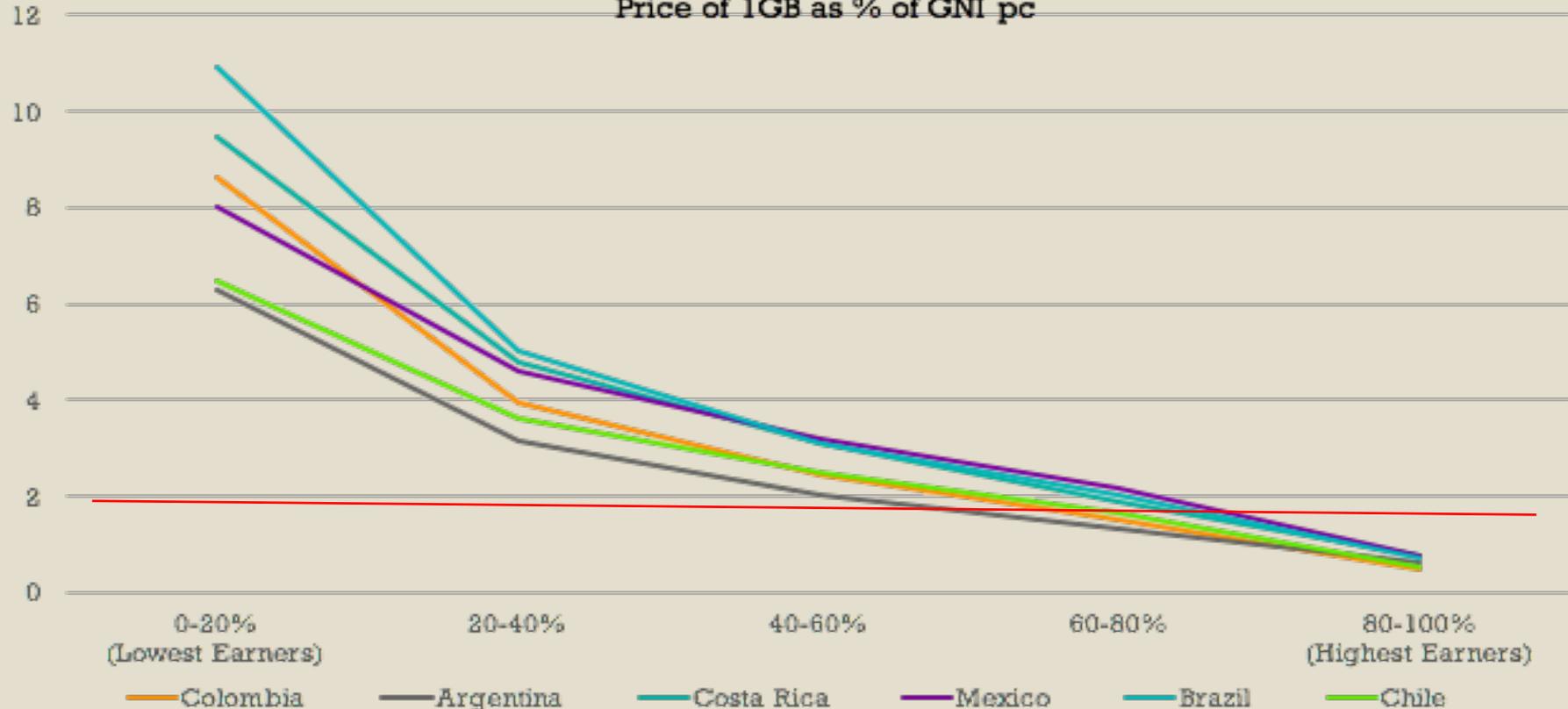
**COSTO RELATIVO
DEL ACCESO**

El acceso al internet es más caro para los hogares monoparentales y dirigidos por mujeres (quienes ganan un 13% menos de ingresos que otros hogares)

¿Cuán asequible es 1GB para diferentes grupos de ingresos?



Internet Affordability Across Income Quintiles
Price of 1GB as % of GNI pc



Países latinoamericanos en el ADI 2017



CLASIFICACIÓN ADI (LAC)	CLASIFICACIÓN ADI GLOBAL	PAÍS	PUNTUACIÓN DE LA POLÍTICA DE ACCESO	PUNTUACIÓN DE LA POLÍTICA DE INFRAESTRUCTURAS	PUNTUACIÓN ADI Puntuación sobre un total posible de 100
1	1	Colombia	85.28	58.15	72.87
2	2	México	87.23	53.43	71.47
3	3	Perú	80.54	58.89	70.84
4	5	Costa Rica	88.36	44.30	67.40
5	6	Ecuador	79.48	46.10	63.81
6	7	Argentina	76.26	48.95	63.62
7	10	Brasil	68.57	51.05	60.78
8	12	Jamaica	74.84	37.12	56.88
9	14	República Dominicana	68.80	40.42	55.49
10	19	Bolivia	63.74	40.25	52.83
11	20	Honduras	59.44	42.19	51.63
12	40	Venezuela	55.35	27.05	41.86
13	49	Nicaragua	48.17	24.86	37.10
14	57	Haití	21.82	5.97	14.12

Usando la política para avanzar la asequibilidad



WiFi gratis-
Colombia,
Mexico



Política
enfocada en
conectar las
poblaciones
pobres y rurales
- **Costa Rica,**
Perú



Uso de espectro
innovativo -
Chile, México,
Colombia

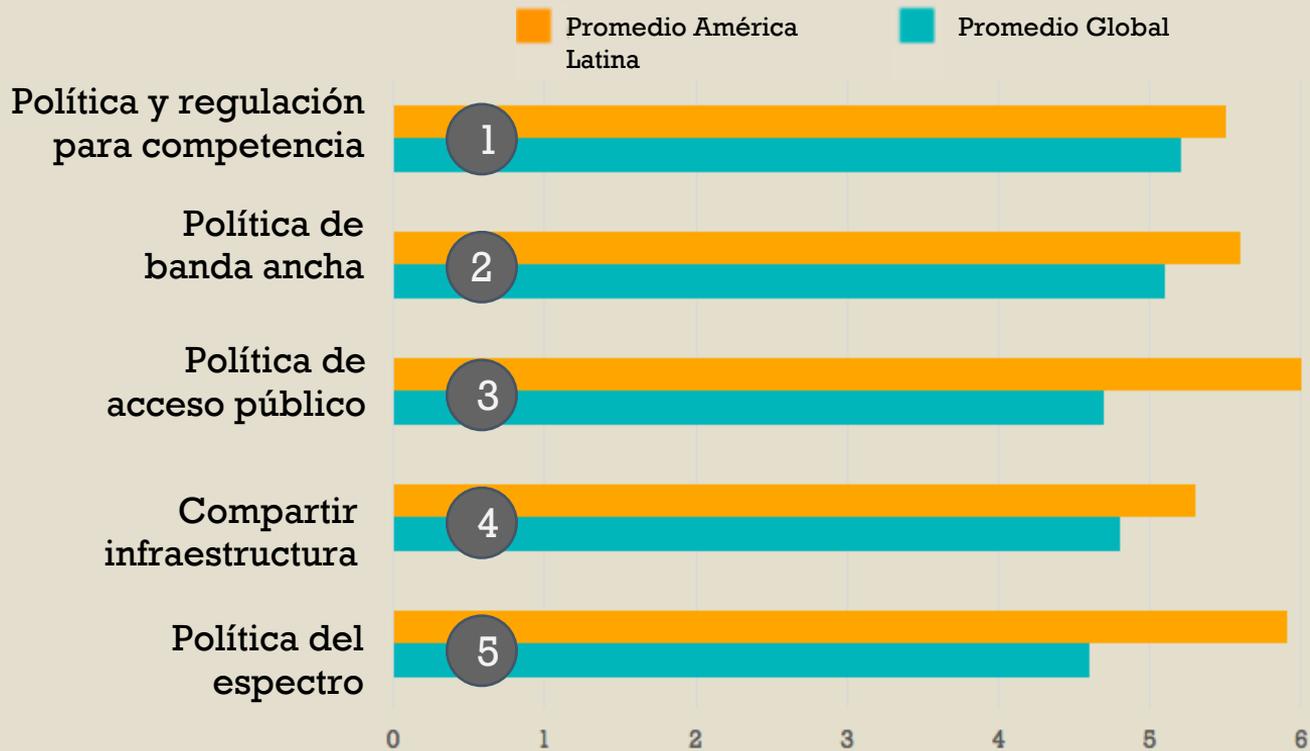


Planes de banda
ancha y políticas
digitales
detallados -
Colombia, Peru

Política hacia internet asequible



América Latina
obtiene promedio
de
5.7 sobre 10
puntos para sus
políticas públicas.



A vertical decorative graphic on the left side of the slide, composed of four overlapping semi-circular segments. The top segment is blue and contains icons for EWS, a play button, a Wi-Fi signal, a heart, and a building. The second segment is green and features a large '@' symbol, a Twitter bird, a hand cursor, and a gear. The third segment is orange and shows a shopping cart, a person icon, a location pin, and a hand cursor. The bottom segment is white with a dotted orange border and contains a dotted map of Central America. To the right of the map are icons for a gear, a Twitter bird, a hand cursor, a speech bubble, a trophy, and a globe.

Asequibilidad de internet en Guatemala

Internet asequible en Guatemala



Población:



16.3
millones

(Banco Mundial, 2015)

Producto Bruto
Interno (PBI):



US \$63.8
mil millones

(Banco Mundial, 2015)

Ingreso Nacional
Bruto per cápita:



US \$3,590

(Banco Mundial, 2015)

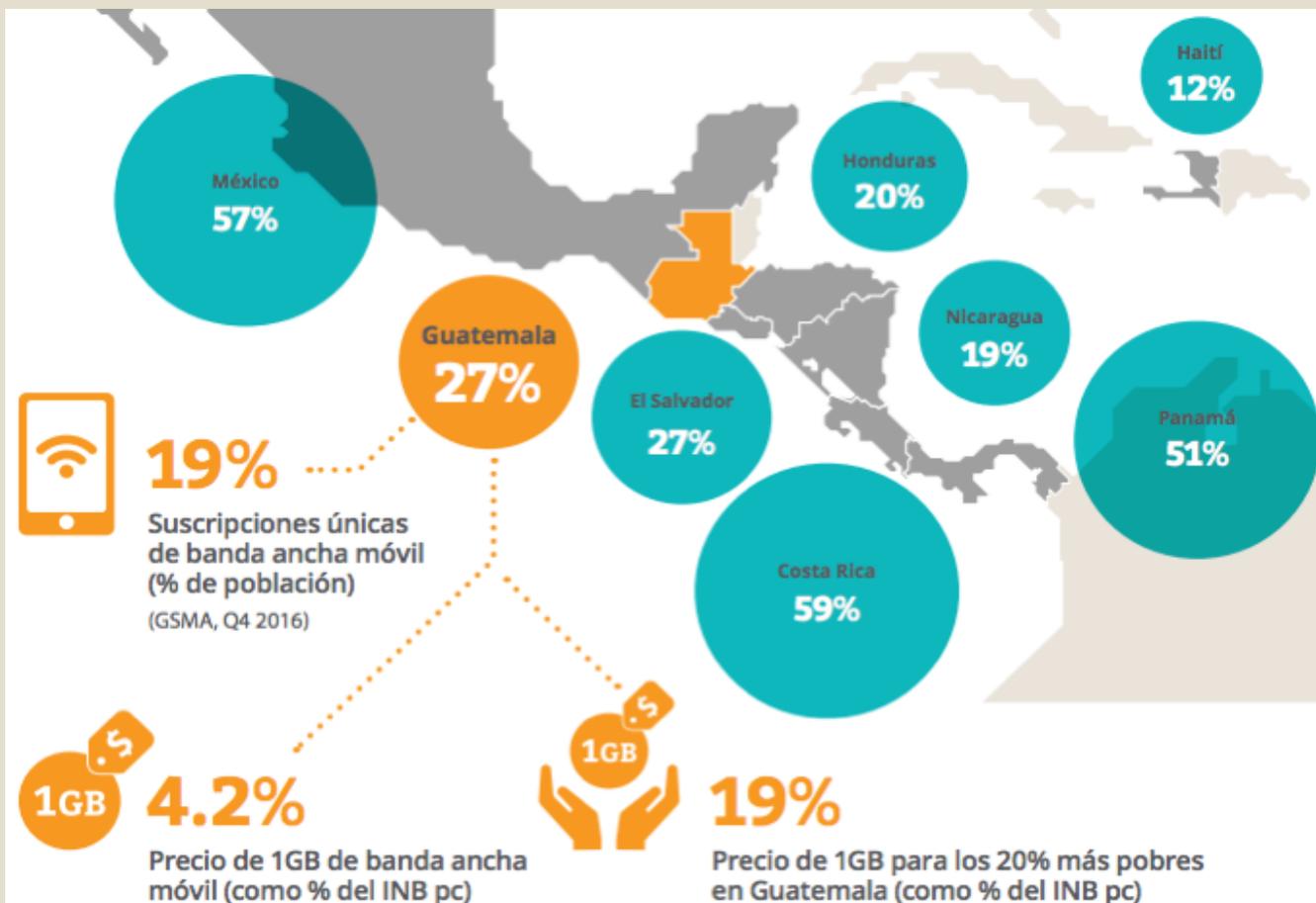
% que vive bajo la
línea de pobreza
(menos de \$3.10 al día):



24%

(Banco Mundial, 2014)

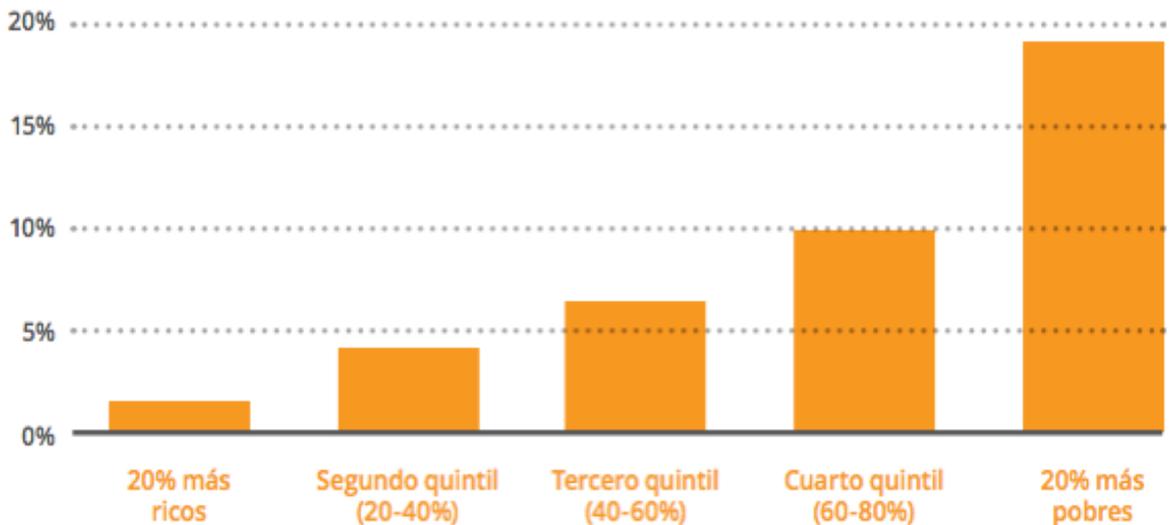
Internet asequible en Guatemala



Internet asequible en Guatemala



Precio de 1GB de banda ancha móvil como % del INB pc (por grupo de ingresos)



Competencia en el mercado



OPERADOR Y CUOTA DE MERCADO

TIGO	51%
CLARO MOVIL	29%
MOVISTAR TELEFÓNICA	18%
RED (INTELFON)	2%

Internet para tod@s en 2020?



SDG 9c:

Acceso a internet asequible y universal para tod@s en los países menos desarrollados del mundo para el 2020.

Si seguimos con las tendencias actuales, el mundo solo alcanzará este objetivo en el 2042, con 22 años de atraso.



¿Qué medidas hemos de tomar para alcanzar el acceso universal asequible?



Emplear soluciones de acceso público para cerrar la brecha digital

Soluciones críticas para los que no pueden pagar por el uso de la internet.

Fomentar la competencia del mercado a través de políticas inteligentes

Proporcionan la base para el crecimiento, la innovación & acceso asequible.

Implementar usos innovadores del espectro

Estrategias claras para garantizar la disponibilidad de espectro suficiente.

Todas las políticas deben tener perspectiva de género e integrar objetivos medibles, en plazos determinados.

¿Qué medidas hemos de tomar para alcanzar el acceso universal asequible?



Promover el uso compartido de infraestructura y recursos

La mejor opción para reducir el costo de la provisión de servicios.

Hacer un uso efectivo de los fondos de servicios y acceso universal

Fondos activos, transparentes y administrados eficientemente → objetivos de banda ancha.

Planificación eficaz de banda ancha → implementación efectiva

Planes que establecen objetivos claros con plazos medibles.

Todas las políticas deben tener perspectiva de género e integrar objetivos medibles, en plazos determinados.

Objetivos del Foro



- Conformar la Coalición Nacional para una Internet Asequible en Guatemala.
- Identificar las barreras que afectan la reducción de los costos del acceso a Internet en Guatemala.
- Identificar prioridades temáticas y los enfoques estratégicos.
- Acordar próximos pasos de la Coalición para una Internet Asequible.

Guatemala: ¿algunas áreas de intervención prioritarias?



- Inequidad en el ingreso: medir su impacto en la adopción y el uso (sectores sociales, género); incentivar la innovación de nuevos servicios y productos.
- Desarrollo de infraestructura: regulaciones e incentivos sobre cómo se comparte.
- Brecha rural-urbana: soluciones de acceso público.
- Fondo de Acceso Universal: aumentar su eficiencia y alcance impuestos.
- Agenda Nación Digital: con metas claras y planes de implementación, coordinación institucional.



¡Gracias!



Sonia N. Jorge, Directora Ejecutiva, A4AI
Head of Digital Inclusion Programme, Web Foundation