



VISIÓN

La Alianza para una Internet Asequible ([Alliance for Affordable Internet](#) – A4AI por sus siglas en inglés) es una coalición de organizaciones del sector privado, el sector público y de la sociedad civil, que se han unido para promover el objetivo común de hacer más asequible el acceso a Internet por medio de la telefonía móvil y fija, en países en desarrollo.

La Alianza es una iniciativa de la World Wide Web Foundation, y fue lanzada el 7 de octubre del 2013. Más de [80 organizaciones](#) ya se han unido a la Alianza, incluyendo muchas de países en desarrollo. Sus patrocinadores globales incluyen a Google y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Al agrupar diversos actores alrededor de un objetivo común, el de generar beneficios tanto sociales como económicos con un mayor acceso a Internet, esperamos lograr un impacto mucho mayor del que pudiera lograr cada actor de forma individual.

Por trabajar hasta una meta de “1 por 2” – es decir, 1GB de banda ancha móvil por un precio debajo del 2% del ingreso mensual promedio en ese país – esperamos permitir que miles de millones de nuevos usuarios accedan a la red (con un enfoque en los países y poblaciones de bajos ingresos). Al hacer esto, esperamos lograr la meta global ([Objetivo de Desarrollo Sostenible 9c](#)) de facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020.

ESTRATEGIA

Son las reformas regulatorias y los cambios en políticas públicas, que permiten crear unas condiciones propicias para que los mercados de banda ancha sean abiertos, competitivos e innovadores, y puedan impactar logrando grandes aumentos en las cifras del acceso a Internet. Sin embargo, provocar un cambio de políticas no es un proceso simple. El valor agregado de la Alianza radica en reunir a los principales actores de diversos sectores y áreas geográficas para generar tanto la necesaria visión compartida, como la voluntad y los incentivos para impulsar estos cambios.

Aunque existen consorcios de la industria en temas relacionados, así como una diversidad de capacitaciones en temas de normas y regulaciones, y una amplia gama de estudios e investigaciones, hasta la fecha no se ha realizado un esfuerzo coordinado que defienda de manera sistemática y haga posible los cambios (de regulaciones o políticas) necesarios para que el Internet tenga un precio más asequible.

El enfoque de la Alianza para directamente identificar y superar barreras, recabar estudios de casos exitosos, reunir actores claves y promover la cooperación regional, representa la mejor oportunidad para lograr el cambio en un entorno extremadamente complejo.



PROGRAMA

Además de articular una membresía enérgica y diversa, las actividades de la Alianza incluyen:

- Publicar y promover en cada país, conjuntamente con todos los actores locales, buenas prácticas de políticas públicas relevantes y en temas de regulación de TICs.
- Llevar a cabo investigaciones y documentar estudios de caso para reforzar las evidencias, incluyendo la producción de un índice mundial de asequibilidad del Internet ([Affordability Report](#)/Informe de Asequibilidad).
- Implementar acuerdos de colaboración con gobiernos, el sector privado y la sociedad civil para introducir reformas y demostrar el impacto de políticas innovadoras. La Alianza [trabaja](#) a impactar las vidas de casi 300 millones de personas en Nigeria, Ghana, Mozambique, Liberia, la República Dominicana y Myanmar (Birmania).
- Facilitar el dialogo Sur-Sur para compartir experiencias, buenas prácticas, lecciones aprendidas e historias de éxito.
- Mantener y hacer crecer una membresía diversa y dinámica para ampliar el impacto de los mensajes e intercambios, ofrecer incentivos y brindar asistencia técnica a los miembros.

ANTECEDENTES

Los flujos de información digital juegan un papel cada vez más crucial en determinar los niveles y el crecimiento del capital humano, social, político y económico de las naciones. Sin embargo, más de 4 mil millones de personas se quedan sin acceso al Internet; la mayoría de esa poblaciones vive en los países en desarrollo. En el África, solo un 20% de la población usa el Internet, que en su mayoría son de altos ingresos y residentes urbanos. Las mujeres tienen aún mayor desventaja debido al alto costo del acceso y tienen casi [50% menos probabilidades](#) de acceso, comparadas con los hombres de la misma comunidad. Vencer esta brecha digital es fundamental para encausar de manera efectiva la tecnología y la innovación a fin de acelerar el progreso en áreas tales como la educación, la seguridad alimenticia, la generación de empleos, la salud pública y la equidad de género.

Para mayor información sobre la Alliance for Affordable Internet, por favor contacte a lauran@webfoundation.org o visite <http://www.a4ai.org>.