

Una coalición global
que trabaja por una
banda ancha asequible
para todos y todas



República Dominicana

Resumen del Informe de
Asequibilidad 2017



El sector de las TIC en República Dominicana atravesó un proceso de liberalización del mercado a comienzos de la década de 2000. Este proceso ayudó a aumentar la competencia, expandir la conectividad e implementar precios competitivos.

La calidad de los servicios asequibles disponibles tuvo una mejoría lenta, lo cual genera una cada vez menor tasa de crecimiento de personas con acceso a internet. Aunque se demostró un enfoque renovado en relación a la conectividad y las TIC a través del trabajo de la agenda nacional “República Digital”, se necesita un compromiso concreto de desarrollo e implementación de nuevas políticas que permitan reducir el precio de la banda ancha para que más personas puedan acceder y empoderarse digitalmente.



61%

POBLACIÓN CON ACCESO A INTERNET

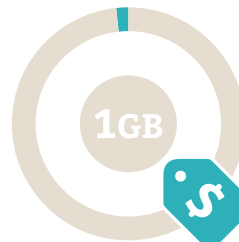
(UIT, 2016)



21%

PENETRACIÓN DE LA BANDA ANCHA MÓVIL

(GSMA, 2016)



1.6%

COSTO DE 1 GB DE INTERNET MÓVIL PREPAGO (PORCENTAJE DEL PIB PER CÁPITA)

(A4AI, 2016)



6.4%

COSTO DE 1 GB PARA EL 20% DEL QUINTIL DE POBLACIÓN DE MÁS BAJO INGRESO (PORCENTAJE DE PIB PER CÁPITA)

(A4AI, 2016)

El rendimiento de República Dominicana según el Índice de Impulsores de Asequibilidad 2017

República Dominicana se clasificó en el puesto número 14 (de 58 países encuestados) en el Índice de Impulsores de Asequibilidad 2017 (ADI), lo que mejora su clasificación en el puesto número 17 de 2015-2016 e indica un progreso gradual de las políticas y normativas relacionadas.²

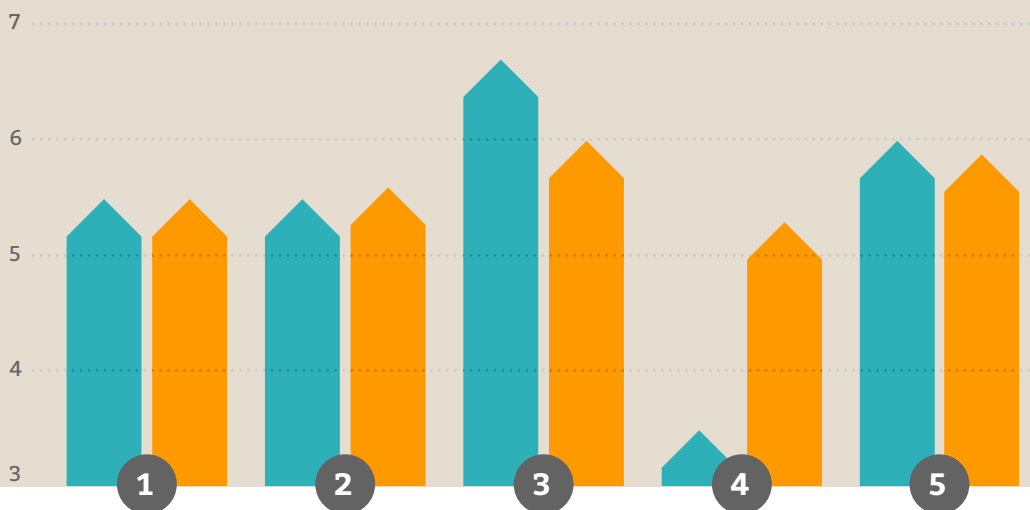
| CLASIFICACIÓN ADI | PAÍS | PUNTUACIÓN DE LA POLÍTICA DE ACCESO | PUNTUACIÓN DE LA POLÍTICA DE INFRAESTRUCTURAS | PUNTUACIÓN ADI |
|-------------------|----------------------|-------------------------------------|---|----------------|
| 14 | República Dominicana | 68.8 | 40.42 | 55.49 |

¹ Banco Mundial 2015

² El ADI puntúa a los países con una escala de 0 a 100 de acuerdo con dos grandes grupos de políticas: 1) infraestructura y 2) acceso. No evalúa directamente la asequibilidad. Para más información, consulte a4ai.org/affordability-report/report/2017

Promedio Dominicana y Promedio Regional

■ Promedio Dominicana
■ Promedio Regional



1 Políticas y reglamentos para la competencia

Puntuación: 5.5

Las puntuaciones de República Dominicana se equiparan con las de la media regional en materia de políticas y reglamentos para la competencia. El regulador otorga licencias para varios servicios, diferentes categorías de licencias y aplica sanciones por incumplimiento. Aunque no hay reglas que eviten que un solo operador tenga varias clases de licencias, algunas están limitadas a compañías nacionales, y el otorgamiento de licencias no es neutral para la tecnología ni para el servicio. Como parte del proceso normativo, se fomenta la consulta pública, pero con frecuencia esto tiende a ser solo una formalidad. Aunque la información se publica regularmente en el sitio web del regulador, las decisiones tardan mucho en ser publicadas.

2 Política de banda ancha

Puntuación: 5.5

República Dominicana tiene una puntuación inferior a la media regional en política de banda ancha. Aunque el país ha definido una visión para el acceso a banda ancha bajo su nueva agenda “*República Digital*”, todavía no se ha terminado ni adoptado formalmente un plan de banda ancha detallado. Por consiguiente, no se conocen los objetivos de penetración de banda ancha con plazos concretos, ni tampoco cual es la estrategia que guíe el desarrollo de la infraestructura y la inversión privada. Hay una necesidad urgente de delinear en términos claros una estrategia de banda ancha y un plan de implementación.

3 Políticas de acceso público y uso de fondos de acceso y servicio universal

Puntuación: 6.7

República Dominicana tiene una puntuación superior a la media regional en cuanto a políticas de acceso público y uso de fondos de acceso y servicio universal (USAF). El USAF del país (Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones [FDT]) está financiado en un 2% por impuestos gravados al consumidor en todos los servicios de TIC, y los fondos han sido utilizados para subsidiar infraestructura y servicios de telecomunicaciones en áreas marginadas, incluida la financiación de iniciativas de redes wifi públicas, el despliegue de banda ancha rural y la creación de cientos de centros tecnológicos para la comunidad. No obstante, en los últimos años, el proceso de toma de decisiones no fue del todo transparente en

cuanto a la selección de los proyectos que recibieron apoyo financiero. Se requiere un fortalecimiento del mecanismo del FDT para garantizar una mayor transparencia y responsabilidad en torno a los procesos de selección, implementación y supervisión de proyectos. La financiación también debe apuntar a una combinación de iniciativas y proyectos basados en la oferta y la demanda que abarquen desde una expansión de infraestructura en áreas rurales con un enfoque específico en el apoyo a redes compartidas, pequeños proveedores locales de servicios de internet, redes comunitarias y redes wifi públicas, hasta capacitaciones en tecnologías digitales para grupos poblacionales específicos, marginados y/o sin acceso a servicios.

4 Uso compartido de la infraestructura

Puntuación: 3.5

República Dominicana tiene una puntuación mucho más baja que la media regional en materia del uso compartido de infraestructuras. Un *estudio* reciente promovido por la Coalición Dominicana para una Internet Asequible (A4AI-RD) informó que el uso compartido puede generar ahorros de un 50 % en los costos de operación y mantenimiento de torres, pero que todavía sigue siendo difícil de establecer en República Dominicana. Actualmente, el establecimiento de una infraestructura (compartida o no) requiere el permiso de diversas instituciones gubernamentales independientes y organismos gubernamentales locales que suelen aplicar múltiples impuestos municipales a los operadores. Las empresas de construcción de torres y los operadores de telecomunicaciones también deben pagar los derechos de paso del tendido de fibra óptica y el acceso a la zonificación de torres. La creación de una “ventanilla única” (concepto de tramitar todo en un solo lugar) para todos los permisos de despliegue de infraestructura, incluidos aquellos a nivel local, ayudará a facilitar este proceso e incentivará la cultura de uso compartido y la reducción de costos en el sector.

5 Política del espectro

Puntuación: 6.0

República Dominicana tiene una puntuación ligeramente superior a la media regional en política del espectro. El espectro para los servicios de banda ancha inalámbrica se asigna a través de subastas y procesos de licitación de carácter público. Se ha adoptado el marco normativo de la UIT para el espectro no regulado pero hay dudas en relación al cumplimiento constante de esta normativa. El plan de transición a la televisión digital, que liberaría la banda 700 MHz para un mayor despliegue de banda ancha inalámbrica, fue demorado y aún no está definido cómo y cuándo se hará la transición.



Recomendaciones

La asequibilidad en República Dominicana se puede mejorar si los responsables de formular las políticas trabajan en pos de los siguientes puntos:

1. DISEÑAR Y APROBAR UNA NUEVA POLÍTICA DE BANDA ANCHA.

Esta política debe incluir:

- Medidas para mejorar la competencia en el mercado mayorista y reducir las barreras de ingreso a nuevos participantes;
- Regulaciones para incentivar el uso compartido de infraestructura en forma activa y pasiva, y la implementación de una política de excavación única para obras públicas relacionadas con TIC;
- Objetivos realistas con plazos concretos para la implementación de redes mayoristas de fibra óptica compartidas y para hacer más asequible el servicio de internet a las mujeres y a otros grupos marginados;
- Un plan de financiación detallado para la transición del país a la TV digital, que liberará la banda de 700 MHz para el despliegue rentable de redes troncales banda ancha rural y la provisión de servicios de datos de alta velocidad.

2. FORTALECER EL MARCO INSTITUCIONAL NACIONAL.

La creación de un ministerio de TIC u otro ministerio de envergadura que se ocupe de las políticas relacionadas con las TIC permitirá planificar y el desplegar de manera estratégica los programas e iniciativas necesarias para expandir la conectividad asequible. Esto también permitirá a INDOTEL transformarse en un regulador verdaderamente independiente en términos estructurales y financieros del ministerio propuesto, con capacidad para controlar la competencia y los problemas de los consumidores de manera imparcial.

3. ADOPTAR UN NUEVO MARCO DE POLÍTICA FISCAL DE TIC.

Como demuestra un *estudio realizado en 2017*, la reducción de los impuestos a las TIC puede estimular una mayor adopción de Internet y mejoras en los ingresos gubernamentales en el mediano plazo, como resultado de un amplio desarrollo económico generado a través de mayores tasas de conectividad. Para obtener estos beneficios, recomendamos:

- Eliminar el impuesto selectivo al consumo (ISC) para los servicios de TIC y datos usados por grupos de bajos ingresos;
- Reducir los impuestos gravados a los equipos que se importen para el despliegue de conectividad rural o que sean parte de un proyecto de infraestructura compartida;
- Aumentar los incentivos fiscales para proporcionar servicios de banda ancha asequibles en áreas remotas y rurales;
- Implementar subsidios para hogares de bajos ingresos, con un enfoque especial en hogares con mujeres jefas de hogar; y
- Establecer un mecanismo de supervisión para los gastos de las TIC en el sector público, a fin de garantizar que todos los presupuestos institucionales estén alineados con los objetivos de la política de TIC nacional.

4. GARANTIZAR QUE TODAS LAS POLÍTICAS DE TIC TENGAN PERSPECTIVAS DE GÉNERO E INCLUSIÓN SOCIAL.

Se debe realizar un análisis exhaustivo y participativo de todas las políticas de TIC nacionales y sectoriales para garantizar que estén en consonancia con las políticas de inclusión social y perspectivas de género. El gobierno debe desarrollar e integrar, según sea necesario, los objetivos, metas medibles, proyectos, presupuestos y mecanismos de implementación necesarios para lograr la equidad digital en República Dominicana.

Para más detalles y participar en las labores de la Coalición Dominicana para una Internet Asequible (A4AI-RD) <http://a4ai.org/republica-dominicana/>



ALLIANCE FOR
AFFORDABLE INTERNET

Alliance for Affordable Internet

1110 Vermont Ave NW, Suite 500, Washington DC 20005, USA

www.a4ai.org | Twitter: @a4a_Internet



WORLD WIDE WEB
FOUNDATION