

Noticias de la Coalición Dominicana para una Internet Asequible Septiembre-Octubre 2016

1	Anote en su agenda estas próximas actividades	1
2	Noticias y avances de los grupos de trabajo	2
3	Sobre la Coalición Dominicana A4AI-RD	4
4	Sobre la A4AI	5

---- <> ----

1 Anote en su agenda estas próximas actividades

- **Marte 1 de noviembre 2016 de 8:30 a 12 PM: Presentación pública del estudio sobre infraestructuras compartidas** preparado por el consultor Eloy Vidal e intercambio sobre sus recomendaciones.
- **Miércoles 2 de noviembre 2016, en el Hotel Barceló, de 8:30 AM a 2:00 pm (almuerzo incluido) reunión trimestral de la “Coalición Dominicana para una Internet Asequible (A4AI-RD)”**, donde se presentará una actualización de todos y cada grupo de trabajo, quienes actualizarán sus planes de trabajo y se presentará el informe del estudio sobre “Medios Compartidos de Telecomunicaciones en República Dominicana”.
- **Webinario de presentación interna al grupo de trabajo del estudio sobre infraestructuras compartidas** (Fecha por determinar de final de Octubre será anunciada en el grupo)

---- <> ----

2 Noticias y avances de los grupos de trabajo

En mes de Julio 2016, y en el marco del trabajo encomendado por el [grupo de trabajo sobre Infraestructura Compartida](#), se realizó la vista del consultor internacional, Eloy Vidal, experto seleccionado por la “Coalición Dominicana para una Internet Asequible (A4AI-RD)”, para correr el estudio sobre “Medios Compartidos de Telecomunicaciones en República Dominicana”. El Sr. Vidal tiene más de 40 años de experiencia en el sector de las Telecomunicaciones y ha sido responsable por el banco mundial de varios proyectos sobre Infraestructura compartida llevados a cabo en la región de Latinoamérica y el Caribe (LAC).

Durante toda una semana, del 18 al 22 de Julio del 2016, Eloy Vidal se reunió con representantes de diferentes empresas del sector de las telecomunicaciones y participó en levantamientos de campo, a fin de obtener informaciones de primera mano de los actores dominicanos y su realidad.

El experto se reunió de manera individual con representantes de INDOTEL, WIND, VIVA, COLUMBUS, ALTICE-ORANGE, ALTICE-TRICOM, CLARO, ETED, PHOENIX TOWER INTERNATIONAL, entre otras empresas y organizaciones del sector.

De igual modo dedicó media jornada laboral, para reunirse con el grupo de trabajo y explicar los alcances del estudio, solicitar la cooperación de los diferentes actores y propiciar una discusión de alternativas para la compartición de infraestructura en la República Dominicana. Durante el encuentro la participación fue muy activa y entusiasta, en ocasiones produciéndose debates acalorados con opiniones encontradas, resultando la dinámica muy enriquecedora. El Sr. Vidal moderó el encuentro y escuchó con atención las diversas opiniones, clarificando las inquietudes.

El consultor ha continuado sus trabajos de investigación y elaboración del informe, del cual se espera tener un primer borrador para este mes de Octubre. El documento preliminar será sometido a la consideración del grupo, durante un período de comentarios, para luego participar en una reunión con el consultor, donde se discutirán las propuestas a incorporar o descartar.

En 1ero de Noviembre, se realizará la presentación pública del estudio, para luego presentarlo a la coalición en su reunión trimestral el día siguiente.

---- <> ----

En el [grupo de trabajo sobre DATOS](#), en Mayo de este año, se logró la integración de los puntos focales de las entidades productoras de datos TIC que no formaban parte de este equipo. Dicha integración fue el resultado de la propuesta realizada por el grupo, con el apoyo de INDOTEL, de enviar una carta de invitación a estas instituciones, para unirse a los esfuerzos de A4AI-RD, específicamente el grupo temático DATOS.

Coalición Dominicana para una Internet Asequible (A4AI-RD)

www.a4ai.org/republica-dominicana

De esta manera se integran al grupo los ministerios de Salud, Industria y Comercio, Educación, Cultura, Archivo General de la Nación (AGN) y la Biblioteca Nacional Pedro Henríquez Ureña (BNPHU).

El 14 de Julio el grupo se reunió en un encuentro denominado: “Reunión Grupo Datos instituciones productoras estadísticas TIC”, realizado en la Biblioteca Nacional Pedro Henríquez Ureña (BNPHU), y convocado por la líder del grupo, Nicole Aponte. Durante la jornada matutina, los integrantes del grupo realizaron diversos planteamientos y sugerencias, tendentes a motivar la mejora de la producción estadística TIC en las instituciones productoras de las mismas.

En el encuentro se trataron los temas:

- Plan Estadístico Nacional (PEN-TIC)
- Actualización del Plan de Trabajo Grupo Datos
- Diseñar estrategias de apoyo a los puntos focales del Grupo Datos

Llegando a importantes conclusiones que fueron incorporadas al plan de trabajo del Grupo.

En otro orden, los días 31 de octubre y 1 de noviembre, La ONE realizará un “Taller de capacitación medición TIC sector salud”, en respuesta a los acuerdos del grupo de trabajo DATOS, en su último encuentro de Julio de este año.

---- <> ----

El grupo de trabajo AGENDA DIGITAL Este grupo después de haber logrado realizar una serie de amplias consultas para relanzar enriquecer la Agenda Digital 2016-2020, y que el tema de política nacional TIC sea tomada en consideración por los/as candidatos/as durante la pasada campaña electoral, tiene ahora como reto, redefinir sus lineamientos en la nueva configuración institucional que incluye la recién creación de la Comisión República Digital y la disolución de la Comisión Nacional de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (CNSIC),

---- <> ----

En el grupo de trabajo FISCALIDAD de las TIC, en el mes de Mayo de este año, luego de que el INDOTEL aprobara financiar el estudio definido por el grupo “Sobre impactos en la demanda de servicios de telecomunicaciones por efectos de reducciones en las cargas tributarias aplicadas sobre servicios y equipos”, el Departamento de Logística inicio la convocatoria para presentar propuestas técnicas y financieras por parte de los oferentes, para la elaboración del estudio. De las propuestas recibidas, la comisión evaluadora designada para tales fines, seleccionó a EMPIRICA

Coalición Dominicana para una Internet Asequible (A4AI-RD)

www.a4ai.org/republica-dominicana

como la ganadora, coordinándose de inmediato una reunión preliminar del equipo técnico con el consultor designado por la entidad para realizar el estudio.

De igual manera, desde la presidencia del INDOTEL, se elaboró y envió una carta a las Prestadoras de Servicios de Telecomunicaciones, exhortándolas a contribuir con el suministro de información y asistencia necesaria que permita alcanzar los objetivos comunes hacia el cierre de la brecha digital del país. Con el proceso eleccionario y de toma de posesión de las nuevas autoridades del gobierno dominicano, el proceso sufrió dilaciones, las cuales han sido solventadas y el **pasado 12 de Octubre, se realizó una reunión del grupo de Fiscalidad con el consultor** del estudio, a fin de que conocieran y formularan inquietudes y sugerencias, que fuesen tomadas en consideración durante la investigación y elaboración del informe.

3 Sobre la Coalición Dominicana A4AI-RD

La [Coalición Dominicana para una Internet Asequible \(A4AI-RD\)](#), quedó constituida a raíz del [Primer foro para una Internet Asequible](#), del martes 24 de febrero de 2015. Durante dicho foro se revisaron las barreras existentes para lograr una mejor asequibilidad a la banda ancha en la República Dominicana, en particular para los grupos desfavorecidos, como poblaciones en situación de pobreza, de las áreas rurales y las mujeres. Después de un análisis los/as participantes acordaron priorizar 4 áreas de trabajo en la cuales se comprometieron a producir propuestas concretas de reformas de políticas públicas o regulatorias, en un corto plazo y de manera consensuada entre los actores de todos los sectores. Las áreas priorizadas por los/as participantes del foro fueron (1) la revisión y finalización de la Agenda Digital E-Dominicana, con especial atención a los componentes de estimulación de la demanda y capacitación (2) Impuestos y fiscalidad de las TIC (3) Infraestructura compartida y acceso abierto, y (4) Investigación y datos (que permitan diseñar y monitorear políticas públicas efectivas para la asequibilidad). Este primer foro fue co-organizado por Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL) y la Alianza para una Internet Asequible (A4AI) quienes habían firmado [un acuerdo de colaboración en Septiembre 2014](#).

El siguiente hito fue la organización el 19 de Mayo 2015 de un [taller internacional sobre agendas digitales nacionales con presentación de experiencias de Uruguay y Brasil](#) por expertos de esos países en el cual se revisaron las lecciones aprendidas en esos países y se elaboraron insumos para apoyar a la CNSIC en el proceso de la finalización de la agenda E-Dominicana 2016-2020. El día siguiente, el 20 de mayo se reunió la Coalición Dominicana para una Internet Asequible (A4AI-RD) y sus 4 grupos de trabajo diseñaron planes de trabajo a cortos plazo que incluyen productos concretos¹ a ser entregados entre Junio y Diciembre 2015. La importancia de este proceso está en

¹ Las reseñas de todos los eventos anteriores están disponibles en la página <http://a4ai.org/republica-dominicana/>

Coalición Dominicana para una Internet Asequible (A4AI-RD)

www.a4ai.org/republica-dominicana

que la coalición no solo desarrollará las propuestas concretas y consensuadas, sino que promoverá su adopción o aprobación y apoyará su implementación, y de allí la importancia de poder contar con su liderazgo visionario.

El día 15 de Septiembre 2015 se realizó un [taller sobre perspectiva de género en las agendas digitales nacionales](#) y consulta sobre la E-Dominicana 2016-2020 que fue coorganizando con el Centro de Investigación para la Acción Femenina (CIPAF) y la Comisión Nacional para la Sociedad de la Información y el Conocimiento CNISC/INDOTEL. El día siguiente tuvo lugar la reunión semestral de la Coalición Dominicana para un internet Asequible (A4AI-RD).

En Enero 2016, se realizó otro [taller con expertos internacionales sobre las infraestructuras compartidas y acceso abierto](#) y la reunión ordinaria de las A4AI-RD.

En Abril 2016 fue un [taller sobre la Importancia de la Medición de las TIC](#) y Reunión Semestral de la Coalición A4AI-RD quien entre otros propulso un [llamado a los candidatos/as presidenciales 2016 para una reflexión para la promoción del acceso universal y asequible a Internet](#)

Para conocer los últimos avances y noticias de la coalición, ver la cartilla de Marzo 2016 “Actividades recientes de la Coalición Dominicana para una Internet Asequible (A4AI-RD)” en: <http://a4ai.org/wp-content/uploads/2016/04/noticias-de-la-coalicion-A4AI-RD-Marzo-2016.pdf>

4 Sobre la A4AI

La Alianza para una Internet Asequible ([Alliance for Affordable Internet](#) – A4AI por sus siglas en inglés) es una coalición de organizaciones del sector privado, el sector público y de la sociedad civil, que se han unido para promover el objetivo común de hacer más asequible el acceso a Internet por medio de la telefonía móvil y fija, en países en desarrollo.

La Alianza es una iniciativa de la World Wide Web Foundation, y fue lanzada el 7 de octubre del 2013. Más de [80 organizaciones](#) ya se han unido a la Alianza, incluyendo muchos de los países en desarrollo. Sus patrocinadores globales incluyen a Google y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Al agrupar diversos actores alrededor de un objetivo común, el de generar beneficios tanto sociales como económicos con un mayor acceso a Internet, esperamos lograr un impacto mucho mayor del que pudiera lograr cada actor de forma individual.

Trabajamos para la meta de “1 por 2” – es decir, 1GB de banda ancha móvil por un precio debajo del 2% del ingreso mensual promedio en ese país – con lo que esperamos permitir que miles de millones de nuevos usuarios accedan a la red (con un enfoque en los países y poblaciones de bajos

Coalición Dominicana para una Internet Asequible (A4AI-RD)

www.a4ai.org/republica-dominicana

ingresos). Al hacer esto, esperamos lograr la meta global ([Objetivo de Desarrollo Sostenible 9c](#)) de facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020.

ESTRATEGIA

Son las reformas regulatorias y los cambios en políticas públicas, que permiten crear unas condiciones propicias para que los mercados de banda ancha sean abiertos, competitivos e innovadores, y puedan impactar logrando grandes aumentos en las cifras del acceso a Internet. Sin embargo, provocar un cambio de políticas no es un proceso simple. El valor agregado de la Alianza radica en reunir a los principales actores de diversos sectores y áreas geográficas para generar tanto la necesaria visión compartida, como la voluntad y los incentivos para impulsar estos cambios.

Aunque existen consorcios de la industria en temas relacionados, así como una diversidad de capacitaciones en temas de normas y regulaciones, y una amplia gama de estudios e investigaciones, hasta la fecha no se ha realizado un esfuerzo coordinado que defiendan de manera sistemática y haga posible los cambios (de regulaciones o políticas) necesarios para que el Internet tenga un precio más asequible.

El enfoque de la Alianza de identificar directamente y sobrepasar barreras, recabar estudios de casos exitosos, reunir actores claves y promover la cooperación regional, representa la mejor oportunidad para lograr el cambio en un entorno extremadamente complejo.

Además de articular una membresía enérgica y diversa, las actividades de la Alianza incluyen:

- Publicar y promover en cada país, conjuntamente con todos los actores locales, buenas prácticas de políticas públicas relevantes y en temas de regulación de TICs.
- Llevar a cabo investigaciones y documentar estudios de caso para reforzar las evidencias, incluyendo la producción de un índice mundial de asequibilidad del Internet ([Affordability Report](#)/Informe de Asequibilidad).
- Implementar acuerdos de colaboración con gobiernos, el sector privado y la sociedad civil para introducir reformas y demostrar el impacto de políticas innovadoras. La Alianza [trabaja](#) para impactar las vidas de casi 300 millones de personas en Nigeria, Ghana, Mozambique, Liberia, República Dominicana y Myanmar (Birmania).
- Facilitar el dialogo Sur-Sur para compartir experiencias, buenas prácticas, lecciones aprendidas e historias de éxito.
- Mantener y hacer crecer una membresía diversa y dinámica para ampliar el impacto de los mensajes e intercambios, ofrecer incentivos y brindar asistencia técnica a los miembros.

Para mayor información sobre la Alliance for Affordable Internet, por favor contacte a lauran@webfoundation.org o visite <http://www.a4ai.org>.