

# Taller sobre Fiscalidad y TIC: algunos resultados

**Impacto en la Demanda de Servicios de  
Telecomunicaciones por Efecto  
de Reducciones en las Cargas Tributarias  
a los Equipos y Servicios**

# Hallazgos: servicios de Internet

---

- ◉ De manera agregada, demanda de servicios de internet es inelástica
- ◉ La elasticidad es particularmente baja para velocidades bajas y medias
- ◉ La demanda del servicio responde más a los precios en las regiones más grandes y desarrolladas del país
- ◉ La demanda es elástica para los servicios con facturación, tanto prepago como postpago

# Hallazgos: telefonía celular y TV por cable

---

## Celular

- Las personas que utilizan servicios pre-pago con tarjeta tienen una elasticidad precio-demanda significativamente inferior que aquellos que usan planes postpago con factura o pre-pago con factura.

## Cable y servicios combinados

- La demanda para las combinaciones de los servicios de televisión por cable es elástica y de magnitud muy superior a la unidad
- A nivel regional, la elasticidad precio demanda es ligeramente inferior a la unidad cuando se demandan todos los servicios combinados en la mayoría de las regiones.

# Elasticidades generales para los servicios TICs

Servicios de Telecomunicación e Información	Elasticidad	
	Min	Máx
Internet	<b>-0.24</b>	<b>-0.70</b>
Celular	<b>-0.10</b>	<b>-1.13</b>
Teléfono fijo	<b>-0.73</b>	<b>-1.89</b>
Cable	<b>-0.60</b>	<b>-3.64</b>
Teléfono Fijo + Cable + Internet	<b>-0.59</b>	<b>-1.65</b>

# Elasticidad Precio Demanda de Servicios TICs por Genero

Celular

Telecable

Teléfono e Internet

0.05

0.01

-0.59

-0.70

-6.53

-7.29

■ Mujeres

■ Hombres

Nota. Estimaciones a partir de la encuesta BID-INTEC

# Elasticidad Precio Demanda de Servicios TICs Por Cuartiles de Ingreso

0-25%

25%-50%

50%-75%

75%-100%

0.22

0.12

0.07

0.02

-0.29

-0.40

-0.42

-1.67

-3.31

-5.35

-7.39

-0.02

■ **Telecable**   ■ **Celular**   ■ **Teléfono e Internet**

Nota. Estimaciones a partir de la encuesta BID-INTEC

# Recaudaciones de Impuestos a las Comunicaciones Bajo un Escenario de Reducción Gradual del Impuesto

■ Selectivo ■ ITBIS





# Demanda de servicios TIC en hogares de República Dominicana

# Hallazgos (1/4)

- Los hogares, especialmente los de menores ingresos, gastan proporcionalmente más en telecomunicaciones que en electricidad.
- El gasto de los hogares en telecomunicaciones esta relacionado:
  - positivamente con:
    - el ingreso,
    - el nivel educativo del jefe de hogar
  - negativamente con:
    - la cantidad de miembros,
    - ubicación en zona rural,
    - recepción de subsidios sociales y
    - jefatura femenina del hogar.
- En promedio, por cada 1% que aumenta el gasto del hogar, el gasto en telecomunicaciones lo hace entre 0.42 y 0.46

# Hallazgos (2/4)

- A medida que crece el ingreso del hogar, estos gastan mas en:
  - 1) televisión por cable, 13% (¿que ha pasado/pasará con irrupción de Netflix?)
  - 2) telefonía fija, 11%
  - 3) Internet, 8.5% ; y
  - 4) telefonía móvil, 5.6%.
- A medida que aumenta el nivel educativo del/la jefe/a de hogar:
  - 1) Internet, 13.5 ;
  - 2) televisión por cable, 3.5%;
  - 3) telefonía fija 1.8 ; y
  - 4) telefonía móvil 1.0.
- La posibilidad de que un hogar tenga servicio de Internet esta determinado por:
  - la tenencia de computador,
  - el nivel educativo del jefe de hogar y
  - la cantidad de miembros.
- En los hogares de la zona rural, existe una muy baja probabilidad de tener Internet (5.4%).

# Hallazgos/recomendaciones (3/4)

---

- La política de desarrollo y masificación del Internet debe priorizar:
  - los hogares de la zona rural,
  - los que reciben subsidios sociales, y
  - los dirigidos por mujeres.
- En el corto plazo, los servicios de difusión por cable podrían ser utilizados para masificar el Internet de banda ancha-vía empaquetamiento-debido a su alta penetración relativa respecto de otros servicios finales provistos de forma alámbrica (ver resultado estudio elasticidades).

# Hallazgos/recomendaciones (3/4)

---

- La principal barrera a la entrada al Internet en el hogar es el computador. Cualquier programa de reducción de brecha que quiera tener impacto debe proveer y/o financiar a los hogares de estos equipos priorizando los de menores ingresos.
- Es esperable que un hogar que reciba un computador incremente su gasto en telecomunicaciones. Por tal razón, es imprescindible subsidiar por el lado de la oferta-vía fibra oscura de ETED y/o reducción paulatina del impuesto selectivo-buscando acuerdos con proveedores de Internet que permitan reducir el incremento del gasto del hogar.

# Grupos de trabajo: temas de reflexión

---

- ◉ Factores que restringen o facilitan acceso y uso, con atención a grupos mas excluidos
- ◉ Alternativas de políticas publicas
- ◉ Prioridades de la Coalición

# Grupos de trabajo: temas de reflexión

---

- Reducción de impuestos de servicios
- Acciones para facilitar acceso a equipos
  - Énfasis en equipos más asequibles
- Expandir y fortalecer infraestructura de banda ancha, con énfasis en poblaciones no cubiertas
  - Fomento a la compartición de infraestructura
  - Alianzas publico-privadas
  - Estímulos fiscales
- Promoción de la infraestructura para acceso público
- Subsidio focalizado a la demanda
- Promoción de la educación digital