



2017

# Informe de Asequibilidad

Una  
coalic3n  
global para  
hacer la  
internet  
m1s  
asequible  
para tod@s



[a4ai.org](http://a4ai.org)  
[@a4a\\_internet](https://twitter.com/a4a_internet)

# Informe de Asequibilidad 2017

---



- Esfuerzo anual para evaluar progresos en las política públicas y los marcos regulatorios para una internet asequible
- Basado en nuestra investigación directa en 58 países de ingreso mediano y bajo
- ¿Por qué algunos países han logrado un acceso más asequible, accesible y universal? ¿Qué pueden hacer otros países para alcanzarlos rápidamente?

# El progreso hasta la internet asequible: *Un resumen global*



Solo la mitad de los países estudiados tienen en vigor políticas de acceso público que también recibe apoyo financiero para su implementación

.....

45%



45% de los países cuentan con planes para facilitar el uso compartido de infraestructuras, pero incluso en los países donde existen, la implementación de dichos planes es poco frecuente

.....



41%

En más de un tercio de países, los fondos de acceso y/o servicio universal —que son una herramienta importante para financiar inversiones estratégicas en el sector— no existen, o están inactivos

.....

En el 41 % de los países, los planes nacionales de banda ancha, necesarios para guiar las reformas necesarias para alcanzar el acceso universal, nunca se han elaborado o se encuentran muy desactualizados

.....

# Falta acción para proveer una internet asequible

---



A nivel global, desde 2014, las políticas públicas apenas han cambiado

<< Nuestros indicadores reflejan solo 10% de progreso promedio en las de políticas públicas >>



**Solo 19 países alcanzan la meta de asequibilidad “1 X 2”**

<< 1 GB de banda ancha móvil a un precio de 2% o menos del ingreso mensual promedio >>

# ¿Que es el ADI?



**ADI = índice factores claves para lograr asequibilidad**

Mide como países han implementado las política públicas para mejorar la asequibilidad de la internet

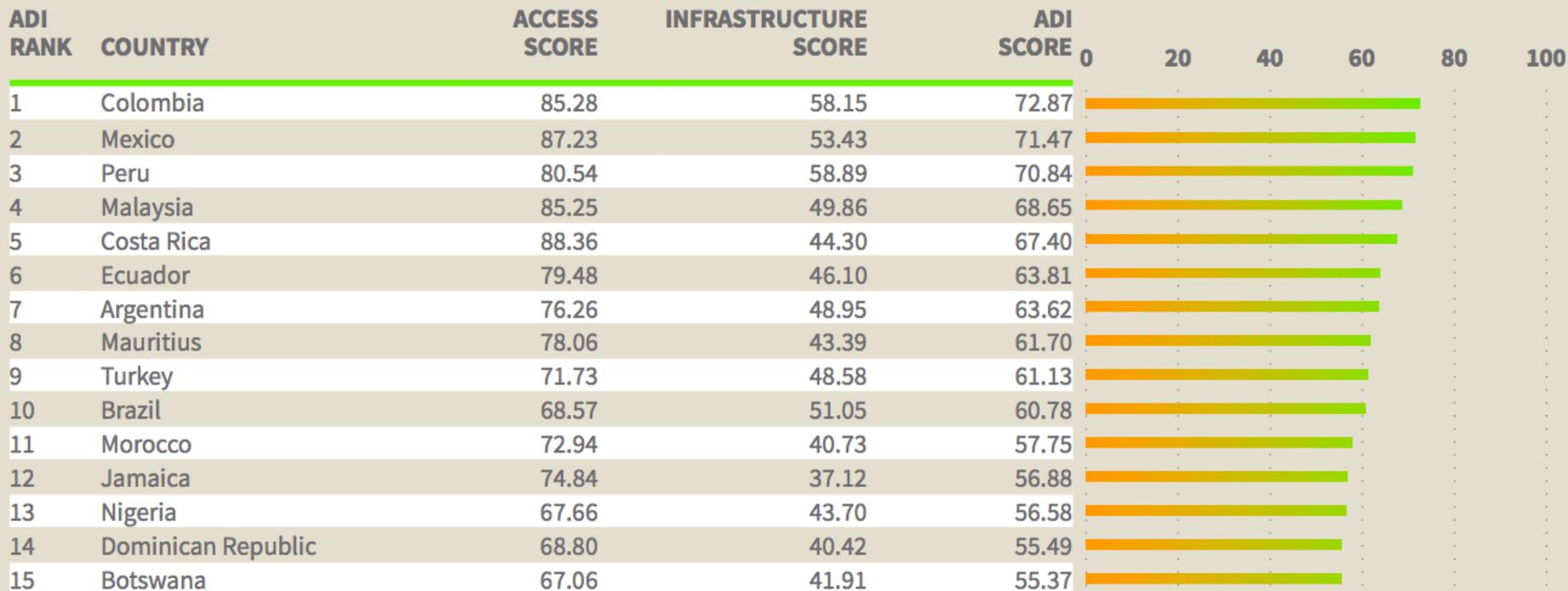
ACCESO

INFRAESTRUCTURA

# 2017 ADI: Clasificaciones globales



## ADI 15 Mejores Rangos



A vertical decorative graphic on the left side of the slide, composed of four overlapping semi-circular segments in blue, green, orange, and light orange. The segments contain various white icons related to technology, communication, and social media, such as a play button, Wi-Fi symbol, email, social media icons, a shopping cart, and a map of Latin America and the Caribbean. The bottom segment features a dotted map of the region.

# **Asequibilidad de la internet en América Latina y el Caribe**

# Internet asequible en America Latina y el Caribe



Solo **2** de los **13** países estudiados tiene una “internet asequible”



Colombia  
Jamaica



**49.5%**  
De la  
POBLACIÓN  
USA INTERNET



**34.6%**  
PENETRACIÓN  
DE BANDA  
ANCHA MÓVIL

# Países latinoamericanos en el ADI 2017



Clasificación regional	Clasificación global	País	Calificación ADI
1	1	Colombia	72.87
2	2	Mexico	71.47
3	3	Peru	70.84
4	5	Costa Rica	67.40
5	6	Ecuador	63.81
6	7	Argentina	63.62
7	10	Brasil	60.78
8	12	Jamaica	56.88
9	14	Republica Dominicana	55.49
10	19	Bolivia	52.83

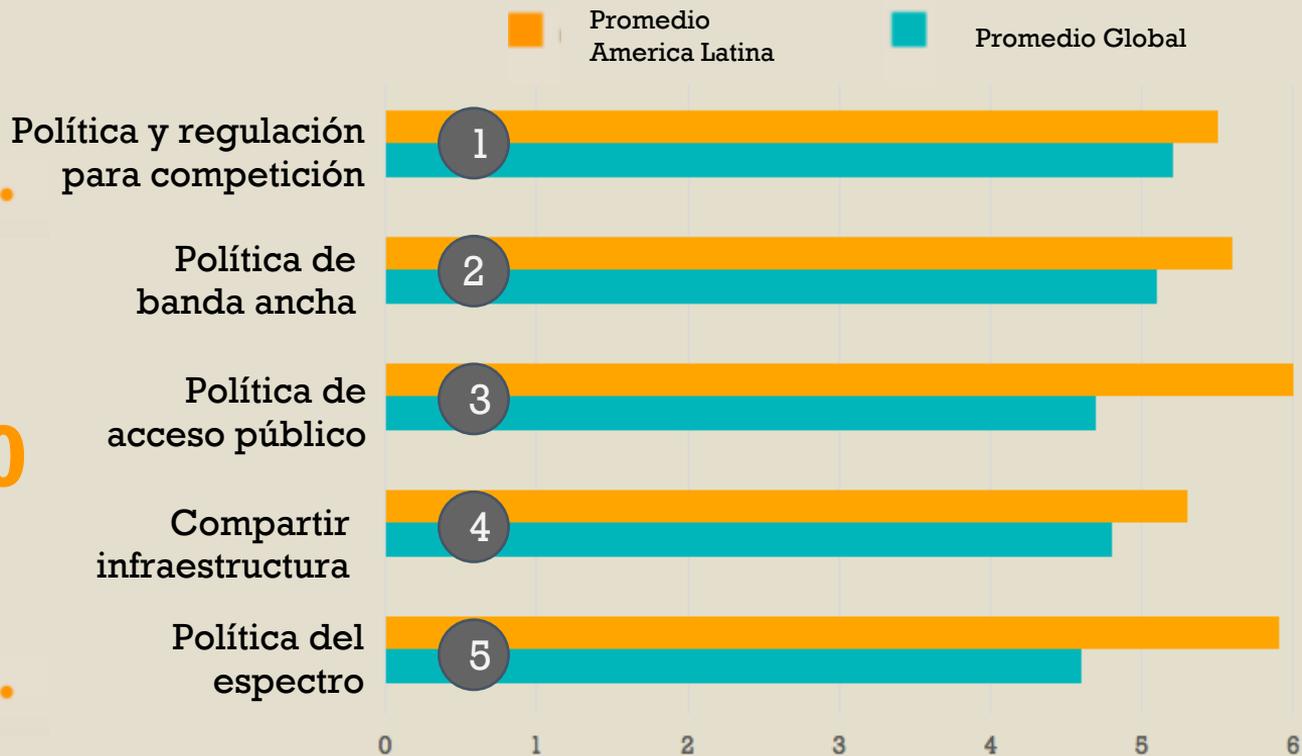
# Política hacia internet asequible



.....

**Ámerica Latina  
califica  
5.7 de cada 10  
por todas areas  
politicas**

.....





# **La República Dominicana en el Informe de Asequibilidad 2017**

# La República Dominicana en 2017



**54.2%**

POBLACIÓN  
QUE USA  
INTERNET



**17.6%**

PENETRACIÓN  
DE BANDA  
ANCHA MÓVIL



**3.97%**

PRECIO DE 1GB  
DE INTERNET  
MÓVIL,  
PREPAGO  
(COMO % DEL  
PIB per capita)

**CLASSIFICACIÓN  
ADI**

**14**

**PUNTUACIÓN  
ADI**

**55.49**

# Políticas para una internet asequible



Promedio Republica Dominicana Promedio Global

Política y regulación para competición



Política de banda ancha



Política de acceso público



Compartir infraestructura



Política del espectro



0 1 2 3 4 5 6 7

La República Dominicana califica **5.4 de cada 10** para todas las áreas de políticas públicas



**Lograr el acceso universal a  
una internet asequible**

# ¿Qué medidas debemos de tomar para realizar acceso universal?



**Implementar soluciones de acceso público para cerrar la brecha digital**

Son críticas para los que no pueden pagar por el uso regular de internet.

**Fomentar competencia sana en el mercado a través de políticas públicas innovadoras**

Proporcionan la base para el crecimiento, la innovación & acceso asequible.

**Implementar usos innovadores del espectro**

Estrategias claras para garantizar la disponibilidad de espectro suficiente.

Con la perspectiva de genero integrada con metas medibles en todos las políticas.

# ¿Qué medidas hemos de tomar para realizar acceso universal?



## **Promover el uso compartido de infraestructura y de los recursos**

La mejor opción para reducir el costo de la oferta de servicios.

## **Hacer un uso más efectivo de los fondos de servicios y/o acceso universal**

Fondos activos, transparentes y administrados eficientemente → objetivos de planes de banda ancha.

## **Diseño e implementación efectiva de planes banda ancha**

Los planes que establecen metas claras con plazos medibles son los mejores.

Con la perspectiva de genero integrada con metas medibles en todos las políticas.



# ¡Gracias!



Sonia Jorge  
Directora Ejecutiva, A4AI  
[sonia.jorge@webfoundation.org](mailto:sonia.jorge@webfoundation.org)  
@soniaA4AI