



Contacto: press@webfoundation.org

República Dominicana primer país de Latinoamérica en unirse a la “Alianza para una Internet Asequible”

Lunes 22 Septiembre: La República Dominicana se convirtió en el primer país de Latinoamérica en unirse a la Alianza para una Internet Asequible (A4AI por sus siglas en inglés) mediante la firma de un memorándum de entendimiento firmado con el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones, INDOTEL, con la finalidad de construir una fuerte y diversa coalición de actores locales del sector público, privado y de la sociedad civil para identificar los impedimentos claves en políticas públicas y regulatorias que mantienen los precios elevados del internet en la República Dominicana.

El convenio establece que la A4AI trabajará en cooperación con el gobierno dominicano, a través del INDOTEL, con las múltiples partes interesadas nacionales para crear políticas públicas y regulatorias diseñadas para hacer más asequible el acceso a Internet. De igual modo, ofrecerá soluciones creativas para hacerles frente y trabajará en equipo para implementarlas. A4AI aprovechará la vasta experiencia internacional de sus miembros, apoyará y guiará este proceso, e informará las decisiones claves con sólidas y dinámicas investigaciones

La A4AI es la coalición global más amplia de la tecnología que inició sus operaciones hace menos de un año y ya se encuentra operando en Ghana, Mozambique y Nigeria, cuenta con más de 60 miembros del sector público, privado y la sociedad civil, incluyendo a la Internet Society, DIRSI, Google, Omidyar Network, el Departamento para el Desarrollo Internacional del Reino Unido (DFID), la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y la World Wide Web Foundation (WWWF).

En la última década el gobierno de República Dominicana ha implementado con éxito varios programas para masificar el acceso a y el uso de la Internet, en zonas urbanas y rurales, pero aún queda camino por recorrer, ya que todavía un 50% de los dominicanos y las dominicanas no usan la Internet, contrario a Puerto Rico y Trinidad y Tobago cuyas cifras de uso estén en 74% y 64% respectivamente, según cifras de El Banco Mundial. Mejorar la asequibilidad y alta calidad en el acceso a Internet de banda ancha por medio de la telefonía móvil, es una forma eficaz de aumentar las tasas de penetración rápidamente, sin embargo los costos de estos servicios en la República Dominicana siguen siendo elevados, ya que el ciudadano promedio debe pagar más de un cuarto de sus



ingresos mensuales por un paquete de 500 MB. De forma comparativa, en El Salvador los ciudadanos pagan sólo por este mismo servicio un 3.4%, mientras que los jamaicanos pagan aproximadamente menos de un 5%. (UIT)

Uno de los objetivos de la Alianza para un Internet Asequible, A4AI es trabajar con múltiples organizaciones dentro de la República Dominicana para impulsar la reducción de los precios del servicio de banda ancha hasta lograr una meta por debajo del 5% del ingreso mensual promedio en cada país establecido por la ONU, permitiendo así que más dominicanos se conecten en línea y tengan a su alcance el potencial que ofrece Internet para crear mejoras en su calidad de vida.

En el acto de la firma del convenio, el licenciado Gedeón Santos, presidente del Consejo Directivo del INDOTEL manifestó:

“El INDOTEL tiene un compromiso en lograr la Cobertura Universal de los servicios de telecomunicaciones/tecnologías de la información y comunicación TIC, especialmente el servicio de banda ancha en todo el territorio nacional, para todos los dominicanos y dominicanas, sin importar su ubicación geográfica, condición económica, género, edad y capacidad física.”

Agrega Santos:

“Estamos conscientes que hemos avanzado, que se han hecho esfuerzos desde el gobierno y desde el sector privado en estos últimos años en promover políticas pública de acceso comunitario y colectivo a Internet, y prácticamente hemos cumplido la meta fijada por la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información de lograr para el 2015 al menos el 50% de la población de los países en desarrollo conectada; pero esto no es suficiente. Todavía tenemos el otro 50% no conectado; tenemos desigualdad en el acceso a Internet en los hogares de menores ingresos, de aquellos encabezados por jefas de hogar mujeres, entre regiones y provincias, entre cabeceras de municipio y el resto de ciudades, entre zona urbana y rural”.

“Lograr bajar los precios del servicio de banda ancha en nuestro país, trabajando con el apoyo de esta iniciativa, que hoy firmamos, es un paso más, para seguir en nuestro compromiso de reducir la desigualdad en el acceso a las TIC en República Dominicana.”

La señora Sonia Jorge, directora ejecutiva de A4AI expresó que



“El acceso asequible a Internet transforma vidas, le permite a los emprendedores incurrir en exitosos negocios, a los estudiantes acceder a material educativo de primera categoría y de manera gratuita, asimismo, indicó que “el internet permite a las mujeres tener acceso a información sobre sus derechos y a los gobiernos ofrecer mejores servicios públicos a los ciudadanos”.

Indicó que:

“tenemos la certeza de que una reforma regulatoria puede permitir estos beneficios mediante la reducción de costos. También de que las reformas exitosas son impulsadas por las propias personas afectadas. A4AI se encuentra aquí para proporcionar el apoyo técnico y práctico requerido para hacer de esto una realidad, a partir de la amplia experiencia global y la información sólida de esta Alianza. Vamos a trabajar!”.

Notas para Editores

La Alliance for Affordable Internet (Alianza para una Internet Asequible) es una coalición de organizaciones del sector privado, el sector público y de la sociedad civil, que se han unido para promover el objetivo común de hacer más asequible el acceso a Internet en países en desarrollo.

A4AI se enfoca en las reformas regulatorias y los cambios en políticas públicas, que permiten crear unas condiciones propicias para que los mercados de banda ancha sean abiertos, competitivos e innovadores, y puedan impactar logrando grandes aumentos en las cifras del acceso a Internet con un enfoque en la Meta de Banda Ancha de la Comisión de Banda Ancha de la ONU de que los servicios de banda ancha a nivel básico tengan un precio por debajo del 5% del ingreso mensual promedio. Al hacer esto, esperamos aumentar las tasas de penetración a Internet por lo menos a un 40% en todos los países (con especial atención a países de bajos ingresos) y así permitir que miles de millones de nuevos usuarios accedan a la red.

A4AI es una iniciativa de la World Wide Web Foundation (organización no gubernamental creada por Sir Tim Berners-Lee, el inventor del Web). Sus patrocinadores globales son Google, el Omidyar Network, el Departamento para el Desarrollo Internacional del Reino Unido (DFID) y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

Para mayor información sobre A4AI visite www.A4AI.org.