



La gobernanza institucional de las Agendas Digitales en Latam: la vision de la industria móvil

Paloma Szerman, Gerente Regulatorio, GSMA
Mayo 2018





Perspectivas Futuras de los Servicios Móviles: 4 Ejes de Acción



MEJORAR LA COBERTURA

Servicios Móviles al alcance de todos



CONTENIDOS Y APTITUDES

¿Cómo generar demanda?



SEGURIDAD Y PRIVACIDAD

Experiencia móvil confiable y segura



MODERNIZACIÓN REGULATORIA

Marcos regulatorios a prueba de futuro

El modelo de múltiples partes interesadas otorga la oportunidad de generar sinergias necesarias para trabajar en cada uno de ellos



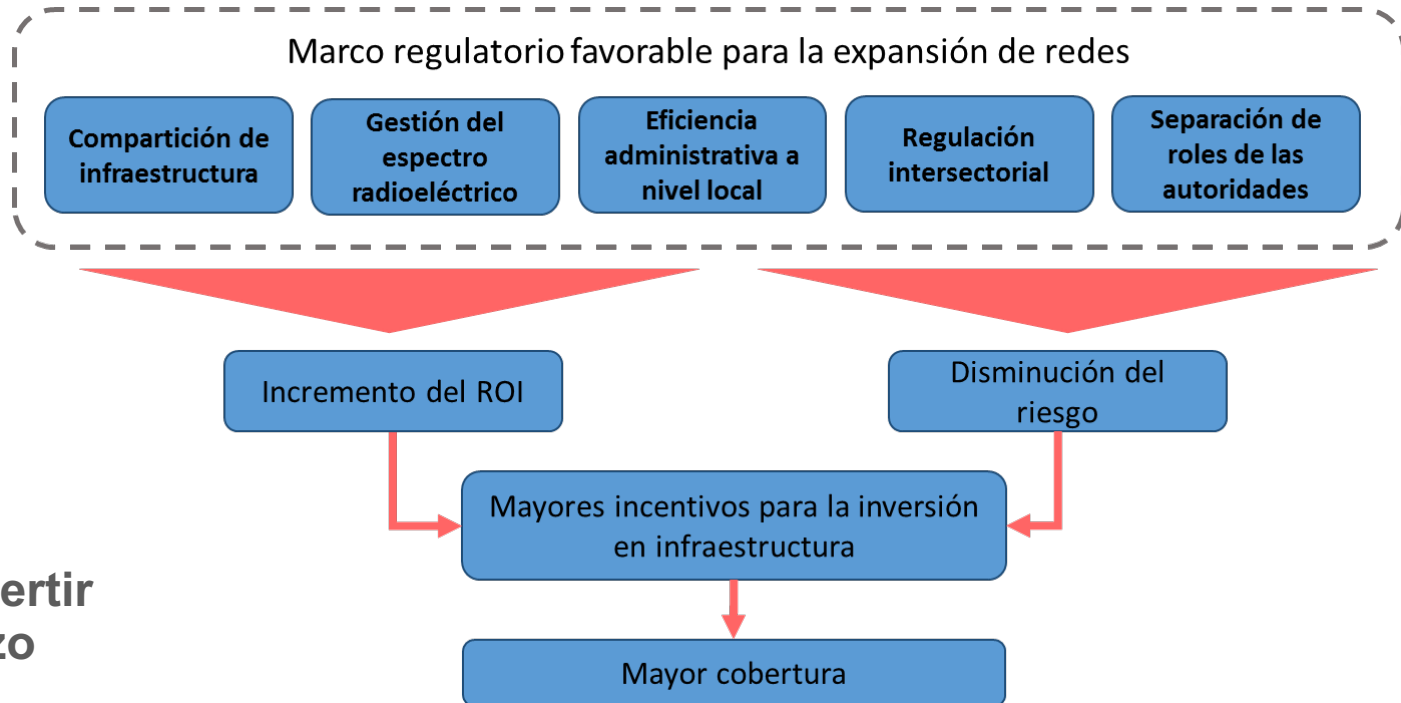
Marcos regulatorios que incentiven la inversión en infraestructura



- ✓ Flexibles
- ✓ Basados en incentivos
- ✓ Previsibles



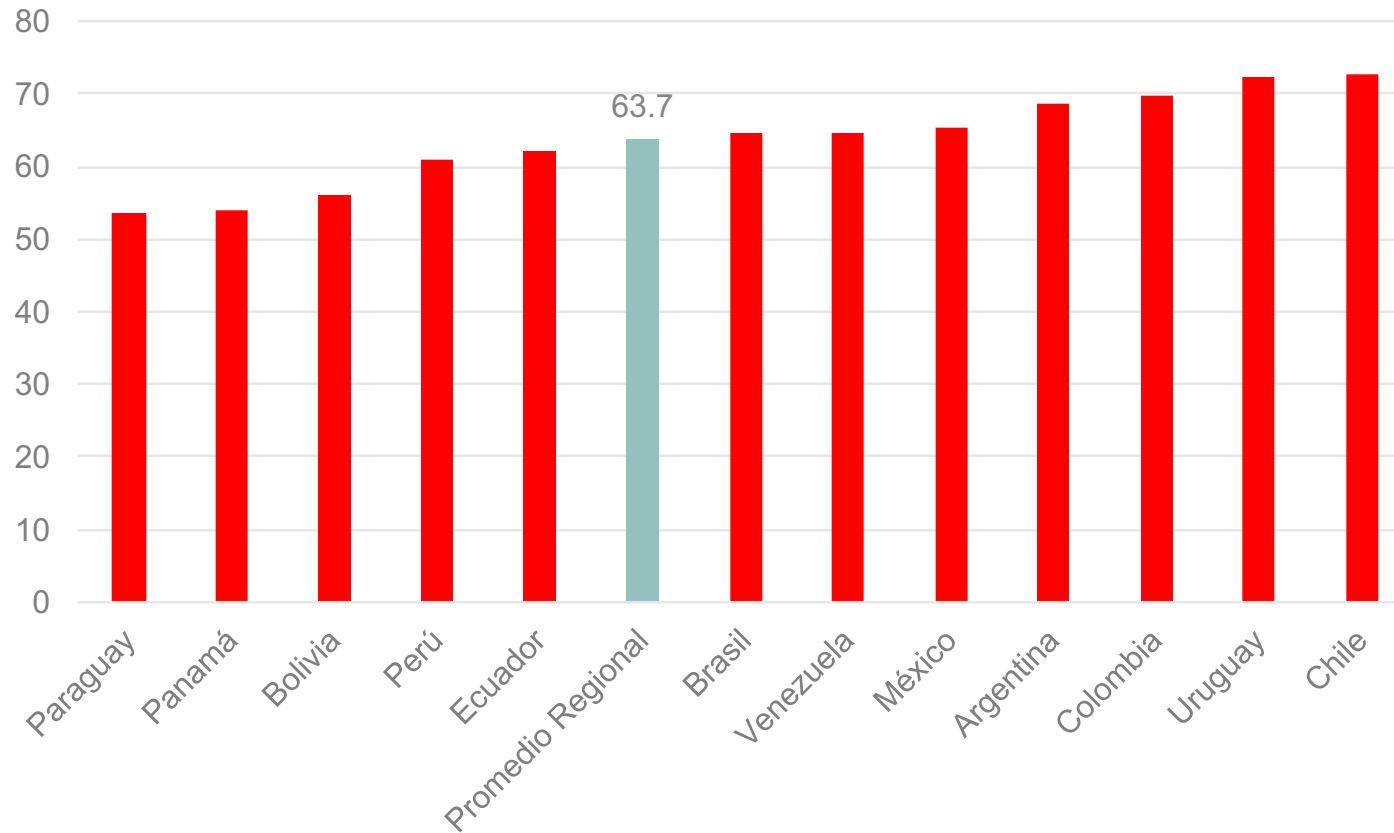
Que reduzcan los riesgos de invertir en infraestructura a largo plazo





La falta de contenido local relevante sigue siendo una barrera digital muy importante en la región

Mobile Connectivity Index: Contenido Local Relevante 2017

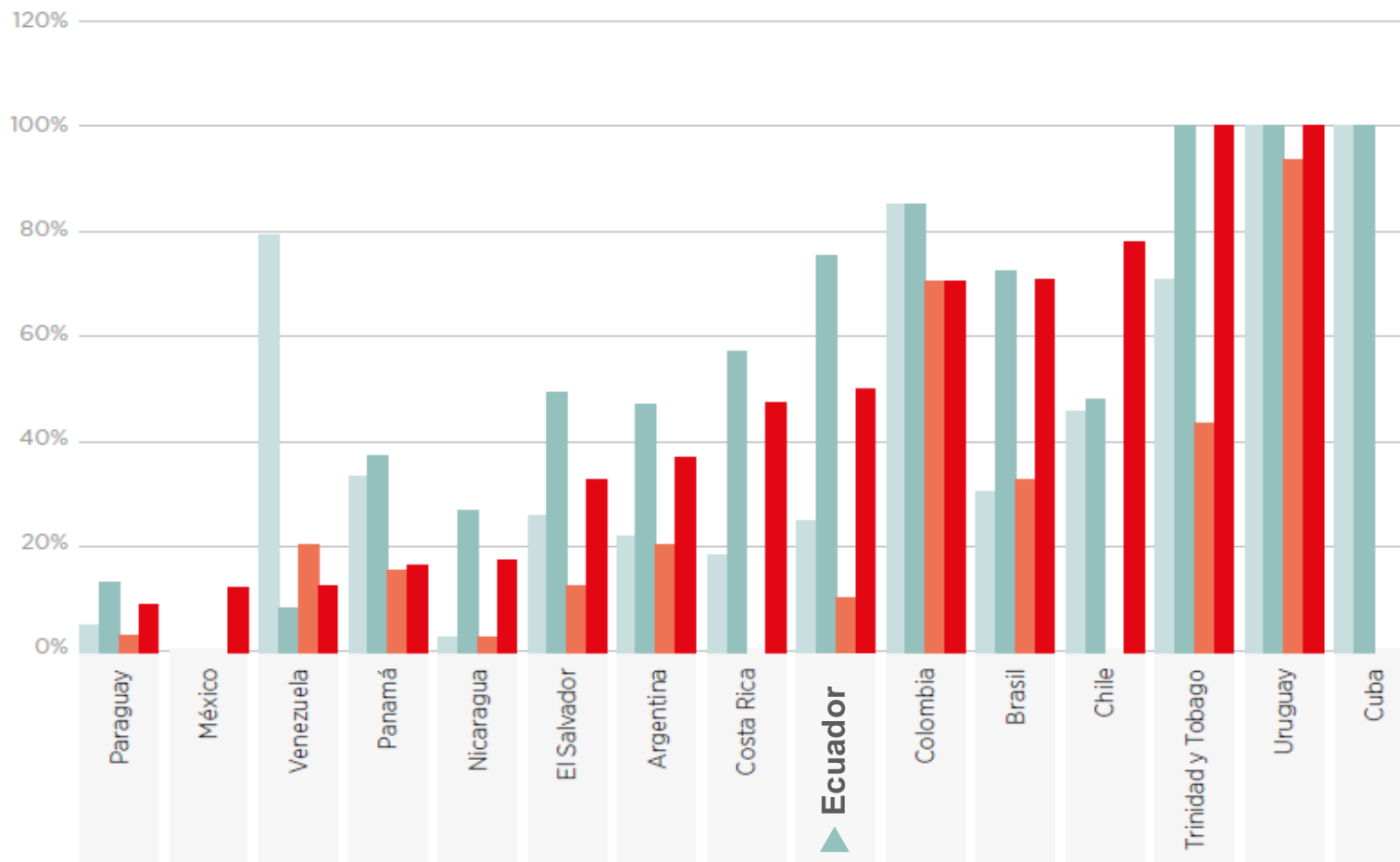


Refiere a contenido o información que sea de interés y esté disponible para el usuario, generando un impacto directo en su vida diaria

- Mide el % de, entre otros,:
- ✓ Contenido local creado en idioma local (Facebook, ccTLDs, gTLDs, Wikipedia)
 - ✓ Accesibilidad a apps móviles locales
 - ✓ Accesibilidad a sitios webs móviles locales



Y debe seguir mejorando en la incorporación de aptitudes digitales en los procesos educativos

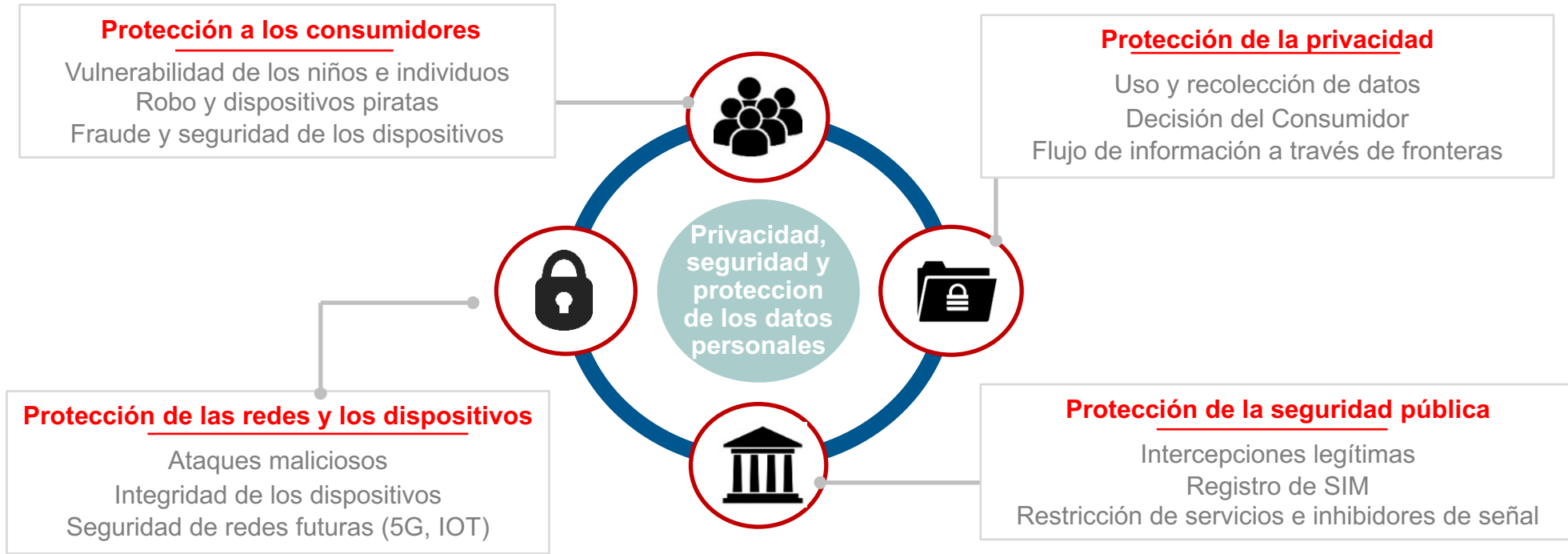


- ✓ Tiene bajo acceso a Internet en la educación primaria pero cerca de la media regional en la secundaria
- ✓ Tiene alta disponibilidad de laboratorios de computación en las escuelas secundaria





El modelo *multistakeholder* es clave para construir una experiencia móvil confiable y segura, teniendo muy en claro cuál es el rol de cada actor



USUARIOS



GOBIERNOS



SECTOR PRIVADO



AGENCIAS DE SEGURIDAD



ACADEMIA



SOCIEDAD CIVIL



ORGANIZACIONES INTERNACIONALES



La participación de múltiples partes interesadas en el ecosistema digital modifica la dinámica del mercado y la competencia

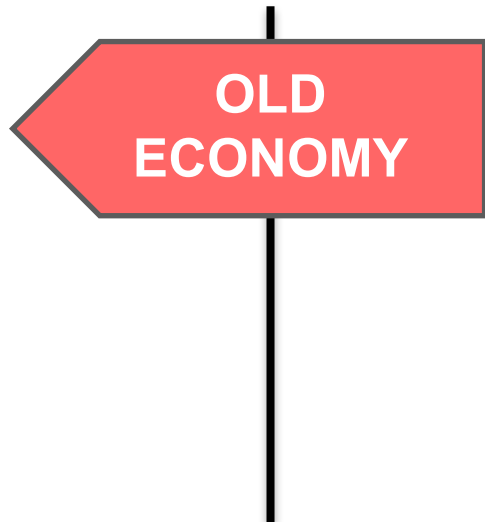


Un marco regulatorio moderno tiene que ser “a prueba de futuro”





Entonces ¿cómo preparamos los marcos regulatorios para el futuro?



- Promover la **convergencia y buscar un campo de juego nivelado** que maximice los beneficios de los usuarios y de los proveedores.
- Mejorar la experiencia del usuario, promoviendo las **inversiones en cobertura y la competencia en calidad de servicios**.
- Maximizar el **uso efectivo del espectro** para los beneficios de los usuarios.
- Implementar reformas fiscales** que remuevan las distorsiones para los consumidores y los proveedores.

