

# Rapport sur L'abordabilité 2019

## Note de Synthèse



L'accès à Internet ne doit pas être considéré comme un luxe. Ne constituant pas uniquement un accès à l'information, à la communication et aux opportunités économiques, Internet est de plus en plus nécessaire pour accéder aux services commerciaux et publics de base. Au fur et à mesure que le monde se numérise, les personnes qui sont dans l'impossibilité de se connecter seront laissées pour compte. Il est donc essentiel que tout le monde ait la possibilité de se connecter.

Pour les 50 % de la population mondiale dans l'impossibilité de se connecter, le plus grand frein reste l'abordabilité. En Afrique, le coût moyen pour seulement 1 Go de données représente 7,12 % du salaire mensuel moyen. Dans certains pays, 1 Go coûte jusqu'à 20 % du salaire moyen ; un coût inabordable pour l'ensemble de la population, mis à part les plus riches. Si le salarié américain moyen dépensait 7,12 % de son revenu pour se connecter, 1 Go de données coûterait 373 USD par mois ! Cet écart important souligne le défi que nous devons relever pour combler le fossé mondial en matière d'abordabilité et pour garantir à tous un accès à Internet abordable.

Le rapport sur l'accessibilité financière examine les progrès politiques réalisés par les pays à revenu faible et intermédiaire en faveur d'un accès abordable à Internet. Cette année, il étudie la manière dont les gouvernements peuvent façonner des marchés<sup>1</sup> sains et concurrentiels soutenus par des solutions d'accès public afin d'offrir une connectivité abordable et significative à tout le monde.

## Les marchés concurrentiels génèrent un accès à internet abordable

L'indice de facteurs relatifs à l'abordabilité (Affordability Drivers Index - ADI) mesure les politiques gouvernementales qui ont une incidence sur l'accessibilité financière à Internet. L'indice de cette année indique que :

- **Les pays à faible revenu ont réalisé d'impressionnants progrès en matière d'abordabilité :** dans l'ADI de cette année, les notes des pays à faible revenu ont augmenté trois fois plus que celles des pays à revenu intermédiaire, en moyenne. En tant que groupe, les pays à faible revenu ont vu leur note ADI augmenter de 15,6 % entre 2018 et 2019, contre 4,5 % et 5,1 % respectivement pour les pays à revenu intermédiaire inférieur et supérieur.
- **La concurrence est essentielle au succès des marchés du haut débit :** notre analyse révèle qu'une concurrence saine sur le marché conduit à un accès à internet plus abordable, donnant le choix aux consommateurs et renforçant la pression concurrentielle pour faire baisser les prix. Inversement, le manque de concurrence est l'un des principaux obstacles à l'accessibilité financière. Notre analyse estime que les consommateurs de pays dotés de marchés consolidés paient 3,42 USD de plus par Go pour les données mobiles que ceux de pays similaires dotés de marchés sains. Les décideurs et les régulateurs doivent œuvrer pour encourager la concurrence et aider les nouveaux arrivants à se faire une place sur leurs marchés.
- **Les options d'accès public sont indispensables pour renforcer les marchés :** bien que la priorité absolue des gouvernements doit être de favoriser des marchés concurrentiels, jusqu'à présent la concurrence reste limitée. Les marchés doivent être accompagnés par des options

<sup>1</sup> Ce rapport analyse la concurrence du marché comme le nombre de fournisseurs de services, leur part de marché et leur comportement concurrentiel, ainsi que d'autres facteurs externes, tels que l'environnement réglementaire.

d'accès public telles que le Wi-Fi public gratuit et des télécentres afin de combler les lacunes du marché et d'accroître la pression concurrentielle.

S'il est clair que le succès des marchés du haut débit est au cœur de la concurrence, de nombreux pays n'y parviennent pas. Sur les 136 pays à revenu faible et intermédiaire étudiés dans ce rapport, seuls 65 possèdent des marchés pleinement concurrentiels. À l'échelle mondiale, plus de 260 millions de personnes n'ont qu'un choix parmi les principaux opérateurs de réseau de téléphonie mobile, et environ 589 millions de personnes vivent dans des pays

où le manque de concurrence maintient les prix d'Internet à un niveau supérieur à ce qu'ils devraient être. Alors que la tendance à la libéralisation est historique, le rapport de cette année montre que les progrès de la concurrence sur le marché sont paralysés et, dans certains cas, les marchés sont de plus en plus consolidés. Par exemple, la société de télécommunications internationale Millicom a quitté les marchés africains, entraînant la menace d'une vague de consolidation à travers le continent. En Inde, l'opérateur Reliance Jio, qui était jadis une force perturbatrice permettant à des millions de personnes de se connecter via l'Internet mobile, consolide désormais rapidement le marché.

## Les gouvernements peuvent favoriser des marchés sains du haut débit

**Les gouvernements doivent utiliser leurs pouvoirs en matière de politique et de réglementation pour créer des marchés du haut débit concurrentiels offrant aux utilisateurs des coûts inférieurs et des services de haute qualité. Ils doivent se concentrer sur trois domaines essentiels pour favoriser des marchés sains et concurrentiels :**

### 1 Créer un environnement de marché concurrentiel pour le haut débit

Sur des marchés solides et concurrentiels, les opérateurs sont davantage incités à innover et à créer de la valeur. Les gouvernements peuvent apporter leur aide en établissant des règles de marché claires et équitables concernant l'accès au marché, assorties d'exigences claires en matière de licence pour les fournisseurs traditionnels et les réseaux communautaires. Les décideurs politiques doivent favoriser des règles de fonctionnement solides et les régulateurs doivent fournir aux prestataires de services un cadre réglementaire stable pour permettre une planification à long terme et encourager les investissements dans les réseaux. Ils doivent intervenir lorsque cela est nécessaire, mais avant tout, ils doivent prendre des mesures incitatives pour que les environnements de marché continuent de favoriser la concurrence. Le paysage des télécommunications évoluant constamment, le concept de réglementation collaborative proposé par l'Union internationale des télécommunications (UIT) est particulièrement important pour soutenir l'innovation politique afin de faire face aux menaces pesant sur la concurrence à mesure que celles-ci évoluent.

### 2 Favoriser des infrastructures et des liaisons terrestres abordables

L'accès à la connectivité des liaisons terrestres doit être abordable pour que d'autres fournisseurs de services puissent accéder au marché, offrant ainsi plus de concurrence. Les régulateurs et les décideurs politiques jouent un rôle clé en facilitant le partage des infrastructures entre opérateurs, en investissant dans des réseaux de liaisons terrestres à haute capacité et en allouant les fréquences de manière juste et transparente.

Pour rendre la connectivité plus abordable pour les fournisseurs sur le marché de gros, un nombre croissant de gouvernements testent des investissements dans les réseaux de gros à accès libre (Wholesale Open Access Networks - WOAN)<sup>2</sup>. Une étude des tests menés au Mexique et au Rwanda, où les réseaux WOAN sont les plus développés, suggère qu'ils pourraient constituer une option viable pour les pays à faible connectivité et sur les marchés du haut débit consolidés nécessitant une réforme importante.

#### ÉTUDE DE CAS :

### Concurrence sous-marine au Ghana

Alors que la demande d'accès à Internet en Afrique de l'Ouest explose pour la première fois, un partenariat public-privé au Ghana stimule la concurrence au niveau des liaisons terrestres et provoque une chute des prix de l'Internet.

[Lire plus »](#)

<sup>2</sup> Les réseaux de libre accès de gros (WOANs) sont une forme d'infrastructure partagée conçue pour séparer le modèle commercial de fourniture et de maintenance de réseau physique en dehors des services d'accès Internet proposés aux consommateurs.

### 3

## Investir dans des options d'accès public pour accompagner les marchés

L'accès public et les réseaux communautaires accompagnent le marché commercial. Ils fournissent un accès là où il y existe des lacunes sur le marché, élargissent la connectivité à davantage de personnes, renforcent les compétences numériques dans de nouvelles communautés et développent la demande d'accès à Internet. Ils peuvent également accroître la concurrence en offrant plus de choix aux consommateurs, ce qui incite davantage les opérateurs à améliorer leurs services et à faire baisser les prix. Les gouvernements doivent investir en priorité dans l'accès public.

La concurrence sur le marché et les options d'accès public sont des forces puissantes et complémentaires qui incitent les fournisseurs à innover et à fournir des services abordables et de qualité aux utilisateurs. Les gouvernements doivent utiliser leurs pouvoirs en matière de réglementation pour favoriser un environnement de marché concurrentiel, et investir pour ouvrir les marchés à de nouveaux fournisseurs et utilisateurs finaux. En prenant ces mesures pour développer des marchés du haut débit stables et sains, les gouvernements permettront à davantage de citoyens de se connecter grâce à un accès à Internet abordable.



IMAGE :

### L'accès public change la vie des gens

Découvrez comment l'accès public à Internet a amélioré la vie d'un vendeur de mangues indonésien et celle d'un agent de nettoyage d'une université au Cap, en Afrique du Sud.

[Lire plus »](#)

## Résultats complets de l'ADI 2019, par groupe de revenu

PAYS	SOUS-INDICE D'ACCÈS	SOUS-INDICE D'INFRASTRUCTURE	NOTE DE L'ADI	RANG D'ADI (CHANGEMENT)	GROUPE DE REVENU BM 2019
Malaisie	98,17	65,62	85,33	1 (0)	Intermédiaire supérieur
Colombie	85,39	74,05	83,06	2 (0)	Intermédiaire supérieur
Costa Rica	88,61	63,44	79,21	3 (1)	Intermédiaire supérieur
Pérou	81,23	68,44	77,98	4 (-1)	Intermédiaire supérieur
Mexique	78,24	68,21	76,29	5 (0)	Intermédiaire supérieur
Turquie	79,15	60,32	72,66	6 (0)	Intermédiaire supérieur
Argentine	76,10	63,09	72,51	7 (0)	Intermédiaire supérieur
Thaïlande	79,39	55,63	70,34	8 (1)	Intermédiaire supérieur
Inde	72,69	61,45	69,88	9 (-1)	Intermédiaire inférieur
République Dominicaine	74,40	59,19	69,59	10 (0)	Intermédiaire supérieur
Equateur	73,65	59,25	69,24	11 (0)	Intermédiaire supérieur
Brésil	72,74	58,19	68,21	12 (1)	Intermédiaire supérieur
Iles Maurice	76,25	50,37	65,96	13 (-1)	Intermédiaire supérieur
Pakistan	68,10	55,60	64,44	14 (1)	Intermédiaire inférieur
Maroc	73,67	48,75	63,78	15 (-1)	Intermédiaire inférieur
Indonésie	74,40	46,99	63,24	16 (0)	Intermédiaire inférieur
Jamaïque	66,99	53,42	62,73	17 (0)	Intermédiaire supérieur
Jordan	61,51	57,77	62,14	18 (3)	Intermédiaire supérieur
Nigeria	69,22	48,11	61,13	19 (-1)	Intermédiaire inférieur
Ghana	67,09	50,11	61,06	20 (0)	Intermédiaire inférieur
Tunisie	66,63	50,50	61,02	21 (2)	Intermédiaire inférieur
Botswana	67,64	47,67	60,08	22 (0)	Intermédiaire supérieur
Afrique du Sud	69,58	45,06	59,72	23 (-4)	Intermédiaire supérieur
Vietnam	59,63	54,19	59,30	24 (1)	Intermédiaire inférieur
Sri Lanka	64,87	46,45	57,99	25 (-1)	Intermédiaire supérieur
Philippines	64,66	46,47	57,90	26 (5)	Intermédiaire inférieur
Côte d'Ivoire	67,34	43,48	57,73	27 (-1)	Intermédiaire inférieur
Sénégal	58,30	52,07	57,50	28 (-1)	Intermédiaire inférieur
Bénin	57,15	50,95	56,32	29 (0)	Faible
Bolivie	53,60	51,10	54,55	30 (2)	Intermédiaire inférieur
Rwanda	56,77	47,43	54,29	31 (-3)	Faible
Tanzanie	55,11	47,73	53,58	32 (3)	Faible
Egypte	56,80	44,28	52,66	33 (0)	Intermédiaire inférieur
Honduras	52,29	48,20	52,36	34 (0)	Intermédiaire inférieur

PAYS	SOUS-INDICE D'ACCÈS	SOUS-INDICE D'INFRASTRUCTURE	NOTE DE L'ADI	RANG D'ADI (CHANGEMENT)	GROUPE DE REVENU BM 2019
Chine	50,27	50,02	52,25	35 (5)	Intermédiaire supérieur
Ouganda	55,24	45,00	52,22	36 (0)	Faible
Kenya	50,26	48,76	51,59	37 (0)	Intermédiaire inférieur
Cambodge	55,22	43,78	51,57	38 (0)	Intermédiaire inférieur
Népal	50,31	47,37	50,89	39 (0)	Faible
Mali	49,68	46,79	50,26	40 (5)	Faible
Bangladesh	47,41	45,29	48,30	41 (0)	Intermédiaire inférieur
Namibie	43,92	46,60	47,16	42 (2)	Intermédiaire supérieur
Myanmar	43,61	45,98	46,67	43 (-13)	Intermédiaire inférieur
Cameroun	45,47	43,19	46,19	44 (6)	Intermédiaire inférieur
Mozambique	45,71	41,57	45,47	45 (-2)	Faible
Zambie	45,93	40,34	44,94	46 (0)	Intermédiaire inférieur
Venezuela	41,01	44,26	44,42	47 (-5)	Intermédiaire supérieur
Kazakhstan	54,48	30,54	44,29	48 (3)	Intermédiaire supérieur
Burkina Faso	44,61	37,50	42,77	49 (0)	Faible
Gambie	46,50	33,53	41,69	50 (-2)	Faible
Guatemala	41,48	37,08	40,93	51 (-4)	Intermédiaire supérieur
Malawi	40,76	28,74	36,20	52 (2)	Faible
Zimbabwe	44,99	23,97	35,92	53 (-1)	Intermédiaire inférieur
Soudan	42,94	25,62	35,72	54 (-1)	Intermédiaire inférieur
Nicaragua	36,74	29,79	34,66	55 (0)	Intermédiaire inférieur
Liberia	27,83	18,17	23,96	56 (0)	Faible
Sierra Leone	29,08	15,89	23,43	57 (0)	Faible
Congo, RD	21,44	14,59	18,77	58 (0)	Faible
Haïti	14,17	18,31	16,92	59 (0)	Faible
Ethiopie	14,73	7,17	11,41	60 (0)	Faible
Yémen	0,00	0,00	0,00	61 (0)	Faible