



2017

Informe de Asequibilidad

Una
coalic3n
global para
hacer la
internet
m1s
asequible
para tod@s



a4ai.org
[@a4a_internet](https://twitter.com/a4a_internet)

Informe de Asequibilidad 2017



- Esfuerzo anual para evaluar progresos en las política públicas y los marcos regulatorios para una internet asequible
- Basado en nuestra investigación directa en 58 países de ingreso mediano y bajo
- ¿Por qué algunos países han logrado un acceso más asequible, accesible y universal? ¿Qué pueden hacer otros países para alcanzarlos rápidamente?

El progreso hasta la internet asequible: *Un resumen global*



45%



41%

Solo la mitad de los países estudiados tienen en vigor políticas de acceso público que también recibe apoyo financiero para su implementación

.....

45% de los países cuentan con planes para facilitar el uso compartido de infraestructuras, pero incluso en los países donde existen, la implementación de dichos planes es poco frecuente

.....

Apenas uno de cada tres países tiene planes detallados y de duración definida para ampliar la disponibilidad de espectro a fin de satisfacer la demanda cada vez mayor

.....

En más de un tercio de países, los fondos de acceso y/o servicio universal —que son una herramienta importante para financiar inversiones estratégicas en el sector— no existen, o están inactivos

.....

En el 41 % de los países, los planes nacionales de banda ancha, necesarios para guiar las reformas necesarias para alcanzar el acceso universal, nunca se han elaborado o se encuentran muy desactualizados

.....

Falta acción para proveer una internet asequible



A nivel global, desde 2014, las políticas públicas apenas han cambiado

<< Nuestros indicadores reflejan solo 10% de progreso promedio en las de políticas públicas >>



Solo 19 países alcanzan la meta de asequibilidad “1 X 2”

<< 1 GB de banda ancha móvil a un precio de 2% o menos del ingreso mensual promedio >>

¿Que es el ADI?



ADI = índice factores claves para lograr asequibilidad

Mide como países han implementado las política públicas para mejorar la asequibilidad de la internet







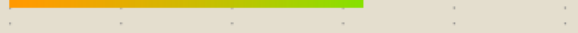







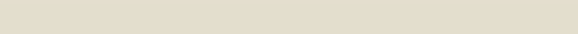
ACCESO

INFRAESTRUCTURA

2017 ADI: Clasificaciones globales



ADI 15 Mejores Rangos

ADI RANK	COUNTRY	ACCESS SCORE	INFRASTRUCTURE SCORE	ADI SCORE	
1	Colombia	85.28	58.15	72.87	
2	Mexico	87.23	53.43	71.47	
3	Peru	80.54	58.89	70.84	
4	Malaysia	85.25	49.86	68.65	
5	Costa Rica	88.36	44.30	67.40	
6	Ecuador	79.48	46.10	63.81	
7	Argentina	76.26	48.95	63.62	
8	Mauritius	78.06	43.39	61.70	
9	Turkey	71.73	48.58	61.13	
10	Brazil	68.57	51.05	60.78	
11	Morocco	72.94	40.73	57.75	
12	Jamaica	74.84	37.12	56.88	
13	Nigeria	67.66	43.70	56.58	
14	Dominican Republic	68.80	40.42	55.49	
15	Botswana	67.06	41.91	55.37	

A vertical decorative graphic on the left side of the slide, composed of four overlapping semi-circular segments. The top segment is blue and contains icons for EWS, a play button, a Wi-Fi signal, a star, a heart, and a classical building. The second segment is green and features a large '@' symbol, a paper plane, a heart, a mouse cursor, a Twitter bird, and a gear. The third segment is orange and includes icons for a shopping cart, a person, a location pin, a hand pointing, a download arrow, and a trophy. The bottom segment is white with an orange dotted border and shows a map of Latin America and the Caribbean, surrounded by icons for a gear, a Twitter bird, a hand pointing, a speech bubble, a trophy, a star, and a globe.

Asequibilidad de la internet en América Latina y el Caribe

Internet asequible en America Latina y el Caribe



Solo **2** de los **13** países estudiados tiene una “internet asequible”



49.5%

De la
POBLACIÓN
USA INTERNET



34.6%

PENETRACIÓN
DE BANDA
ANCHA MÓVIL

Países latinoamericanos en el ADI 2017



Clasificación regional	Clasificación global	País	Calificación ADI
1	1	Colombia	72.87
2	2	Mexico	71.47
3	3	Peru	70.84
4	5	Costa Rica	67.40
5	6	Ecuador	63.81
6	7	Argentina	63.62
7	10	Brasil	60.78
8	12	Jamaica	56.88
9	14	Republica Dominicana	55.49
10	19	Bolivia	52.83

Política hacia internet asequible



Promedio
America Latina

Promedio Global

Política y regulación
para competición

1

Política de
banda ancha

2

Política de
acceso público

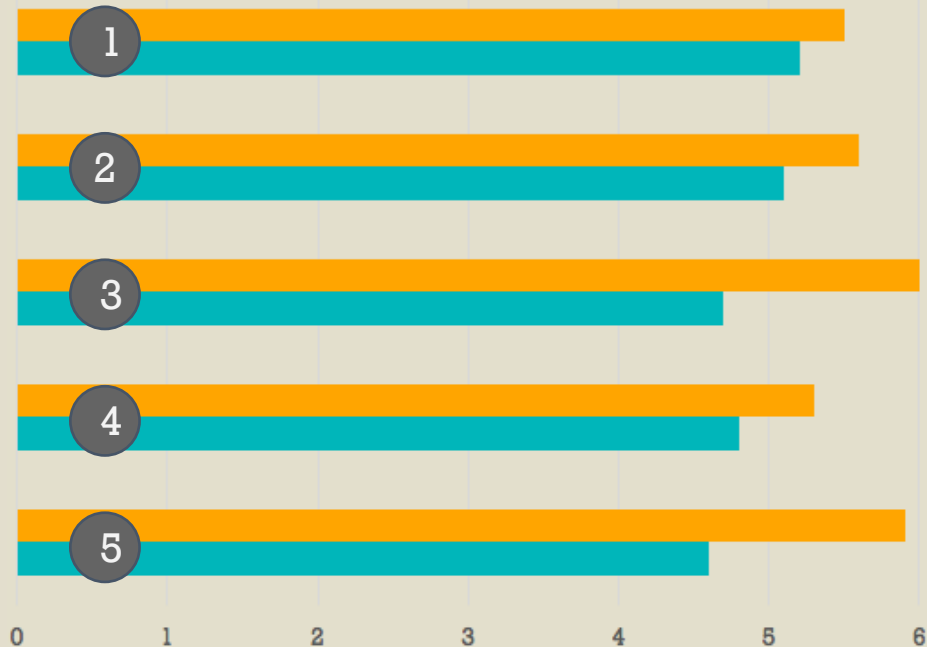
3

Compartir
infraestructura

4

Política del
espectro

5



Ámerica Latina
califica

5.7 de cada 10

por todas áreas
políticas



La República Dominicana en el Informe de Asequibilidad 2017

La República Dominicana en 2017



54.2%

POBLACIÓN
QUE USA
INTERNET



17.6%

PENETRACIÓN
DE BANDA
ANCHA MÓVIL



3.97%

PRECIO DE 1GB
DE INTERNET
MÓVIL,
PREPAGO
(COMO % DEL
PIB per capita)

**CLASSIFICACIÓN
ADI**

14

**PUNTUACIÓN
ADI**

55.49

Políticas para una internet asequible



Promedio Republica Dominicana Promedio Global

Política y regulación para competición



Política de banda ancha



Política de acceso público



Compartir infraestructura



Política del espectro



0 1 2 3 4 5 6 7

La República Dominicana califica **5.4 de cada 10** para todas las áreas de políticas públicas



**Lograr el acceso universal a
una internet asequible**

¿Qué medidas debemos de tomar para realizar acceso universal?



Implementar soluciones de acceso público para cerrar la brecha digital

Son críticas para los que no pueden pagar por el uso regular de internet.

Fomentar competencia sana en el mercado a través de políticas públicas innovadoras

Proporcionan la base para el crecimiento, la innovación & acceso asequible.

Implementar usos innovadores del espectro

Estrategias claras para garantizar la disponibilidad de espectro suficiente.

Con la perspectiva de genero integrada con metas medibles en todos las políticas.

¿Qué medidas hemos de tomar para realizar acceso universal?



Promover el uso compartido de infraestructura y de los recursos

La mejor opción para reducir el costo de la oferta de servicios.

Hacer un uso más efectivo de los fondos de servicios y/o acceso universal

Fondos activos, transparentes y administrados eficientemente → objetivos de planes de banda ancha.

Diseño e implementación efectiva de planes banda ancha

Los planes que establecen metas claras con plazos medibles son los mejores.

Con la perspectiva de genero integrada con metas medibles en todos las políticas.



¡Gracias!



Sonia Jorge
Directora Ejecutiva, A4AI
sonia.jorge@webfoundation.org
@soniaA4AI