

Coalición Dominicana para una Internet Asequible (A4AI-RD)

www.a4ai.org/republica-dominicana

Resumen del Seminario-Taller “El Impacto de la Política Fiscal en el sector de las TIC en la República Dominicana “- 27 de Marzo 2017

1	Objetivos del taller	2
2	Presentaciones del taller	2
3	Grupos de trabajo y sus resultados	4
4	Conclusión: Posibles líneas de trabajo de la coalición en materia de fiscalidad y TIC.	6

Minuta de la Reunión trimestral de la Coalición Dominicana para una Internet Asequible (A4AI-RD) - 28 de marzo 2017

5	Desarrollo de la Reunión A4AI-RD	7
6	Resoluciones de los grupos de trabajo y conclusiones	11
6.1	Conclusiones del grupo Datos	11
6.2	Conclusiones del grupo fiscalidad y financiamiento de las TIC	11
6.3	Conclusiones del grupo políticas públicas para el desarrollo digital y la inclusión social	12
6.4	Conclusiones del grupo infraestructura compartida	13



Las fotos de ambos eventos pueden ser visualizadas [en la página de Flickr](#). Este informe y documentos presentados están [almacenado en esta página Web](#).

Resumen del Seminario-Taller “El Impacto de la Política Fiscal en el sector de las TIC en la República Dominicana “

Santo Domingo, 27 de Marzo del 2017

1 Objetivos del taller

Conscientes de que los precios de Internet, y otros servicios de telecomunicaciones en general, son impactados por las cargas tributarias con que son gravados, y buscando concientizar a la Sociedad Dominicana sobre la importancia de que dichos servicios sean más asequible, permitiendo de esta manera el empoderamiento de los dominicanos con el acceso a herramientas que los hacen más productivos, la Coalición Dominicana para una Internet Asequible (A4AI-RD), en coordinación con el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL), organizaron el Seminario-Taller “El Impacto de la Política Fiscal en el sector de las TIC en la República Dominicana“, donde alrededor de 80 participantes de diversos sectores del quehacer productivo del país, pudieron participar activamente, luego de las magistrales ponencias de destacados expositores nacionales e internacionales.

Los objetivos de este Seminario-Taller fueron:

- Conocer los resultados y recomendaciones del estudio "Impacto en la Demanda de Servicios de Telecomunicaciones por Efecto de Reducciones en las Cargas Tributarias a los Equipos y Servicios" que fue realizado a solicitud del grupo de trabajo sobre fiscalidad de las TICs de la Coalición Dominicana para una Internet Asequible (A4AI-RD).
- Conocer resultados de las más recientes investigaciones de la región latinoamericana sobre los impactos de las políticas fiscales sobre la nueva economía digital, el desarrollo socioeconómico y la recaudación tributaria de los estados.
- Reflexionar colectivamente sobre posibles recomendaciones para las políticas fiscales del sector, adaptadas a nuestra realidad sectorial y fiscal, la coalición A4AI-RD puede promover el desarrollo digital inclusivo y mejorar la inclusión social.

2 Presentaciones del taller

La sesión inicial contó con cuatro presentaciones, las cuales proveyeron el marco general para la discusión de los trabajos en grupo para (re)definición de la agenda de trabajo del grupo sobre fiscalidad y TIC.

Estas cuatro presentaciones fueron:

- a) [Impacto en la Demanda de Servicios de Telecomunicaciones por Efecto de Reducciones en las Cargas Tributarias a los Equipos y Servicios](#), por Harold Vásquez, de la Fundación Empírica, fue realizado a solicitud del grupos de trabajo Fiscalidad de las Tics de la A4AI-RD y financiado por el INDOTEL; es un estudio específico sobre las elasticidades precio de la demanda de los servicios de telecomunicaciones en el país. Concluye que hay una mejor elasticidad para los productos ofertados de maneta combinada consumidos por las personas de más bajo ingreso, y que el impacto en la recaudación fiscal se recupera en 4 años (esto sin considerar recaudación adicional indirecta inducida por aumento de actividad económica o productividad)
- b) [Demanda de los servicios TIC en hogares de República Dominicana](#), presentado por el Lic Fabricio Gómez Mazara, de la Universidad INTEC y miembro del consejo directivo del INDOTEL, abordó más

generalmente los determinantes de la demanda de los servicios de telecomunicaciones no sólo circunscrito a los impuestos y los precios sino a otros determinantes relevantes, que arrojaron luz en materia de políticas para expandir el acceso.

- c) [Impactos de la tributación de las TIC, estimaciones y consideraciones para América Latina](#), fue presentado por Fernando López, de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones (ASIET), proveyó una visión general sobre los temas tributarios y las TIC en toda la región,
- d) [Taxation and the digital economy: alternative models and public policy considerations](#), presentado via video conferencia por Raúl Katz, de la Columbia Business School y Telecom Advisory Services, abordó más generalmente la cuestión de los modelos impositivos y la economía digital, no limitado a los servicios de telecomunicaciones.

Las presentaciones ofrecieron un marco general de las cuestiones relacionadas con la tributación, los servicios de Internet y la economía digital en la República Dominicana y en América Latina.



3 Grupos de trabajo y sus resultados

A partir de las presentaciones, se organizaron grupos de trabajo que analizaron los resultados de los estudios y las presentaciones, identificaron alternativas de políticas que existen para potenciar el acceso a Internet en el país dado el contexto previamente provisto, y definieron algunas propuestas para la coalición debería impulsar.

A continuación, se presentan las preguntas motivadoras y un listado síntesis de los aportes de los grupos de trabajo a los temas planteados.

Sobre las barreras

La pregunta motivadora fue: *“Discutan sobre lo que cada uno/a de ustedes considera son los resultados más importantes de estos estudios, en particular en términos de los factores que restringen (o facilitan) el acceso a servicios de telecomunicaciones e Internet. Considere diferencias en acceso para grupos específicos de población (p.e. territorios, sexo, estratos socioeconómicos)”*.

Las mesas de trabajo aportaron las siguientes respuestas:

- Los impuestos son una barrera relevante para el acceso a Internet,
- El costo de los equipos es también una barrera de acceso; esto incluye el efecto de los impuestos aduaneros;
- Los diferenciados niveles de ingreso en los hogares (encabezados por hombres o mujeres) reducen de forma importante el acceso de hogares pobres,
- Existen también brechas de género
- Hay además otras barreras como:
 - el déficit energético
 - el déficit educativo
 - las brechas geográficas de cobertura de servicios asociadas a la falta de infraestructura
- Otras brechas importantes se refieren a la “calidad” del uso de Internet
- La falta de alianzas público-privada limita la expansión del acceso, en particular facilitar la compartición de infraestructura (Fibra Oscura de ETED)
- Hay además barreras factores específicos de zonas geográficas que ameritan ser identificadas.

Sobre alternativas de políticas para potenciar el acceso a Internet

Pregunta motivadora fue: *“A partir de los resultados de esa discusión, identifiquen alternativas de política pública para potenciar el acceso a Internet, con especial atención a los grupos más excluidos”*.

Las mesas de trabajo aportaron las siguientes respuestas:

- Implementar programas de subsidios a la conectividad en zonas con cobertura de servicios (bono para el acceso);
- Promover la capacitación en el uso de Internet y la alfabetización digital
- Desarrollar programas de expansión de centros de asistencia y capacitación dirigidos a persona con discapacidad, con facilidades de infraestructura, software y personal capacitado para estas tareas
- Estimular la demanda por servicios de Internet
- Fomentar la inversión extranjera

- Subsidiar el acceso a equipos vía proyectos de alianzas público-privada dirigido a sectores vulnerables
- Ampliar la cobertura de banda ancha en zonas rurales y sin acceso
- Estimular planes de infraestructura compartida
- Dar tratamiento excepcional a la provisión de equipos de redes
- Desmontar el impuesto selectivo al consumo, y los impuestos sobre los equipos de redes y terminales
- Expandir los servicios de los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) y proveer equipos, especialmente dispositivos más asequibles
- Estimular la creación de contenidos digitales para mejorar el aprendizaje (MOODLE)
- Estimular la creación de aplicaciones para mejorar la productividad
- Proveer incentivos fiscales para la inversión en infraestructura en zonas no cubiertas y con población vulnerable
- Incentivar la generación de contenido local en la producción y educación, proveyendo y período de gracia de 5 años para fomentar la industria de contenidos
- Promover una alianza entre los CTC, el MINERD y los CCI para impulsar el uso de Internet
- A través de Fibras Ocultas de ETED, brindar servicios de telecomunicaciones, uniendo el desarrollo de energía eléctrica en desarrollo de telecomunicaciones.



Sobre las propuestas que la coalición debería impulsar.

La pregunta motivadora fue: *“En términos de la política fiscal (tributaria y gasto público), ¿qué cambios de política la coalición debería promover de manera prioritaria para impulsar la universalización del acceso a Internet? Discuta alternativas específicas de políticas”.*

Las mesas de trabajo aportaron las siguientes respuestas:

- Promover la reducción y eliminación del impuesto selectivo al consumo
- Promover la reducción de los impuestos a los hardwares (equipos y partes) e infraestructuras de redes
- Abogar por incrementar el piso de la banda ancha para impulsar el consumo
- Abogar por proveer incentivos fiscales para la innovación tecnológica
- Promover programas de Responsabilidad Social enfocada en la promoción del acceso
- Elaborar una propuesta de programa de Bono de Comunicaciones (Bonocom)
- Elaborar una propuesta de un programa de incentivos fiscales para la inversión en infraestructura en zonas vulnerables (no cubiertas); se debe considerar promover exenciones focalizadas en base al cumplimiento de objetivos de cobertura
- Sugerir políticas públicas para la creación de contenidos locales en alianzas entre el sector público y el privado, incluyendo exenciones impositivas para los creadores de contenidos.

4 Conclusión: Posibles líneas de trabajo de la coalición en materia de fiscalidad y TIC.

De las distintas propuestas de los grupos de trabajo, emergieron cuatro que tuvieron mayor peso:

- Reducción de cargas impositivas a servicios y equipos. A pesar del entorno adverso para promover una reducción de las cargas impositivas, es evidente que los miembros de la coalición continúan dándole importancia y prioridad a este tema.
- Incentivos fiscales para la expansión de la cobertura de banda ancha. Este fue un tema nuevo que surgió y que combina a la cuestión fiscal con la de la necesaria expansión de infraestructura para incrementar el acceso. Se planteó la posibilidad de encontrar alternativas innovadoras que facilitan la inversión privada en áreas poco atractivas. También se planteó la posibilidad de realizar proyectos de co-inversión público-privada.
- Responsabilidad social en acceso a Internet. Aunque no es un tema de tipo fiscal, algunas las mesas de trabajo insistieron en impulsar este tipo de acciones para expandir el acceso.
- Subsidios a la demanda. Siguiendo una línea relevante de política social, se propuso promover la creación de subsidios focalizados a la demanda a través de un bono para pagar por los servicios de telecomunicaciones para hogares con restricciones de ingreso.



Informe Reunión trimestral de la Coalición Dominicana para una Internet Asequible (A4AI-RD) -28 de Marzo 2017

www.a4ai.org/republica-dominicana

5 Desarrollo de la Reunión A4AI-RD

Con la participación de aproximadamente 70 personas, se celebró el Martes 28 de Marzo del 2017 la reunión trimestral de la Coalición Dominicana para una Internet Asequible (A4AI-RD). En esta ocasión con una connotación especial, ya que A4AI-RD y sus líderes, realizaron una mirada retrospectiva al trabajo realizado en estos dos (2) años de trabajo en la República Dominicana, luego de que se instaurara en el país en el primer foro multisectorial celebrado en Enero del 2015.

El encuentro fue introducido por la Directora Ejecutiva Global de A4AI, Sonia Jorge, quien de inmediato cedió la palabra al profesor Pavel Isa Contreras, líder del grupo de trabajo “Fiscalidad y Financiamiento de las TIC” de A4AI-RD, quien realizó un resumen de los resultados del taller del día anterior, [“El Impacto de la Política Fiscal en el sector de las TIC en la República Dominicana”](#), y sus recomendaciones sobre políticas fiscales de las TIC.



Hallazgos: servicios de Internet

- De manera agregada, demanda de servicios de internet es inelástica
- La elasticidad es particularmente baja para velocidades bajas y medias
- La demanda del servicio responde más a los precios en las regiones más grandes y desarrolladas del país
- La demanda es elástica para los servicios con facturación, tanto prepago como postpago

Luego de la presentación del profesor Isa, los líderes de cada grupo de trabajo presentaron un [resumen de los logros alcanzados en los dos \(2\) años de trabajo de A4AI-RD](#), resaltando de igual modo los retos encontrados y las acciones realizadas para solventarlos.

Esta dinámica fue moderada por la Coordinadora Nacional de A4AI-RD, Wanda M. Pérez Peña, quien expresó sentirse muy satisfecha con los resultados alcanzados por cada grupo de trabajo, presentando al final del panel, una tabla resumen de los porcentajes alcanzados en cada grupo, en torno a los objetivos trazados por sus miembros.

- [Para el grupo “Agenda Digital”](#), Wanda M. Pérez Peña realizó el resumen, resaltando y agradeciendo el trabajo de Mirna Luz González, quien como coordinadora de la Unidad Técnica de Apoyo a la CNSIC /INDOTEL lideró el grupo hasta finales del año 2016, luego de 1 año y 8 meses de ardua labor. De igual manera resaltó la transición que experimentó este grupo de trabajo en la reunión de A4AI-RD de Noviembre del 2016, donde los miembros de la Coalición Dominicana decidieron renombrar el grupo y ampliar su eje de acción, dado los cambios en la realidad imperante en la República Dominicana en torno a los temas TIC y el lanzamiento del programa República Digital. El nuevo grupo hacia el cual migra el de Agenda Digital es el de “Políticas Públicas para el Desarrollo Digital y la inclusión social”. El liderazgo del grupo, con esta nueva perspectiva, descansa sobre el Ing. Osvaldo Larancuent y la Lic. Laura Bretón, quienes en representación del Comité Directivo del “Capítulo Dominicano de la Internet Society” se ofrecieron para desarrollar esta labor, incorporando experiencias muy robustas en los ámbitos académicos, sociedad civil, género, entre otros. De igual modo, el Ing. Larancuent presentó un resumen de las conclusiones y acuerdos para la elaboración del plan de trabajo, a los que el nuevo grupo han arribado en sus interacciones en el foro en línea.
- [Para el grupo “Fiscalidad y financiamiento de las TICS”](#), el Profesor Pavel Isa resaltó los logros del grupo bajo su coordinación, citando el estudio recién presentado en la jornada del día anterior sobre [“El Impacto de la Política Fiscal en el sector de las TIC en la República Dominicana”](#), al igual que otros logros importantes del grupo, como el de concientizar e influir sobre los candidatos presidenciales para que incluyeran el tema TIC dentro de sus programas de gobierno.
- [Para el grupo “Infraestructuras compartidas”](#), el Ing. Salvador Ricourt detalló los logros alcanzados, haciendo especial énfasis en el [Informe sobre Infraestructuras Compartidas](#) realizado por el consultor Internacional Eloy Vidal, que permitió conocer la realidad en torno a la compartición de infraestructuras de telecomunicaciones en la República Dominicana
- [Para el grupo “Datos”](#), Wanda Pérez hizo el resumen, dada la salida de Nicole Aponte de la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE) y del liderazgo del grupo.




CUMPLIMIENTO PLANES DE TRABAJO GRUPOS A4AI-RD	
DATOS	30%
AGENDA DIGITAL	50%
FISCALIDAD	98%
INFRAESTRUCTURA COMPARTIDA	97%
PPD&IS	N/A

Informe de asequibilidad de A4AI 2017

Durante el encuentro la Directora Ejecutiva de A4AI, Sonia Jorge, presentó el [Informe de asequibilidad de A4AI 2017](#), el cual representa un esfuerzo anual de evaluar el progreso en las políticas públicas y los marcos regulatorios para una Internet Asequible. Este último informe basó su trabajo en la investigación de cincuenta y ocho (58) países de ingresos medios y bajos, preguntándose fundamentalmente ¿Por qué algunos países han logrado un acceso más asequible, accesible y universal? Y ¿Qué pueden hacer otros países para alcanzarlo rápidamente?



En el resumen presentó datos como:

- Solo la mitad de los países estudiados tienen en vigor políticas de acceso público que también recibe apoyo financiero para su implementación
- 45% de los países cuentan con planes para facilitar el uso compartido de infraestructuras, pero incluso en los países donde existen, la implementación de dichos planes es poco frecuente
- En el 41 % de los países, los planes nacionales de banda ancha, necesarios para guiar las reformas necesarias para alcanzar el acceso universal, nunca se han elaborado o se encuentran muy desactualizados
- Para el caso de Latinoamérica y el Caribe, solo dos (2) de los trece (13) países estudiados tiene una internet asequible

Las recomendaciones principales incluyen:

- **Implementar soluciones de acceso público para cerrar la brecha digital:** Son críticas para los que no pueden pagar por el uso regular de internet.
- **Fomentar competencia sana en el mercado a través de políticas públicas innovadoras:** Proporcionan la base para el crecimiento, la innovación & acceso asequible.
- **Implementar usos innovadores del espectro:** Estrategias claras para garantizar la disponibilidad de espectro suficiente.
- **Promover el uso compartido de infraestructura y de los recursos:** La mejor opción para reducir el costo de la oferta de servicios.

- **Hacer un uso más efectivo de los fondos de servicios y/o acceso universal:** Fondos activos, transparentes y administrados eficientemente → objetivos de planes de banda ancha.
- **Diseño e implementación efectiva de planes banda ancha:** Los planes que establecen metas claras con plazos medibles son los mejores.
- **Con la perspectiva de género** integrada con metas medibles en todas las políticas.

Para ver la presentación completa, [entrar a este enlace](#), para leer el informe completo, [entrar a este enlace](#).

Auditoría de la Brecha Digital de Género en República Dominicana (ScoreCard)

Otra novedad de la reunión lo constituyó la presentación de la “[Auditoría de la Brecha Digital de Género en República Dominicana](#) (ScoreCard)” por parte de la Ing. Amparo Arango y la Lic. Laura Bretón, quienes están realizando la investigación en el tema.

Esta gráfica presenta los principales indicadores que mide esta [metodología que ha desarrollado la Web Foundation](#):



6 Resoluciones de los grupos de trabajo y conclusiones

Luego de las exposiciones, cada grupo de trabajo se reunió por separado para avanzar en las discusiones de sus respectivos planes de trabajo, llegando a [acuerdos que pueden ser consultados en la página de A4AI-RD](#), al igual que sus respectivos planes de trabajo.

6.1 Conclusiones del grupo Datos

1. El grupo permanece abierto con el liderazgo de la Dra. Liddy Kiaty Socializar el PEN-TI con el Grupo Datos para realizar revisiones y actualización de los indicadores acordes a los tiempos.
2. Comunicarnos con los representantes del INDOTEL para que incorpore un representante del Depto. de Estadística al Grupo Datos.
3. Para reactivar los trabajos se realizaran reuniones mensuales, ya sea en persona o en virtual.
4. Las reuniones presenciales, se realizaran en los espacios de las Biblioteca Nacional
5. Validar y actualizar los indicadores de la demanda nacional e internacional
6. Invitar a participar al ITLA y INFOTEP para los indicadores de desarrollo de capacidades
7. Se determinó que la fecha de la próxima reunión sería el martes 18 de abril del 2017 a las 8:30 a.m.
8. Se acordó retomar el propósito de visitar a la alta gerencia de las instituciones del estado, productoras de datos TIC para que apoyen a los puntos focales y se comprometan a alto nivel con metas datos

6.2 Conclusiones del grupo fiscalidad y financiamiento de las TIC

- El grupo debe articularse y responder al trabajo del grupo de políticas públicas, siendo este último un grupo sombrilla
- Trabajar implicaciones fiscales de políticas alternativas
- Propuestas de políticas y mediciones
- Áreas de trabajo
 - Reactivación del FDT y/o proyectos públicos (inversión y coinversión)
 - Incentivos tributarios focalizados para lograr metas deseables
 - Medición del gasto público en TIC
- Divulgación de resultados de estudios
 - a) Actividades académicas –experiencias internacionales
 - b) Publicaciones
 - c) En actividades de divulgación de estudio, complementar resultados con otros elementos que sean más persuasivos

6.3 Conclusiones del grupo políticas públicas para el desarrollo digital y la inclusión social

Objetivos Generales – Comentarios de los presentes

- 1) Osvaldo: Las líneas generales se apoyan en la propuesta de República Digital presentada por el gobierno dominicano, dado que es la referencia actual en término de políticas públicas TIC. Sin embargo otros temas deben ser considerados más allá de dicha iniciativa para influir en su adopción.
- 2) Laura: Expandir el tema de inclusión, para garantizar. Definir inclusión social.
- 3) Mirna: grupos inclusión vulnerables: discapacidad, lgtb, vih
- 4) Amparo: grupos poblacionales que por diferentes condiciones sociales, discapacidad, orientación sexual, razas o migratorio no tiene las mismas oportunidades. Identificar estos grupos. Desafíos para promover el acceso.
- 5) Maurer: Contenidos específicos para esos grupos vulnerables. Así como supervisión. Apoyados en la Ciencia y tecnología
- 6) Yacine: Evaluar en los programas de políticas públicas del gobierno, que se trabajan si tienen criterios de inclusión. Como capacitar.
- 7) Carmen: Alfabetización digital, multimedia e informaciones. Cuál es el plan.
- 8) Ana: Incluir temas de desarrollo.
- 9) Dionisio: Contenidos digitales. Separación de Hardware y Software. Gastos vs Inversión pública. Desafío para lograr opciones democráticas.
- 10) Laura / Mirna: Los ejes transversales muchas veces son metas abstractas, que no tienen definidos objetivos claras en el programa.
- 11) Amparo: Concentrémonos en el programa Republica Digital. Inclusión a través de qué criterio. Pero el gobierno ha estado integrando a cada sector u organización publica para esos fines.
- 12) Jazmín: Se ha estado colaborado con el MIC, INDOTEL y OPTIC en reunión con el BID para apoyar republica digital para incidir.
- 13) Laura: Eliminar objetivo de datos.
- 14) Amparo: Este es un grupo de incidencia en Políticas Publicas RD. Recomienda incidir en programa RD, incluya temas no considerados; temas como tele trabajo, campesinos, etc. Pedir reuniones, y buscar apoyo. En el diseño de los pilares, se incluya.
- 15) Carmen: Capacitación y alfabetización digital. Es importante agregar Acceso Abierto a objetivo específico.
- 16) Danilo: Plantear legal y regulaciones que apoyen la inclusión, los contenidos y acciones específicas para temas digitales.

- 17) Osvaldo: Otro elemento a considerar es el de coordinar con el grupo de Fiscalidad una propuesta para la creación de cuenta nacional que contabilice las operaciones TIC en RD. Y con el grupo de datos, las variables a considerar para el monitoreo en el avance de las políticas públicas.

6.4 Conclusiones del grupo infraestructura compartida

Primer tema: Ventanilla Única para trámites de instalación de infraestructura de Telecom

Es una necesidad de las empresas del sector solventar las dificultades que enfrentan al momento de expandir sus redes con lo referente a la “permisología”. En ese sentido se decidió asumir ese tema como fundamental para el despliegue de nuevas “facilidades”

Se revisarán los Decretos 248-98, 634-10 y 626-12 referentes al tema o aspectos relacionados.

Se sugirió aprovechar el “momentum” de República Digital para “montar” la ventanilla en ese proyecto.

Diseño de la Ventanilla Única

- El CEIRD tiene experiencia en temas de Ventanilla Única
- El Ministerio de Industria tiene una Ventanilla Única en funcionamiento
- Diseñar el esquema de Ventanilla Única que se va a proponer
- El estudio que se realizó en Ghana incluye la implementación de una Ventanilla Única y describe su diseño
- Ana Cristina Guerrero de INDOTEL, es el punto focal a los fines de dar seguimiento al tema pues se ha reunido con la ASODEMU en varias ocasiones
- Deber considerarse la LMD al momento de diseñarla
- ¿Sería necesario emitir un nuevo decreto para esta Ventanilla Única?
- Las empresas prestadoras presentarán una propuesta de un plan de acción a los fines de conseguir el objetivo de la Ventanilla Única para el 25 de abril, pues son las que conocen el tema en detalle, considerando cómo interactuar con los ayuntamientos.

Segundo tema: TV DIGITAL

- El INDOTEL tiene un documento que describe el plan de migración de la TV analógica a la digital pero debe ser solicitado al presidente del CD.
- El estándar tecnológico elegido por el país para la TV Digital será cambiado? El mismo EUA está considerando cambiarlo... Parece inteligente revisar la decisión antes de empezar la ejecución del plan.



- Se propone enviar una comunicación como ALIANZA A4AI-RD) al INDOTEL solicitando una copia del plan de migración
- Hacer sinergia con República Digital, a los fines de coordinación con los diferentes ministerios y servicios derivados

Tercer tema: Utilización de facilidades de otras industrias diferentes a la TELECOM

Lograr la coordinación de las prestadoras, ayuntamientos, MOPC e INDOTEL a los fines de obtener las autorizaciones de planos de proyectos nuevos de infraestructuras incluyendo edificaciones, carreteras, líneas de acueductos, infraestructura eléctrica, etc.