

CONSULTA-TALLER

“Igualdad y Equidad de Género en la Agenda Digital de la República Dominicana 2016-2020”

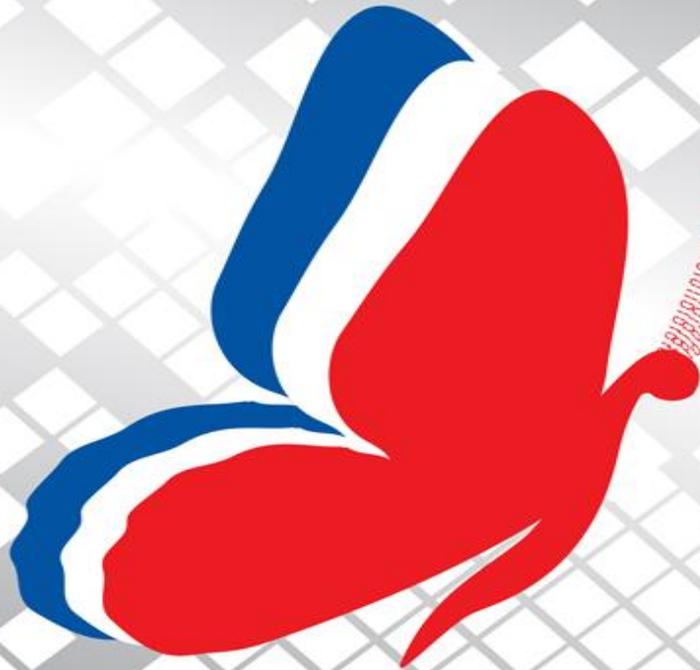
El martes
15 de septiembre,
de 8:30 a.m. a 5:30 p.m.
En el Salón La Fiesta
del Hotel Barceló
Santo Domingo
(antiguo Lina).



PARA
CONFIRMAR
ASISTENCIA
HAZ CLICK



LAS DEMANDAS DE LAS MUJERES EN LA AGENDA DIGITAL DE REPÚBLICA DOMINICANA 2016-2020



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Proyecto financiado por el
Programa de Participación
de la UNESCO 2014-2015



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Comisión Nacional Dominicana
para la UNESCO

Consulta Regional Norte-Nordeste

HOTEL GRAN ALMIRANTE
Santiago de los Caballeros
25-10-11

CIPAF

Consulta Regional Suroeste

CLUB LIBANÉS-SIRIO-PALESTINO
BARAHONA
8-12-2011

CIPAF

Consulta Regional Este

BIMI STOP
HATO MAYOR DEL REY
8-02-2012

CIPAF

Consulta Santo Domingo Este y Norte

CLUB DE LOS BILLETEROS
LOS MINA
23-03-2012

CIPAF

Consulta Santo Domingo Oeste

COSALUP
SANTO DOMINGO OESTE
17-02-2012

CIPAF

Consulta Especializada y Encuentro de Mujeres Profesionales del Sector TIC

HOTEL SANTO DOMINGO
SALÓN CAONARO
30-03-2012

CIPAF

Consulta Especializada para Mujeres con Discapacidad

BARCELÓ HOTEL LINA
11-7-2012

CIPAF

Consulta para Mujeres Empresarias

SALÓN LA MANCHA
HOTEL BARCELÓ (LINA)
30-5-2012

CIPAF

Consulta Especializada para Mujeres de la Policía Nacional

MUSEO POLICIAL DOMINICANO
20-5-2012

CIPAF

Consulta a Mujeres Líderes Municipalistas

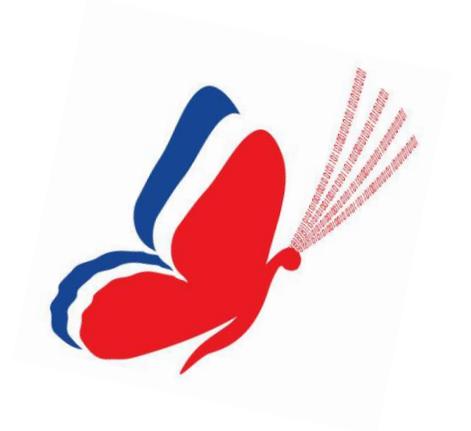
HOTEL BARCELÓ (LINA)
8-8-2012

CIPAF



Foto: Lorena Espinoza Peña

PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN- PIOM-SI



OBJETIVOS DEL PIOM-SI

1. Constituirse en una herramienta fundamental para garantizar la incorporación plena e igualitaria de las mujeres en todos los ámbitos del nuevo paradigma que es la Sociedad de la Información, y para propiciar su autonomía económica, social y laboral.
2. Servir como guía para incorporar la igualdad y la equidad de género en las políticas y líneas que se deriven de las TIC, como eje transversal de la Estrategia Nacional de Desarrollo (2030)
3. Promover una acción sostenida de incidencia de las organizaciones feministas y de mujeres para garantizar que la Agenda Digital Dominicana 2016-2020 incorpore las demandas y propuestas emanadas del proceso de consultas y contenidas en el PIOM-SI



CONECTIVIDAD

EJE ESTRÁTEGICO INFRAESTRUCTURA Y ACCESO

1.1. Garantizar el acceso universal y asequible a internet como un derecho humano para toda la población del país.

1.9. Que las empresas de telecomunicaciones realicen campañas publicitarias por medios masivos de comunicación, dirigidas a motivar el uso de las TIC por parte de las mujeres de diferentes grupos de edad y ocupaciones, incluyendo las mujeres campesinas.

1.12. Implementar facilidades para que las mujeres, en especial jefas de hogar, mujeres campesinas y trabajadoras por cuenta propia, bajo línea de pobreza, adquieran celulares inteligentes (smartphones) como herramienta de trabajo para fines comerciales y de negocios.



EJE ESTRATÉGICO

CREACIÓN DE CAPACIDADES

2.1 Declarar la enseñanza de las matemáticas y la ciencia como áreas prioritarias en todos los niveles del sistema educativo, a fin de elevar los niveles de competencia de niñas y niños de forma que puedan enfrentar los desafíos y las demandas de un mundo basado en el uso de la ciencia y la tecnología.

2.12. Estimular a las universidades con carreras TIC para que se transformen en centros de igualdad y equidad de género

2.3. Fomentar estudios e investigaciones sobre las mujeres en la ciencia, tecnología y las ingenierías.

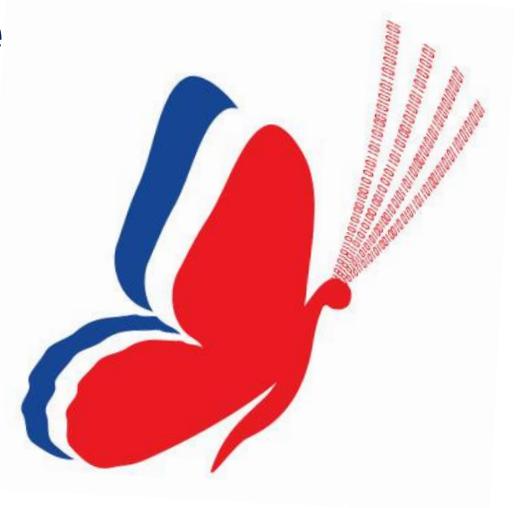


EMPRESA, EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO

EJE ESTRATÉGICO DESARROLLO PRODUCTIVO E INNOVACIÓN

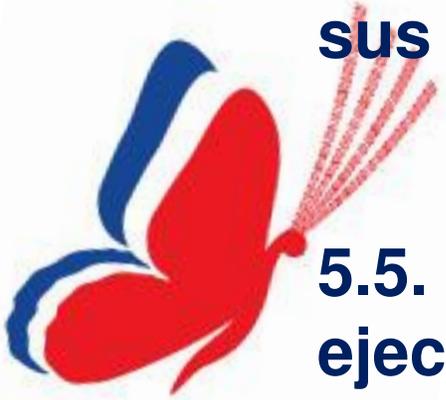
4.1. Implementar políticas de empleos y de captación de recursos humanos en el ámbito gubernamental y privado que contribuyan a superar la actual subrepresentación de las mujeres en el sector/industria TIC, tales como, como analistas de sistemas, redes, mecatrónica, multimedia, programadoras de software y productoras de contenidos digitales, entre otras

4.3. Fomentar una mayor presencia de mujeres en los espacios de poder y toma de decisiones públicas en la Agenda Digital , en el ámbito de las TIC y la Sociedad de la información.



EJE ESTRATÉGICO GOBIERNO ELECTRÓNICO Y SERVICIOS DIGITALES

5.3. Impulsar una estrategia coordinada entre la OPTIC y el Ministerio de la Mujer, para desarrollar campañas publicitarias que den a conocer los servicios gubernamentales en línea y sus beneficios para las mujeres.



5.5. Incorporar a expertas en género en la elaboración y ejecución de los planes y programas en materia de gobierno en línea o e-Gobierno, en las actividades de diseño y producción de bienes y servicios, y en la creación de contenidos para las páginas web desde los diferentes ministerios e instituciones del poder judicial y legislativo.

USO SEGURO DE LA RED, DERECHOS HUMANOS Y MARCO LEGAL

EJE ESTRATÉGICO ENTORNO HABILITADOR

Las mujeres dominicanas no cuentan hoy con leyes suficientes que reconozcan las formas específicas que toman el sexismo y la violencia de género en el ciberespacio, tales como el caso y la porno venganza y que además, establezcan los mecanismo institucional para preservar y defender sus derechos.

6.1 Velar por la ampliación y el cumplimiento de la legislación vigente para castigar el cibercrimen y asegurar el libre tránsito de las niñas y las mujeres en el ciberespacio.





**GARANTIZAR LA
INCORPORACIÓN DE
LAS DEMANDAS DE
LAS MUJERES CON
DISCAPACIDAD EN
LA AGENDA DIGITAL
DOMINICANA
2016-2020**

