

# Habilitar (o Promoviendo) la asequibilidad, para un desarrollo incluyente

*Santo Domingo 22-09-2014*

Sonia N. Jorge

Directora Ejecutiva

Alianza para una Internet Asequible

[sonia@webfoundation.org](mailto:sonia@webfoundation.org)



# Agenda

- Que es la A4AI y que hacemos?
- Asequibilidad: un factor clave para el desarrollo incluyente
- Asequibilidad: hechos y cifras
- A4AI en acción
- Próximos pasos?



**QUE ES LA A4AI Y QUE  
HACEMOS?**



# Un coalición global y multisectorial de más de 60 actores claves

Cuyo Secretariado esta alojado en La World Wide Web Foundation

## *Misión:*

Lograr la meta de Banda Ancha de la Comisión de Banda Ancha de la ONU de que *"los servicios de banda ancha a nivel básico tengan en cada país un precio por debajo del 5% del ingreso mensual promedio en ese país"*.

## Y así:

- permitir que miles de millones de nuevos usuarios accedan a la red (con especial atención a países de y poblaciones de bajos ingresos)
- aumentar las tasas de penetración a Internet por lo menos a un 40%, en todos los países

# Claramente enfocados en políticas públicas y entornos regulatorios



- Las mejoras tecnológicas no pueden traer el progreso si están limitadas por un marco no favorable de las políticas públicas y regulaciones.
- Cuando crean un entorno que permite un mercado de banda ancha competitivo, abierto e innovador, las políticas y las regulaciones pueden lograr grandes aumentos en las cifras de acceso a la Internet.

**Con el apoyo de miembros de sector publico,  
privado y organizaciones de las sociedad civil**



## **Patrocinadores Globales**



## **Sector Privado**



# Una diversidad que hace su fuerza

## Sector público / Academia



Ministry for Foreign Affairs  
Sweden



COMMONWEALTH  
TELECOMMUNICATIONS  
ORGANISATION



## Sociedad civil / Fundaciones



# Apoyándose en Socios Locales



## Socios locales



# **Alineados en torno a mejores practicas de políticas publicas y regulación**



- Esta diversidad de organizaciones han acogen las nueve mejores prácticas
- Prácticas que apuntan a asegurar mercados abiertos y competitivos, así como policitas y regulaciones que reduzcan el costo de las infraestructuras para la industria
- Comprometidos con los principios de una Internet libre, y los derechos fundamentales de expresión, asamblea y asociación en el mundo virtual

# Como lo hacemos: Políticas Publicas, Interacción e Información



- Claro enfoque en políticas publicas y entornos regulatorios
  - Respaldo por :
    1. Liderazgo a nivel nacional
    2. Desarrollo de una coalición nacional
    3. Investigaciones imparciales y diseminación de conocimientos
- **Actividades en hasta 10 países de África, Latinoamérica y Asia a finales del 2015**
- Investigación permanente y publicación de un informe anual (el Affordability Report) para proveer datos solidos que alimenten la definición de políticas públicas
- **Abogacía International** (e.g., UN, ITU, UNCTAD-CSTD, CTO, AU, GSMA-MWC, SIF, y muchos otros foros regionales)
- Facilitación de un dialogo Sur-Sur



The  
**Affordability  
Report**  
2013





**LA ASEQUIBILIDAD ES CLAVE  
PARA EL DESARROLLO  
INCLUSIVO**

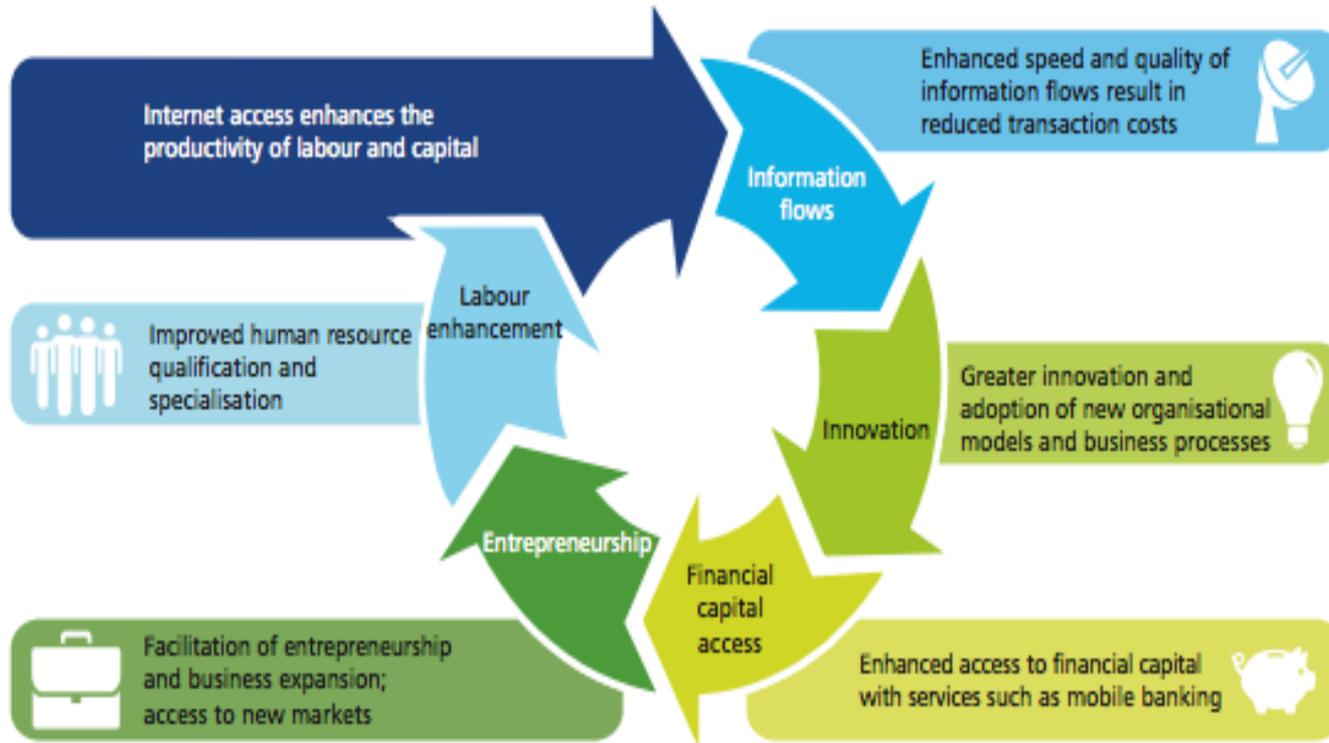
# Acceso a Internet = desarrollo Social y Económico



- Los mercados de banda ancha que fijan un precio de acceso a Internet fuera del alcance de la mayoría de la gente, no son ni socialmente ni económicamente eficientes.
- Restringiendo el acceso a los quintiles mas altos de la población, impiden progreso en áreas como salud, educación y sacrifican el crecimiento del PIB que resultaría directamente de un aumento del acceso a la Internet

Un acceso más asequible también promueve la ciudadanía activa, la participación en los procesos democráticos, mas conciencia sobre los derechos de l@s ciudadan@s, acceso a información pública y a los servicios de gobierno

# Como la Internet impacta o impulsa el desarrollo economico?

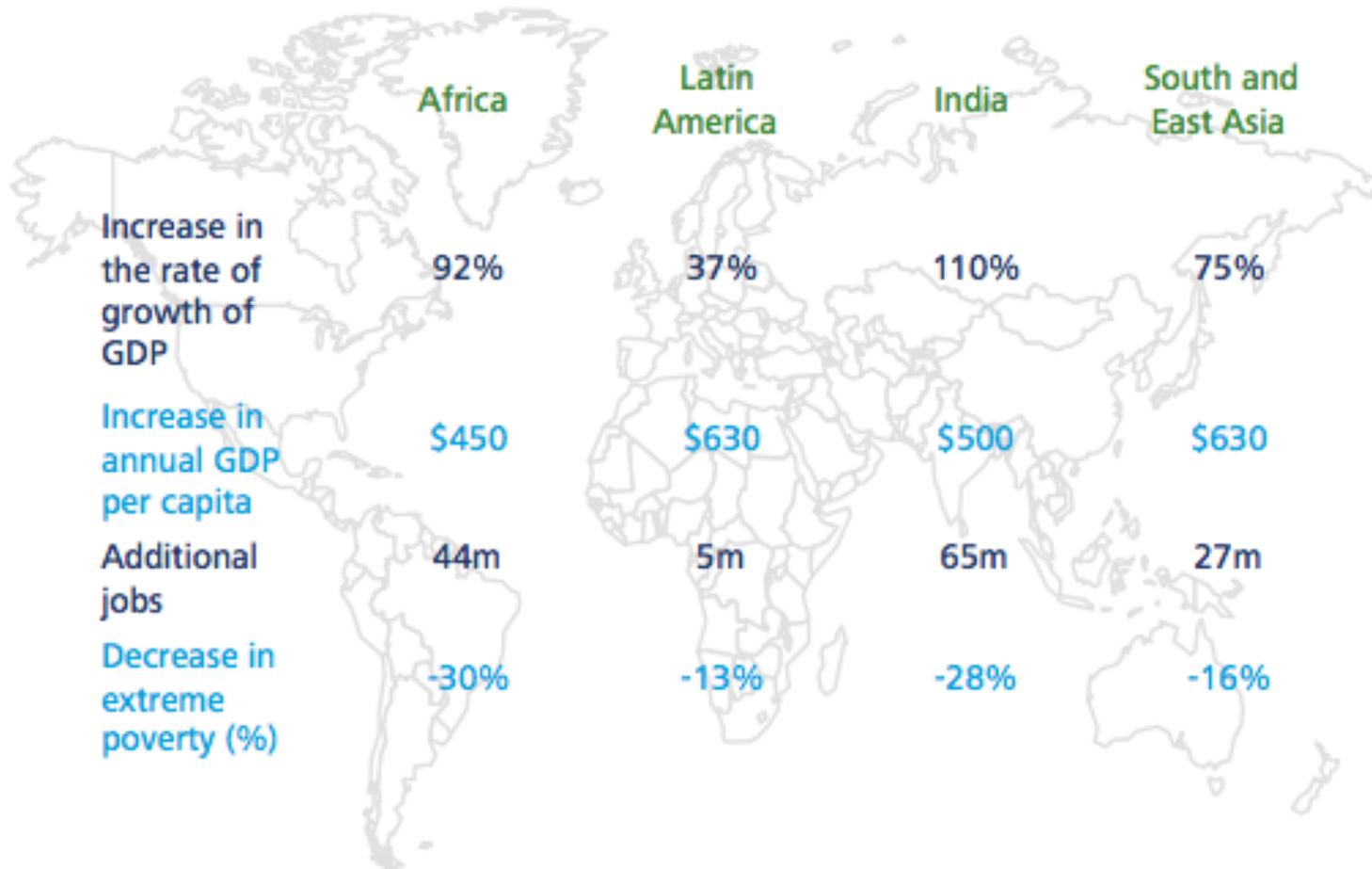


(Source: Deloitte, "Value of Connectivity: Economic and Social Benefits of Expanding Internet Access")

# Impacto Económico de la penetración de internet (75%)



Figure 4. Summary of economic impacts of extending internet penetration by region



(Source: Deloitte, 2013)



# Emprendedurismo y la Web

*Como la Banda Ancha crea oportunidades de crecimiento en el sector de privado*

## **Aumento del empleo y del emprendedurismo**

- La banda ancha móvil abre mercados regionales y globales a los emprendedores locales
- En la República Dominicana un aumento de 10% de la banda ancha, podría reducir el desempleo de 2.9%

## **Crecimiento de las pequeñas y medianas empresas PyMES**

- Permite a las Pymes generar más ingresos, bajar costos, mas productividad y empleos
- La PyMES que invierten más de 30% de su presupuesto en tecnologías Web ven sus ingresos crecer 9 veces más rápido que las que invierten menos de 10%

(Source: Broadband Commission, 2013)

# En educación: aumenta el acceso a contenidos, herramientas e información



Alumnos/.as  
trabajando  
juntos en un  
ordenador .

Foto: Inveneo  
(miembro  
A4AI)

# Igualdad de genero en el acceso a banda ancha : acceso a información, participación publica

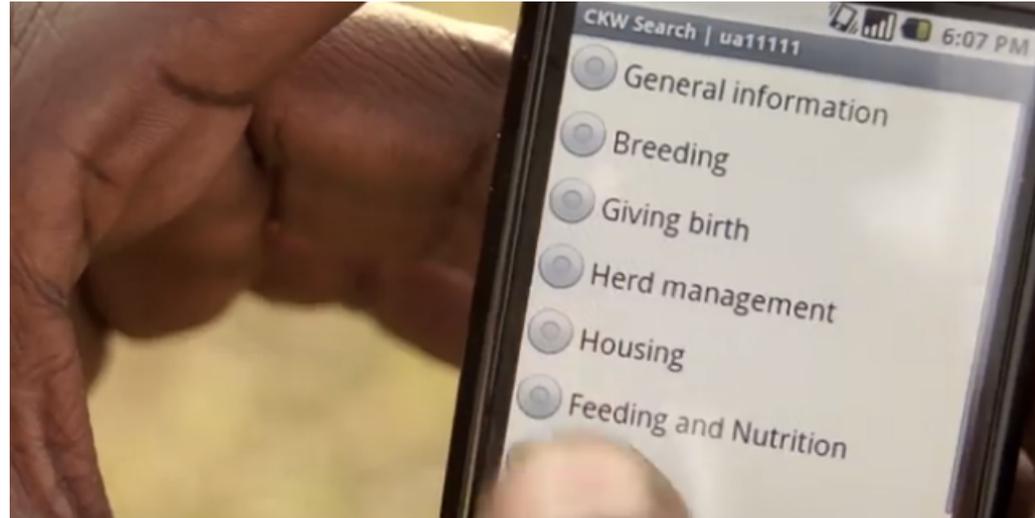


Foto: World Pulse (miembro A4AI)

# Acceso a información de precios y de los mercados agrícolas y facilitación de la gestión de la cosecha



Foto: Grameen Foundation  
(miembro A4AI)



# Apoyo y nuevas oportunidades para emprendedores TIC nacionales



Photo credit: HEMIS.FR/AFP photo 2012

Foto: Intel (miembro A4AI)

# Acceso público asequible a través de las bibliotecas y centros comunitarios



Biblioteca en Pucallpa, Perú. Foto: IREX/Beyond Access (miembro A4AI)



# **LA ASEQUIBILIDAD EN EL MUNDO**

# Un situación desoladora para los países en desarrollo

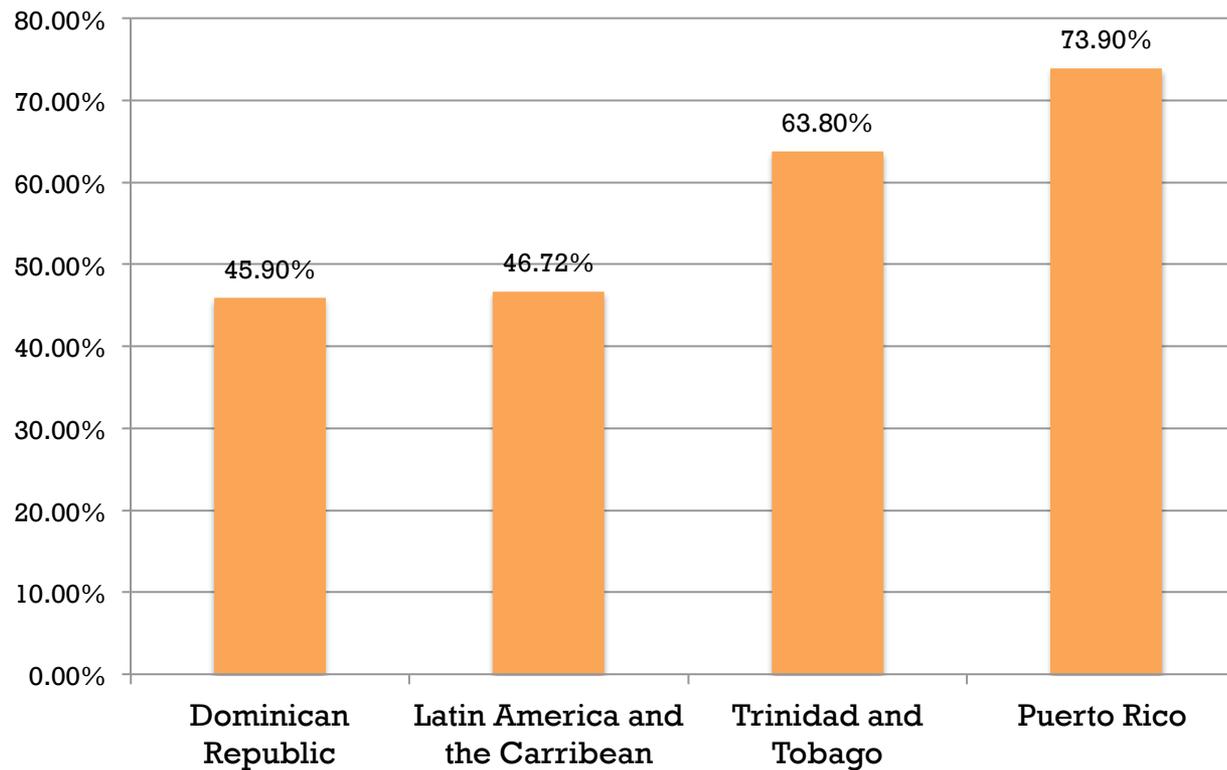
<b>Precio Banda Ancha como % of PIB per cápita</b>		
	<b>Desarrollados</b>	<b>En Desarrollo</b>
<b>Banda Ancha fija</b>	1.7%	30.1%
<b>Banda Ancha Móvil</b>	1.4%	11 - 25%*
* Dependiendo de los planes		
Fuente: ITU Facts and Figures 2013		

- En América Latina y el Caribe, los precios de la banda ancha móvil todavía representa de 5 a 11% del PIB per cápita.
- La Comisión de Banda Ancha (ONU) informa que más del 90% de la población de los 49 países menos desarrollados, no están conectados

# La República Dominicana



## % de usuarios individuales de la Internet

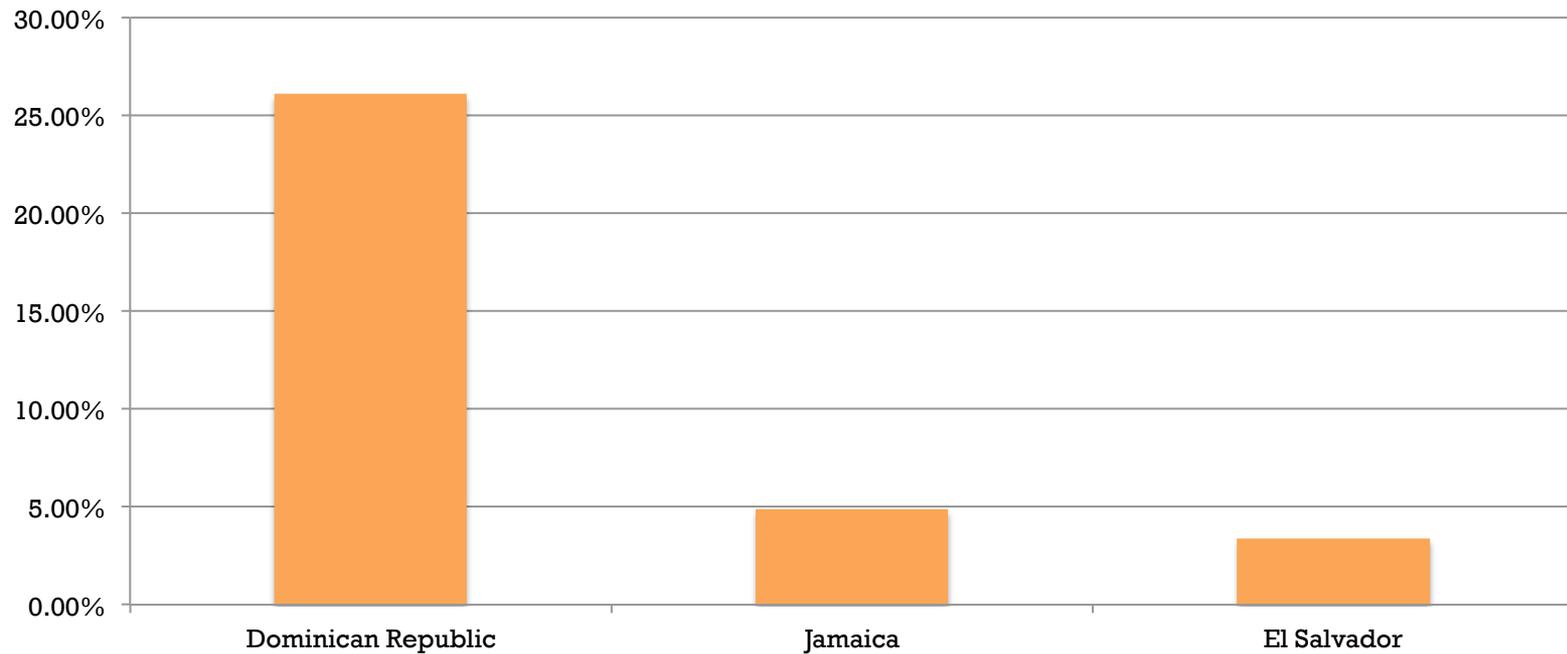


Fuente: World Bank 2013

# La República Dominicana



## Costo de un paquete de datos pre o post-pago de 500 MB (% PIB per cápita)



*Fuente: ITU 2013*



## 2013 Web Index

- Primera investigación multidimensional y global que mide la contribución del Web al desarrollo y los derechos humanos
- Cubre 81 países,
- Evalúa las áreas :
  - ✓ Acceso universal;
  - ✓ Libertad y apertura (openness);
  - ✓ Contenidos relevantes;
  - ✓ Empoderamiento y apropiación,



# Una Web cara es una Web desigual

**Asequibilidad = principal barrera al acceso en los países analizados por el Web Index**

- En promedio, en los países analizados por el Web Index el precio de una paquete básico de banda ancha, tiene un costo equivalente a 40% del ingreso promedio mensual
- Hay una correlación entre incremento de los niveles educativos y el acceso a Internet
- Los Gobiernos deben enfocarse a facilitar el acceso al internet vía móvil
  - Permitiendo reducción de costo en el mercado de la banda ancha móvil
  - Incentiva iniciativas innovadoras de re-uso del espectro para redes WIFI comunitarias

**El Informe de Asequibilidad de A4AI (Affordability Report) permite ver de manera más precisa a la realidad**



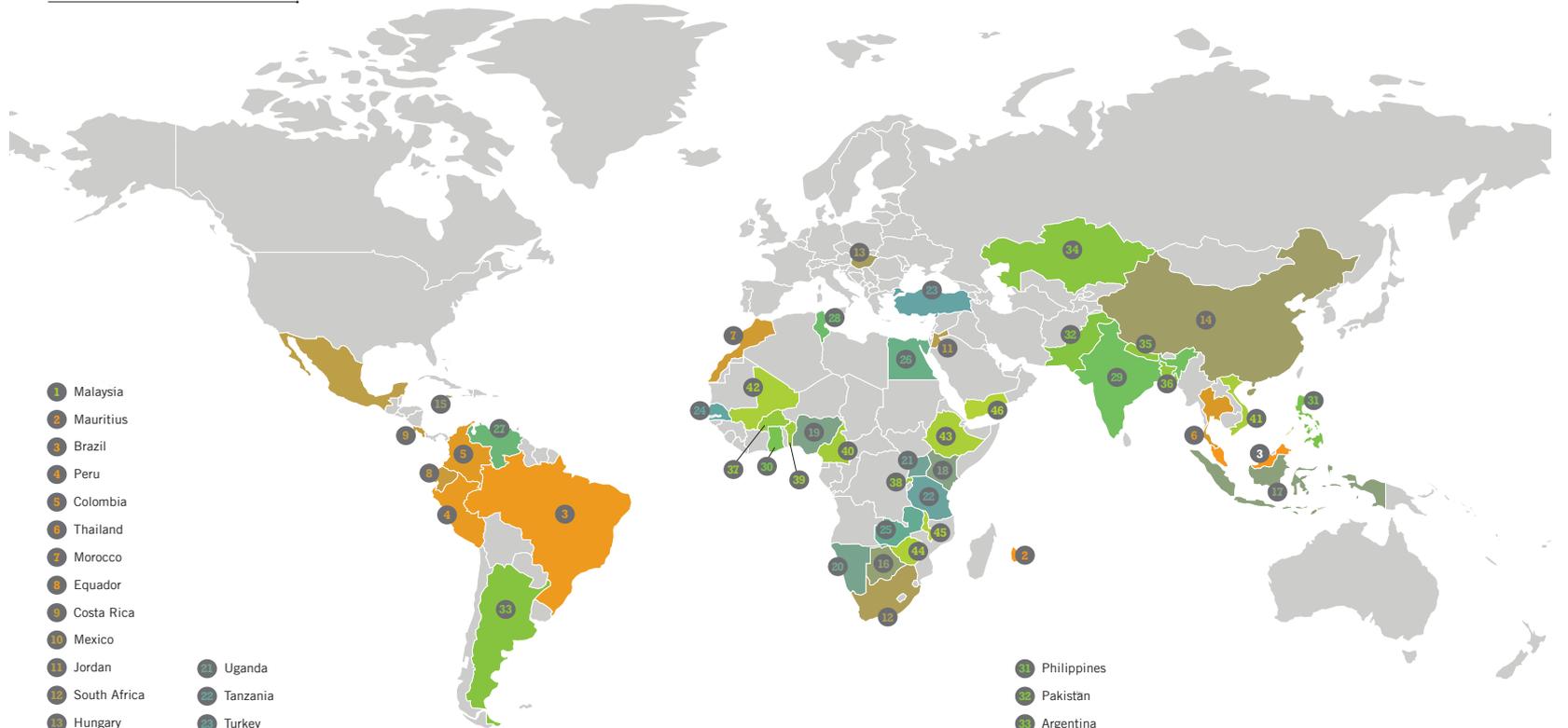
*Para las 2 billones de personas que, en los 46 países analizados, viven con menos de 2 \$ al día, la meta de la comisión Banda Ancha de la ONU”, que apunta a un precio máximo de servicio básico de servicios banda ancha en menos de 5% del ingreso mensual promedio, esta lejos de ser logrado.*

*(A4AI Affordability Report 2013)*

# The Affordability Report: Un índice Innovador



Affordability Around the World



- 1 Malaysia
- 2 Mauritius
- 3 Brazil
- 4 Peru
- 5 Colombia
- 6 Thailand
- 7 Morocco
- 8 Ecuador
- 9 Costa Rica
- 10 Mexico
- 11 Jordan
- 12 South Africa
- 13 Hungary
- 14 China
- 15 Jamaica
- 16 Botswana
- 17 Indonesia
- 18 Kenya
- 19 Nigeria
- 20 Namibia

- 21 Uganda
- 22 Tanzania
- 23 Turkey
- 24 Senegal
- 25 Zambia
- 26 Egypt
- 27 Venezuela
- 28 Tunisia
- 29 India
- 30 Ghana

- 31 Philippines
- 32 Pakistan
- 33 Argentina
- 34 Kazakhstan
- 35 Nepal
- 36 Bangladesh
- 37 Burkina Faso
- 38 Rwanda
- 39 Benin
- 40 Cameroon

- 41 Viet Nam
- 42 Mali
- 43 Ethiopia
- 44 Zimbabwe
- 45 Malawi
- 46 Yemen

# Informe de Asequibilidad: países que encabezan el índice



Top Five Emerging Countries	Top Five Developing Countries
Malaysia Mauritius Brazil Peru Colombia	Morocco Indonesia Kenya Nigeria Uganda

- Procesando datos cuantitativos solidos con investigación primaria
- Evaluando están camino a resultados de mejores practicas

# El costo de la Banda Ancha es prohibitivo cuando se vive en la pobreza



País	Rango en el índice de asequibilidad	Total población que vive con menos de \$2/día	Costo de la banda ancha fija como % del ingreso a \$2/día	Costo de la banda ancha móvil como % del ingreso a \$2/día
Brasil	3	20,536,151.17	29.2	58.7
Perú	4	3,577,091.91	29.5	23.8
Colombia	5	7,016,538.13	30.7	48.9
Ecuador	8	1,466,685.45	33.1	35.7
Costa Rica	9	265,820.70	25.9	29.2
México	10	4,958,622.19	28.9	31.1
Argentina	33	736,182.83	59.8	35.9

fuentes: A4AI Affordability Report, 2013

- La brecha de género en el ingreso hace la situación aun mas desigual
- En muchos países en desarrollo las mujeres en promedio tienen un 30-50% menos en ingresos, lo que limita la capacidad de compra de las mujeres así como su posibilidad de aprovechar las posibilidades de la banda ancha

# Conclusiones del informe de Asequibilidad



**Sectores publico, privado y actores claves de la sociedad civil tiene un rol**

- **La competencia no es solución mágica,:** se necesitan políticas y regulaciones bien diseñadas que estimulan a la vez la oferta y la demanda de banda ancha
- **Sobrepasar las limitaciones de infraestructura sigue siendo una prioridad para asegurar un acceso universal asequible.** Esto se puede lograr facilitando que los operadores y proveedores compartan recursos, así como creando alianzas publico-privada para subsidiar proyectos de infraestructura
- **Reducir los precios y cerrar la brecha de acceso para las poblaciones marginadas son crítico para el desarrollo.** Fondos de Acceso/Servicio universal son críticos para apoyar el desarrollo de la banda ancha, así como el acceso publico a informaciones y contenidos en línea
- **El liderazgo nacional es un ingrediente crítico para maximizar los beneficios e impactos positivos de la banda ancha sobre el empleos la productividad, el crecimiento económico y la innovación.** Muchos países han desarrollado políticas de banda ancha, pero muchas de estas no son suficientemente comprehensivas para sobrepasar las barreras a la asequibilidad.



**A4AI EN ACCIÓN**

# Abogacía enfocadas a acción e implementación



- Acciones por países
  - Nigeria primer país a firmar un MOU
  - Ghana & Mozambique se unieron poco después
  - Colaciones multisectoriales nacionales trabajando activamente en áreas prioritarias seleccionadas
  - La República Dominicana es el primer país de América latina a unirse a la Alianza
- Solida investigación para producir una base de evidencias
  - Primer Informe de Asequibilidad publicado en Diciembre 2013
  - Estudios de caso publicados (Ghana, Nigeria, Mozambique, Perú, Brasil)
  - Memos temáticos están siendo diseñados
  - Primer Informe de Asequibilidad (Affordability Report) 2014 esta en curso de elaboración

# Coaliciones Nacionales: seleccionando área de intervención



País	Áreas prioritarias seleccionadas
<b>Ghana</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Recolección de datos e investigación para la toma de decisión basada en evidencias</li><li>• Fiscalidad</li><li>• Compartir infraestructuras y acceso abierto</li><li>• Transparencia en la fijación de precios, usuarios informados sobre los servicios</li></ul>
<b>Nigeria</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Transparencia en la fijación de precios, usuarios informados</li><li>• Marco de acceso abierto y compartición de infraestructuras</li><li>• Políticas de gestión del espectro, disponibilidad, adjudicación justa/transparente, usos innovadores, disponibilidad de espectro sin licencia o libre</li><li>• <i>Recolección de datos y indicadores</i></li></ul>
<b>Mozambique</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Recolección de datos e investigación para la toma de decisión basada en evidencias</li><li>• Fiscalidad</li><li>• Compartir infraestructuras</li></ul>



# **PRÓXIMOS PASOS**

# **República Dominicana: identificar principales retos y las áreas de intervención prioritarias**



- Inequidad en el ingreso: medir su impacto en la adopción y el uso (como sectores sociales, genero)
- Desarrollo de infraestructura : regulaciones e incentivos sobre como se comparte
- Brecha rural-urbana: soluciones de acceso coletivo
- FDT (Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones): aumentar su eficiencia y alcance
- Agenda Digital: con metas claras



# Gracias!

Sonia Jorge

Directora Ejecutiva

Alianza para una Internet Asequible

[sonia@webfoundation.org](mailto:sonia@webfoundation.org)

[www.a4ai.org](http://www.a4ai.org)

[@a4a\\_internet](#)