1110 Vermont Avenue, Suite 500
Washington, DC 20005
USA
www.a4ai.org

ESTUDIO DE CASO: ENTREGANDO UNA INTERNET MÁS ASEQUIBLE EN EL PERÚ

Valle Sagrado de los Incas en el Perú, Cusco, Maras. *Crédito: A. Duarte*

Julio 2014

Este estudio de caso fue preparado por Carolina Rossini, bajo la dirección de Kojo Boakye, Gerente de Políticas Públicas en A4AI.

1110 Vermont Avenue, Suite 500
Washington, DC 20005
USA
www.a4ai.org

RESUMEN

Abordar de forma innovadora los desafíos de una comunicación efectiva, ha estado durante mucho tiempo en el corazón de la civilización peruana. Los Incas, cuyo imperio se centró en el actual Perú, desafiaron la topografía de los Andes y construyeron la red de carreteras más avanzada de la época. Esto permitió que los corredores entregaran mensajes entre las ciudades que se hoy se extienden desde el norte de Colombia, hasta Chile y el sur de la Argentina. Turistas de todo el mundo siguen llegando a Perú para maravillarse con esta antigua infraestructura de comunicaciones.

Hoy en día, el Perú se enfrenta a nuevos desafíos de conectividad. Hay aspectos positivos: las tasas de conexión de las zonas urbanas están aumentando constantemente, y los precios son relativamente bajos para los habitantes de la ciudad. Sin embargo, a un paso fuera de las grandes zonas urbanas, el panorama es diferente. En 2010, sólo 0.3% de los hogares rurales peruanos tenían acceso a Internet. La banda ancha móvil, que es el método de acceso más común para las personas que viven en las zonas rurales, es también significativamente más caro que en otros países de la región.

Actualmente, se están adoptando medidas progresivas de políticas públicas para enfrentar estos desafíos. Un ambicioso 'Plan Nacional de Banda Ancha" redactado en 2011, prevé el despliegue de unos 11,000 kilómetros de red troncal de fibra óptica, con acceso abierto, para ser implementado a través de alianzas público-privadas. Además, se están tomando medidas para mejorar la competencia en el mercado de las telecomunicaciones que, actualmente, está dominado por un solo proveedor. Mientras tanto, el gobierno está trabajando duro para extender la electrificación en las zonas rurales, un requisito previo necesario para una mejor conectividad.

Este corto estudio de caso analiza la situación actual en el país, e identifica algunos de los pasos clave que se están tomando para reducir el costo del acceso a la Internet para los peruanos promedios. Esperamos sea de interés y utilidad para las personas que trabajan para ofrecer Internet asequible en el Perú, en toda América Latina y, de hecho, en todo el mundo.

1110 Vermont Avenue, Suite 500
Washington, DC 20005
USA
www.a4ai.org

1. EL ESTADO ACTUAL DE LA CONECTIVIDAD EN EL PERÚ

El acceso a la Internet en el Perú sigue siendo un reto importante para la mayoría de los 30 millones de ciudadanos del país. A pesar de que cuenta con el sexto más alto producto interno bruto (PIB) de América Latina, la tasa de penetración de la Internet en el Perú es una de las más bajas de la región, con un estimado de solo 38.2 % de los peruanos que usan la Internet.[1] La mayoría de estos usuarios busca acceso en las cabinas de la Internet, centros comunitarios o negocios privados con conexiones de red. La penetración de banda ancha en los hogares está creciendo lentamente, con sólo el 4,0 % de los hogares en línea en 2011, y 5,3 % en 2013.

Un vistazo a las cifras de la UIT para las suscripciones globales de banda ancha fija en comparación con las del uso de la Internet, destaca un crecimiento lento y limitado del uso de banda ancha de los hogares en el Perú. (Ver Figura 1)

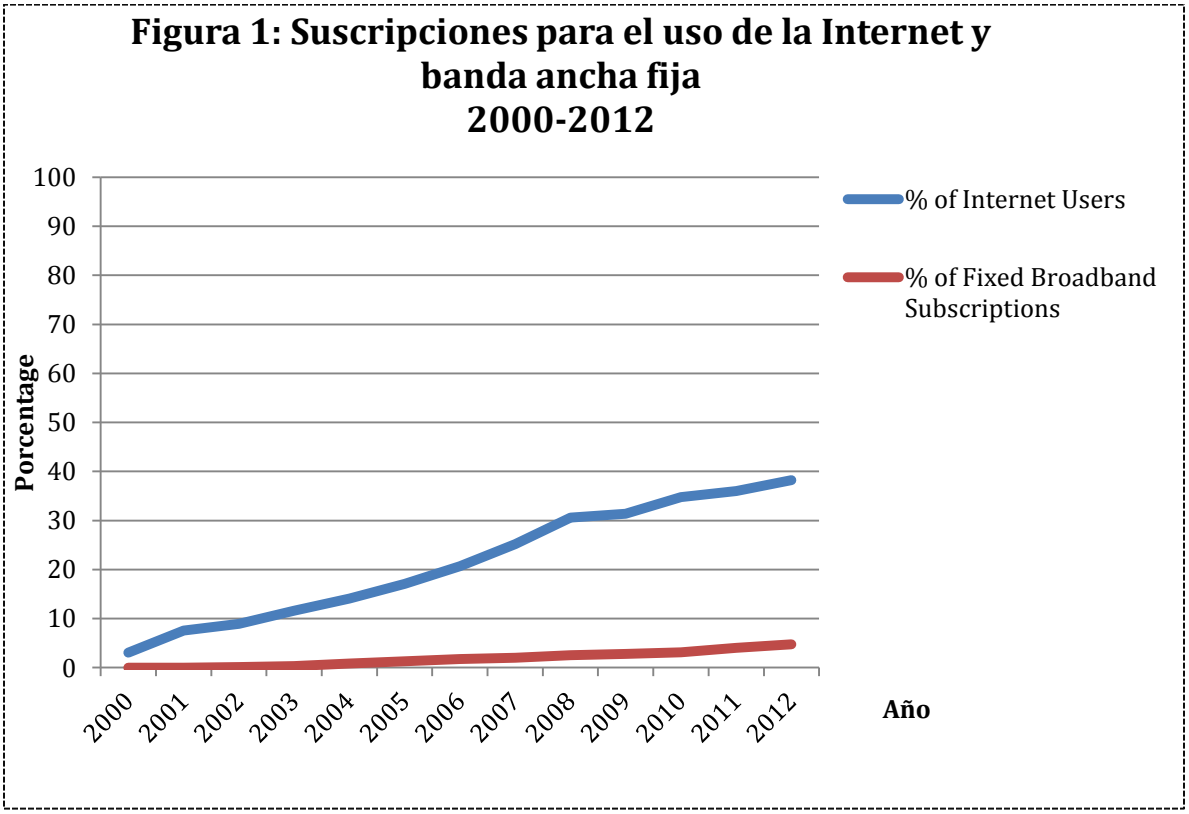

Figura 1: Suscripciones para el uso de la Internet y banda ancha fija, 2000-2012

[1] http://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER.P2?order=wbapi_data_value_2012+wbapi_data_value+wbapi_data_value-last&sort=asc

A. BANDA ANCHA MÓVIL EN EL PERÚ

La tasa de penetración de móviles de banda ancha en el Perú en 2012 fue del 11,7 %, una cifra que, si bien duplica la tasa de penetración de banda ancha fija del país, aún está muy por debajo de las tasas de penetración de otros países de la región, como Brasil (32,8 %), Chile (27 %) o Argentina (21,9 %).[2] De hecho es probable que la tasa de penetración real sea menor, ya que alrededor de una cuarta parte de la población no tiene teléfonos móviles, y que muchos peruanos que viven en zonas urbanas tienen varias suscripciones de móviles.[3]

En teoría, debería ser posible tener tasas de penetración de banda ancha móvil mucho más altas. A partir de 2010, el 95 % del Perú está cubierto por una red 2G (GSM/CDMA/iDEN), 65 % por una red 3G (UMTS)[4]; las áreas que permanecen sin cobertura son de una densidad poblacional relativamente baja. Es probable que los costos de acceso y la falta de penetración de dispositivos móviles inteligentes ("smarphones") estén frenando llegar a tasas más altas de penetración.

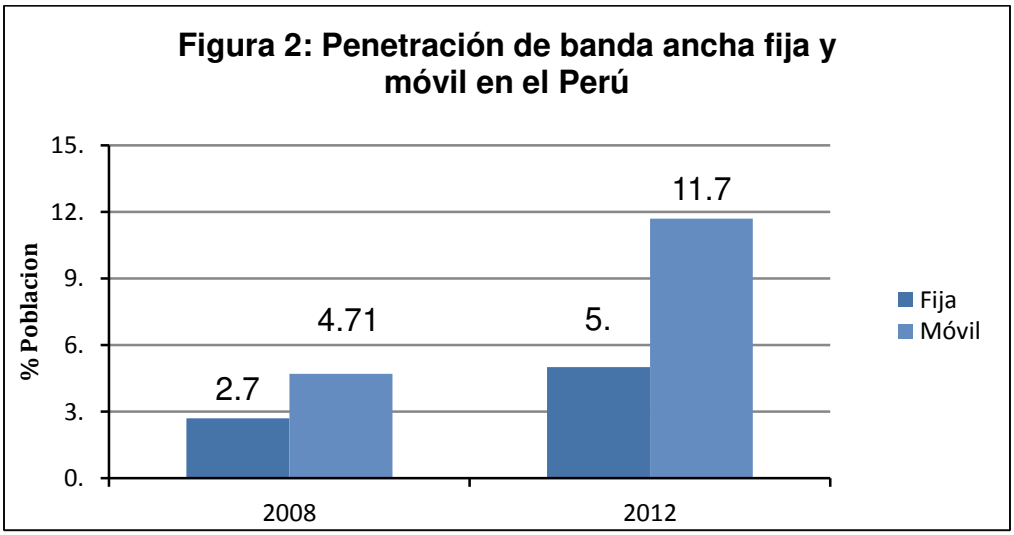

Figura 1: Penetración de banda ancha fija y móvil en el Perú
Fuente: América Latina. Informes 2011 y 2013

[2] http://www.gsmamobileeconomylatinamerica.com/ENG_LatAmME_v10_WEB_FINAL.pdf
[3] http://www.budde.com.au/Research/Peru-Mobile-Market-Overview-Statistics-and-Forecasts.html?r=51#sthash.ZrEX1JWo.dpu
[4] http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/6/52116/BroadbandinLatinAmerica.pdf

1110 Vermont Avenue, Suite 500
Washington, DC 20005
USA
www.a4ai.org

B. LA BRECHA URBANO / RURAL

De todas las conexiones de banda ancha existentes en el Perú, 83 % se encuentran en la ciudad capital de Lima, que es el hogar de alrededor del 30 % de la población total del Perú.[5] En 2010, el 17,9 % de los hogares urbanos tenían acceso a Internet, en comparación con sólo el 0,3 % de los hogares en las zonas rurales.[6] Fuera de Lima, la penetración de la banda ancha es significativamente inferior. La infraestructura de red se concentra alrededor de las ciudades a lo largo de la costa, y las muchas zonas montañosas y selváticas de Perú, sólo son servidas por conexiones satelitales. Conectar a las comunidades en áreas rurales escasamente pobladas del Perú sigue siendo un reto importante.

C. COSTO DE LOS SERVICIOS, BARRERA IMPORTANTE

Al igual que en muchos países, Perú enfrenta importantes obstáculos para la mejora del acceso de banda ancha como la pobreza, niveles limitados de alfabetización digital, una topografía accidentada, y el alto costo de la conexión a Internet. Aunque el Informe de Asequibilidad 2013 de A4AI ha clasificado al Perú como tercero entre 46 países en el índice de infraestructura de telecomunicaciones (un indicador de la infraestructura en el país, así como la política y la normativa que la apoyan) sólo se clasificó 13 º en el índice de acceso y la asequibilidad [7] (un indicador que evalúa el precio de los servicios y las políticas y regulaciones diseñadas para mejorar los niveles de accesibilidad existentes).

Esto demuestra que a pesar de las políticas progresivas y el desarrollo de la infraestructura, los precios siguen siendo altos.

[5] http://newsroom.cisco.com/press-release-content?type=webcontent&articleId=262530
[6] http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/6/52116/BroadbandinLatinAmerica.pdf
[7] http://a4ai.org/wp-content/uploads/2014/01/Affordability-Report-2013_Final-2.pdf

Ranking	Sub-índice: infraestructura de Telecomunicaciones	Subíndice: Acceso y asequibilidad	Índice de asequibilidad: puntación general compuesta
1. Malaysia	71.6	72.2	68.6
3. Brasil	52.6	72.6	58.0
4. Perú	**61.1**	**60.8**	**56.4**
5. Colombia	55.9	63.6	55.0
8. Ecuador	46.6	64.3	50.1
9. Costa Rica	38.7	71.5	49.5
10. México	42.6	65.1	48.2
27. Venezuela	32.6	45.3	31.7
33. Argentina	28.9	37.9	25.5
46. Yemen	11.3	9.7	0.0

Tabla 1: Informe Rankings Asequibilidad
Fuente: A4AI Informe Asequibilidad 2013

Los precios de banda ancha en el Perú son particularmente altos en comparación con otros países de América Latina, tal como lo demuestran los últimos datos disponibles de la UIT.[8] Una conexión de banda ancha fija en el Perú cuesta 3.9 % del ingreso nacional bruto (INB) per cápita, un precio que ubica el país en el número 80 de 169. De todos modos, esto es relativamente barato en comparación con algunos países sudamericanos como Bolivia, donde una línea de conexión fija de banda ancha puede costar 14.1 % del ingreso nacional bruto per cápita, pero es mucho más alto que en países como Brasil (2 %) o Chile (2,5 %). El servicio de banda ancha móvil en el Perú también es caro y , aunque un paquete de banda ancha móvil de 500 MB es más barato en el Perú (3,2 % del INB per cápita) que en Brasil (4 %), los peruanos pagan más que sus vecinos en Chile (2 %), Panamá (2,3 %), México (2,5 %) y Argentina (2,7 %).

Si bien estas mediciones del promedio de INB y PIB per cápita son un buen indicador de la productividad económica de un país, no reflejan con exactitud la desigualdad de ingresos ni tampoco el número de personas que realmente pueden pagar una conexión a Internet. El PIB per cápita del Perú es de $ 10.600, pero más de un cuarto de la población

[8] http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/mis2013/MIS2013_without_Annex_4.pdf

del país vive en la pobreza.[9] En 2012, 7,8 millones de peruanos vivían bajo la línea de pobreza, y más de la mitad de ellos vivían con sólo 2 dólares al día. Una familia que vive con 2 dólares al día tendría que gastar un 35,2 % de sus ingresos mensuales para pagar 1 Mbps de banda ancha a uno de los principales proveedores de servicios de la Internet en el Perú, Movistar.[10]

[9] https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/pe.html
[10] Movistar ofrece velocidades de 1 Mbp t por 21.16 USD mensuales si es parte de un paquete o plan de telefonía móvil http://www.movistar.com.pe/internet/internet-fijo/tarifas

1110 Vermont Avenue, Suite 500
Washington, DC 20005
USA
www.a4ai.org

2. FACTORES LIMITANTES DE LA REVOLUCIÓN DE BANDA ANCHA

A. EL DOMINIO DEL MERCADO

Tal vez el mayor desafío para bajar los precios y aumentar el acceso a la Internet y la banda ancha en el Perú es la falta de una efectiva competencia de mercado. Esto ha contribuido a que las conexiones de banda ancha en el Perú estén entre las más lentas y caras de América Latina. Los consumidores peruanos todavía no han podido beneficiarse de un mercado competitivo en cuanto a precios y servicios que ha llevado a que la banda ancha sea más asequible en otros países de América Latina.

A mediados de 2010, el mercado de la banda ancha fija era liderado por Movistar, Telefónica del Perú, que tenía una participación de 92,6 % del mercado. La siguiente empresa más grande era América Móvil (Claro), que tenía sólo el 5,9 % del mercado; una serie de compañías más pequeñas tenía el 1,5 % restante.[11]

Se espera que el 2014 sea un año clave en este mercado, con el aumento de la competencia, debido a la introducción de nuevas empresas como la vietnamita, Viettel y Virgin Mobile. Sin embargo, esto queda por verse, debido a que Movistar ya tiene una posición muy fuerte. Virgin Mobile[12] también planea entrar como un Operador Móvil Virtual (OMV) y ofrecer planes de datos.[13]

[11] http://www.itu.int/ITU-D/finance/work-cost-tariffs/events/tariff-seminars/elsalvador/pdf/Sesion13_Banda_ancha_Peru_Luis_Pacheco-en.pdf
[12] http://www.rcrwireless.com/americas/20111130/carriers/virgin-mobile-latin-america-confirms-licenses-in-colombia-peru
[13] http://www.budde.com.au/Research/Peru-Mobile-Market-Overview-Statistics-and-Forecasts.html?r=51#sthash.ZrEX1JWo.dpuf

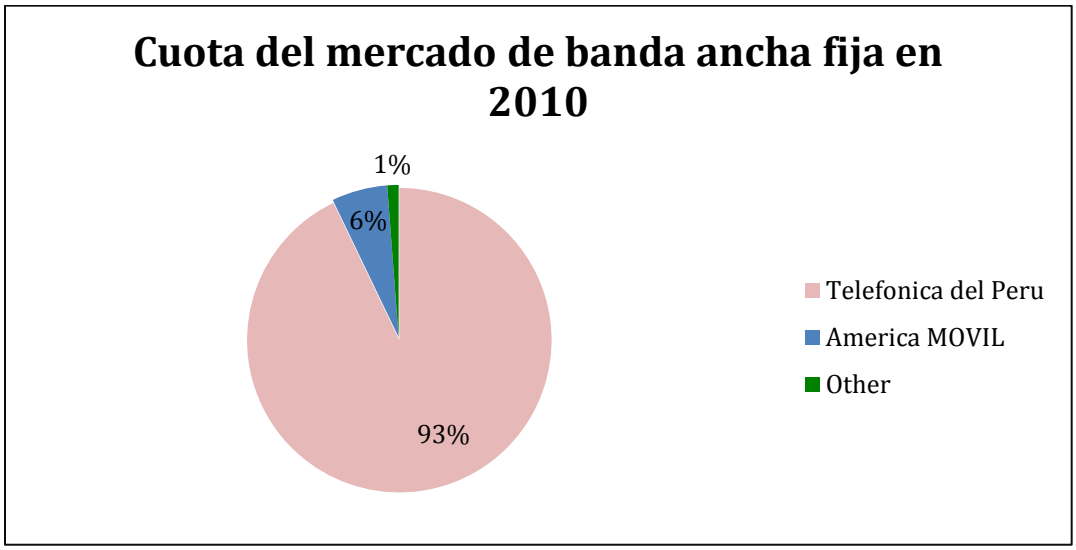

Figura 2 Cuota del mercado de banda ancha fija en 2010
Fuente: OSIPTEL, Oficina de Supervisión de la Inversión Privada Telecomunicaciones del Perú.

B. ELECTRIFICACIÓN

La falta de electrificación es un factor que, a menudo, no es considerado en cuanto a explicar la falta de acceso a la Internet en las comunidades peruanas, en particular las de las montañas de los Andes y las tierras bajas en las selvas del Amazonas. . En 2005, la tasa de electrificación rural era tan sólo del 30 % [14], y esto dificultaba extremadamente el acceso a computadoras e Internet de las comunidades de estas zonas. Desde entonces, la empresa española Acciona, el programa Euro-Solar financiado por la UE, el Banco Mundial, y otros, han apoyado al gobierno peruano en sus esfuerzos para aumentar la electrificación y la prestación de servicios de la Internet y de banda ancha en las comunidades rurales. Se han obtenido algunos éxitos notables. Un ejemplo es el programa Euro-Solar que ha proporcionado paneles solares para la electricidad, el acceso a la Internet vía satélite y kits de computadoras portátiles a 130 comunidades rurales del Perú, lo que representa decenas de miles de personas.[15]

** http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2014/01/27/000442464_20140127095748/Rendered/PDF/ICR23580P090110C0disclosed010230140.pdf
[15] http://programaeuro-solar.eu/en/

3. ABORDANDO LOS DESAFÍOS

A. EL PLAN NACIONAL DE BANDA ANCHA

El Plan Nacional de Banda Ancha del gobierno, elaborado por una comisión multisectorial en 2011, tiene como objetivo proporcionar conectividad a la Internet en las regiones más remotas del Perú mediante la mejora de la infraestructura de banda ancha del país.[16]

A finales del 2016, se espera que mediante dicho plan se pueda

- Conectar el 100 % de los municipios con una velocidad mínima de 2 Mbps, así como a los centros educativos y establecimientos de salud en zonas urbanas y rurales, las comisarías, las instituciones gubernamentales y los centros importantes para la salud y la educación
- Lograr 4 millones de conexiones de banda ancha a nivel nacional
- Lograr 500.000 conexiones de banda ancha con velocidades de más de 4 Mbps.

Un componente clave del Plan, del cual se espera un aumento de la penetración de banda ancha de los hogares del 5,3 % en 2013 a 9,3 % en 2016, es la construcción de una red troncal nacional de fibra óptica.[17] La construcción de la red troncal está programada para comenzar en el año 2014, y se espera que alcance 180 de 192 capitales provinciales del Perú y que cubra casi 11.000 kilómetros de territorio, hasta su finalización en el 2016.[18] Se espera que el despliegue de la red troncal nacional rebaje significativamente los precios de acceso básico a la Internet que según algunas estimaciones, podrían reducirse por hasta un hasta un 85 %.[19]

Para estimular la inversión privada necesaria para proveer computadoras y otros equipos de la infraestructura, el Plan propone eliminar los impuestos sobre la venta de computadoras así como proporcionar incentivos regulatorios para que los operadores compartan sus redes.[20] Uno de los incentivos más comunes para las empresas privadas en el Perú a fin de que inviertan en las zonas rurales, es la promesa de los subsidios gubernamentales. Perú tiene uno de los mejores entornos para las asociaciones público-privadas (APP) en América Latina, y el Plan Nacional de Banda Ancha ha creado una necesidad de proyectos para el despliegue de la red troncal que podrían ser implementados a través de las APP.[21] Una vez que los proyectos estén terminados, la red

[16] www.mtc.gob.pe/portal/proyecto_banda_ancha/Plan%20Banda%20Ancha%20vf.pdf
[17] http://www.prnewswire.com/news-releases/peru-national-broadband-plan-and-spectrum-auction-to-fuel-growth-pyramid-finds-134455818.html
[18] http://www.opticslatinamerica.org/en-us/home/news/news-articles/regional-news/april-2013/national-fiber-optic-backbone-to-cut-internet-c/
[19] Ibid
[20] http://www.libreriacide.com/librospdf/DTAP-274.pdf
[21] http://www.andina.com.pe/ingles/noticia-peru-among-best-places-for-publicprivate-partnerships-447132.aspx

troncal nacional resultante será operada por tres proveedores de la Internet privados uno cada una de las tres regiones (norte, centro y sur) de Perú.

Como se mencionó anteriormente, en el momento en que el Plan Nacional de Banda Ancha fue desarrollado en el año 2011, Telefónica del Perú tenía la mayoría de la cuota de mercado, y la conexión de los planes que ofrecían conexiones de 1 Mbps, 2 Mbps y 4 Mbps representaba tres de los cuatro planes más caros en América Latina.[22] Desde la presentación del plan nacional de banda ancha, Telefónica ha construido 2.000 km de cables de fibra óptica para proporcionar cobertura a 20 ciudades de la zona central del país, como parte de su proyecto "fibra óptica Andina".[23] Otros operadores están utilizando las tecnologías de satélites para desplegar la banda ancha en el Perú, con el apoyo del Fondo de Inversión en Telecomunicaciones del Perú (FITEL), que ayuda a conectar a las poblaciones rurales a los servicios troncales nacionales. FITEL es un fondo administrado por el gobierno que recoge el 1 % de los ingresos de todos los operadores de telecomunicaciones, para financiar proyectos de telecomunicaciones especialmente las zonas rurales.

B. ESTIMULANDO LA COMPETENCIA

Una mayor y mejor competencia desempeñará un papel muy importante para que el Perú logre los objetivos establecidos en el Plan Nacional de Banda Ancha. Como se mencionó anteriormente, en 2011, los operadores vietnamitas de la red móvil Grupo Viettel ganaron una licitación de la Agencia Peruana de Inversión Privada ProInversión, para ofrecer servicios de telecomunicaciones a Perú. Se espera que la entrada de Viettel en el mercado peruano permita aumentar la competencia y reducir los precios de banda ancha en el Perú[24]. Viettel, la cual está programada para comenzar a operar en el Perú en 2014, ha prometido ofrecer precios más bajos que sus competidores, y espera alcanzar 338.000 abonados en un año. Incluso antes de la introducción de Viettel en el mercado, la cuota de mercado de Telefónica del Perú se redujo en 5,3 puntos porcentuales en 2013.[25]

Viettel ganó la licitación para una licencia de explotación compitiendo contra otros operadores internacionales, en base a una promesa de centrarse en la red troncal de fibra óptica y para proporcionar acceso a la Internet de banda ancha gratuita a 718 escuelas, clínicas y oficinas de administración seleccionados en los distritos más pobres del Perú en el 2023.[26] Viettel también planea proporcionar una mayor cobertura 3G y precios reducidos para la Internet de banda ancha móvil.[27] Esta es una prueba más de que el

[22] www.mtc.gob.pe/portal/proyecto_banda_ancha/Plan%20Banda%20Ancha%20vf.pdf
[23] http://unctad.org/meetings/en/Presentation/cstd2013_Spitzer.pdf
[24] http://www.rpp.com.pe/2013-11-08-mtc-banda-de-900-mhz-para-viettel-peru-se-desocupara-en-el-2015-noticia_646478.html
[25] http://www.telecompaper.com/ews/telefonica-loses-broadband-tv-market-sare-in-latin-america-986505
[26] http://www.viettel.com.vn/61-0-2-2155-Viettel-taps-into-Peru-East-Timor-markets.html
[27] http://www.rcrwireless.com/americas/20130128/carriers/viettel-launch-technical-operations-today-peru/

advenimiento de la banda ancha móvil jugará un papel fundamental en el desarrollo y la expansión de la banda ancha en el Perú en los próximos años.

Por otra parte, el desarrollo de redes de telecomunicaciones 4G es fundamental para aumentar la velocidad y la eficiencia de las conexiones a la Internet de banda ancha móvil. Además, el aumento promedio de la competencia entre los proveedores en el mercado de banda ancha móvil por encima del mercado de banda ancha fija debería, en teoría, crear más opciones y flexibilidad en términos de precios. El aumento de la disponibilidad de la red 4G podría impactar positivamente la adopción de tablets y smartphones en el Perú. En julio de 2013, Perú celebró una subasta de espectro 4G, vendiendo dos bloques de frecuencias a Telefónica y Entel, a través de sus respectivas filiales de Movistar y Americatel Perú.[28] Entel lanzará servicios 4G e Internet de alta velocidad en todo el Perú, mientras que se espera que ambas compañías lleven la cobertura 4G LTE a alrededor de 4 a 7 millones de hogares.[29]

Desde enero de 2014, la cobertura 4G LTE está disponible en siete distritos de Lima.[30] En febrero de 2014, Entel adjudicó a la empresa de equipos de telecomunicaciones china Huawei, un contrato de despliegue de red peruana para construir una red UMTS / GSM a nivel nacional / LTE de banda ancha móvil (MBB) para cubrir todo el Perú.[31] Además, el gobierno del Perú tiene prevista una nueva subasta de espectro inalámbrico 4G, para adjudicar las frecuencias en la primera mitad del 2014.

Todos estos son acontecimientos positivos. Sin embargo, el gobierno peruano y el sector privado deben ejecutar una estrategia sólida y coordinada para que los beneficios de la banda ancha móvil sean plenamente efectivos.

C. UN ENFOQUE EN LAS COMUNIDADES RURALES

El 2013 vio un aumento en los planes anunciados y los esfuerzos realizados para ofrecer acceso a la Internet de banda ancha en las zonas rurales de Perú. En julio de 2013, el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) anunció una licitación para el proyecto Integración Amazónica Loreto, en el que el ganador obtendrá la licencia para proporcionar cobertura de banda ancha a 70 comunidades rurales en la región norte de Loreto.[32]

En el mismo año, Telefónica del Perú, la mayor empresa de telecomunicaciones en el país, renovó sus licencias de operación bajo las nuevas regulaciones del MTC. Bajo su licencia renovada, Telefónica está obligada a proporcionar al menos 12.000 conexiones

[28] http://store.businessmonitor.com/peru-telecommunications-report.html#sthash.GLDGeihM.dpuf
[29] http://www.peruthisweek.com/news-peru-set-to-auction-more-4g-spectrum-100755
[30] http://www.peruthisweek.com/news-4g-lte-mobile-internet-now-available-in-seven-districts-of-lima-peru-101882
[31] http://www.cellular-news.com/story/64440.php
[32] http://www.andina.com.pe/ingles/noticia-peru-plans-to-bring-internet-to-70-rural-locations-481533.aspx

1110 Vermont Avenue, Suite 500
Washington, DC 20005
USA
www.a4ai.org

de la Internet de banda ancha gratuita orientada a mejorar los servicios estatales, tales como la educación y la salud.[33]

[33] http://www.mvnodynamics.com/wp-content/uploads/2013/02/8a26ebd4-20c2-42a7-bb8a-9e2ff8ffe78d_Feb2013_Peru_Final.pdf

1110 Vermont Avenue, Suite 500
Washington, DC 20005
USA
www.a4ai.org

4. MÁS ALLÁ DEL ACCESO: LA MEJORA DE CALIDAD DE LA INTERNET

Para el gobierno de Perú, la mejora de calidad de la Internet peruano es tan importante como la mejora del acceso a través de fibra óptica y el desarrollo de infraestructuras de banda ancha móvil. Perú entiende que la demanda sólo se mantendrá si los peruanos disfrutan y obtienen beneficios de la utilización de la Internet. En 2012, el promedio de velocidad de descarga en el Perú fue 2,89 Mbps, casi la mitad del promedio del continente.[34] En diciembre de 2013, el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL) propuso una norma que exigirá a los operadores de telecomunicaciones aumentar la velocidad mínima garantizada, tanto para las conexiones a la Internet fijas como para las móviles en un promedio de 30 a 35 puntos porcentuales.[35] De aprobarse, esta ley permitiría la imposición de multas a cualquier empresa que no cumpla con los requisitos mínimos y requeriría que el servicio específico multado ya no se comercialice como "banda ancha".

[34] http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/6/52116/BroadbandinLatinAmerica.pdf
[35] http://www.telecompaper.com/news/peru-to-increase-minimum-internet-speed--986917

1110 Vermont Avenue, Suite 500
Washington, DC 20005
USA
www.a4ai.org

5. EL CAMINO POR RECORRER

A pesar de un rápido progreso en los últimos años los precios siguen siendo altos para muchas comunidades. Perú tiene aún mucho trabajo por hacer para garantizar que el acceso universal sea una realidad y que todos los peruanos puedan aprovechar el verdadero poder de la Internet. El gobierno ha reconocido este hecho y sigue una estrategia de banda ancha progresiva y ambiciosa.

El éxito de esta estrategia depende de algunos factores clave como ser

- ¿se continuara liberalizando el mercado de las telecomunicaciones?, y ¿la entrada muy publicitada de Viettel al mercado peruano, creará competencia y opciones para los consumidores haciendo que bajen los precios?
- ¿Perú, creara sinergias entre la red nacional de Huawei y la red troncal nacional?
- Con tantas iniciativas y demandas, ¿cómo pueden ser mejor utilizados los recursos del FITEL?
- ¿Se conseguirá crear una demanda de servicios sostenibles mediante las medidas de estímulo de la demanda, tales como las que proporcionan acceso gratuito a la Internet en las escuelas, centros de salud y edificios administrativos seleccionados en los distritos más pobres del Perú?

1110 Vermont Avenue, Suite 500
Washington, DC 20005
USA
www.a4ai.org

SOBRE LA ALIANZA POR UNA INTERNET ASEQUIBLE

Lanzada en octubre de 2013, la Alianza para una Internet Asequible (A4AI-www.a4ai.org) es una coalición global dedicada a reducir el costo del acceso a la Internet en los países menos desarrollados.

A4AI se centra en crear de condiciones para tener mercados de banda ancha abierta, que sean eficientes y competitivos a través de las políticas públicas y de reformas regulatorias. Mediante una combinación de abogacía, investigación e intercambio de conocimientos, la Alianza tiene como objetivo facilitar el logro de la meta Comisión de Banda Ancha de la ONU de los servicios de banda ancha de nivel básico a un precio de menos del 5 % del ingreso mensual promedio de cada país. Al hacerlo, A4AI contribuirá a conectar el 60 % de las personas en los países en desarrollo que actualmente no pueden acceder a Internet.

Los más de 60 miembros de A4AI y sus socios locales provienen de los países desarrollados y menos desarrollados, y también de organizaciones públicas, privadas y sin fines de lucro. La Fundación World Wide Web, fundada por el inventor de la Web Sir Tim Berners-Lee, inició la Alianza. Los miembros incluyen a Google, Omidyar Networks, USAID y el DFID del Reino Unido.

Para más información, visite: http://www.a4ai.org