

Una coalición global
que trabaja para hacer
que la banda ancha sea
asequible para todos



América Latina y el Caribe

Panorama regional

Informe sobre asequibilidad
de 2018

El Informe sobre asequibilidad es un informe anual publicado por **Alliance for Affordable Internet**. Examina los marcos normativos y regulatorios que han permitido a algunos países hacer que el acceso a Internet de banda ancha sea más asequible, accesible y universal y busca comprender lo que otros pueden hacer para recuperar terreno rápidamente. El Informe sobre asequibilidad de 2018 explora el progreso político en 61 países de ingresos bajos y medios y 15 países de la región de América Latina y el Caribe (ALC).

En América Latina y el Caribe...



Clasificación ADI de ALC 2018

El **Índice de Impulsores de Asequibilidad (ADI)** califica y clasifica a los 61 países en base a un análisis profundo de la infraestructura de comunicaciones y los indicadores de acceso y asequibilidad.

CLASIFICACIÓN ADI (ALC)		CLASIFICACIÓN MUNDIAL ADI	PAÍS	PUNTAJE DE ACCESO	PUNTAJE DE INFRAESTRUCTURA	PUNTAJE ADI (SOBRE 100 POSIBLES)
1	●	2	Colombia	83.4	66.0	79.1
2	▲ 1	3	Perú	80.7	63.2	76.2
3	▲ 1	4	Costa Rica	86.2	57.1	75.9
4	▼ 2	5	México	76.1	63.3	73.8
5	▲ 1	7	Argentina	72.0	58.2	68.9
6	▲ 2	10	República Dominicana	71.4	54.1	66.4
7	●	11	Ecuador	71.5	53.2	66.0
8	▼ 3	13	Brasil	68.1	53.6	64.5
9	▲ 1	17	Jamaica	65.4	48.3	60.2
10	▼ 1	32	Bolivia	52.7	43.9	51.1
11	▲ 1	34	Honduras	51.3	43.7	50.3
12	▼ 1	42	Venezuela	50.7	36.6	46.3
13	▲ 1	47	Guatemala	43.2	33.7	40.7
14	▼ 1	55	Nicaragua	35.1	26.9	32.8
15	●	59	Haití	9.1	15.6	13.1

● = No Change | ▲ 1 = Up from previous year | ▼ 1 = Down from previous year

¿Qué es la Internet asequible?

"1 por 2"

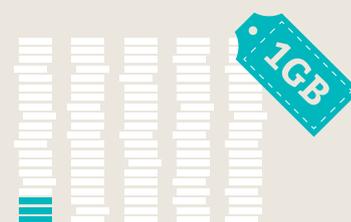
1 GB de datos móviles prepago para un 2 % o menos del ingreso mensual promedio

¿Cuán asequible es el acceso en América Latina y el Caribe?

7 de los **21** países encuestados la Internet es asequible:



Argentina
Brasil
Costa Rica
República Dominicana
Jamaica
México
Perú



1 GB de datos le cuesta a una persona promedio más del

3%

de sus ingresos mensuales

Avances hacia la asequibilidad



1

Entorno regulatorio

Independencia regulatoria, toma de decisiones transparente y con una base informativa, regímenes de licencias simplificados

Los países de América Latina y el Caribe tienen puntajes más altos que la media mundial

- ✓ Los líderes regionales han ido a la cabeza colocando gran parte de su trabajo en línea. En Colombia y Costa Rica, los reguladores en esos países han desarrollado reputaciones consistentes y crecientes para la consulta pública, incluido el uso de herramientas de consulta en línea. En México y Perú, ambos reguladores han creado registros de procedimientos sólidos basados en evidencia.
- ✗ Varios entornos regulatorios débiles de la región impiden que algunas de las eficiencias del mercado puedan hacer que el acceso a Internet sea más asequible. Los reguladores de Haití y Nicaragua confían en reglamentos anticuados que tienen dificultad para ajustarse al ritmo acelerado de las innovaciones. La capacidad institucional limitada de Honduras y Nicaragua inhibe su capacidad de apoyar una mejor competencia en el mercado.

2

Estrategia de banda ancha

Establece objetivos e intervenciones claros y con plazos específicos para reducir costos y aumentar el acceso

Los países de América Latina y el Caribe tienen un puntaje similar a la media mundial

- ✓ Las estrategias efectivas de banda ancha combinan una revisión regular y objetivos claros y con plazos específicos. Países como Colombia y Costa Rica miden su progreso frente a evaluaciones de desempeño iterativas y transparentes en comparación con los objetivos establecidos en sus Planes Nacionales de Banda Ancha.
- ✗ En comparación, varios países carecen de un Plan Nacional de Banda Ancha para dar instrucciones sobre cómo ampliar el acceso para aquellos que no están conectados. Países como Haití y Nicaragua aún no tienen ningún plan. En Guatemala, el regulador se ha unido a A4AI para emprender el desarrollo de un nuevo Plan Nacional de Banda Ancha.

3

Acceso universal y público

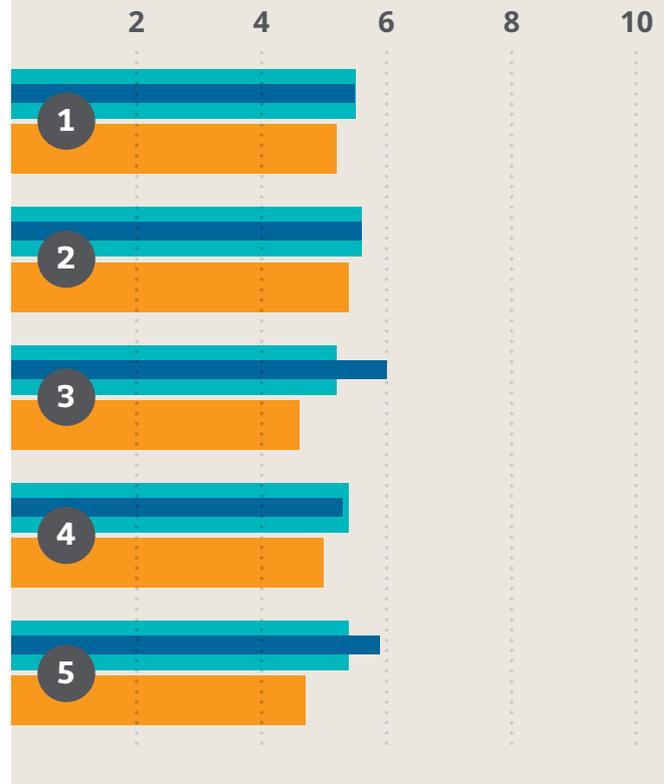
Apoyo y uso de programas de acceso público y Fondos de Acceso y Servicio Universal (USAF, por sus siglas en inglés) para ampliar el acceso, apoyar el desarrollo de contenido local y aumentar las habilidades digitales

Los países de América Latina y el Caribe tienen puntajes más altos que la media mundial

- ✓ Líderes como Colombia y Perú informan con claridad sobre las actividades de USAF en línea para demostrar el impacto y los beneficios potenciales del servicio universal de Internet. Otros países, como Argentina, han adoptado enfoques innovadores para apoyar las redes comunitarias y emplear una gama de planes complementarios para expandir el acceso.

Latin America and the Caribbean (■) v. Global Policy Scores (■)

■ 2016 LAC Policy Scores



- ✗ Varios países de toda la región, como Brasil y México, reservan fondos del USAF entera o predominantemente para telefonía, desaprovechando la oportunidad de invertir y expandir el acceso a Internet para millones de usuarios, en particular mujeres y otros grupos marginados. En cambio, cuando hay recursos para la inversión pública, se proporciona a través de vías alternativas.

4

Uso compartido de infraestructura

El gobierno alienta y facilita activamente el intercambio de recursos entre los operadores

Los países de América Latina y el Caribe tienen puntajes más altos que la media mundial

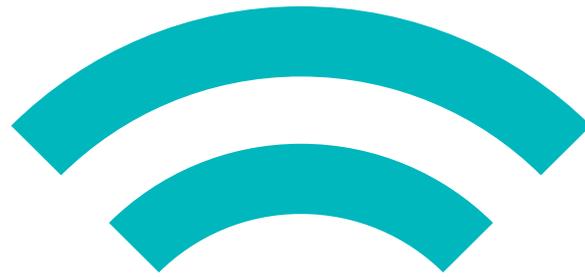
- ✓ Los líderes regionales como México y Perú han utilizado asociaciones público-privadas para redes básicas generales. Países como Colombia y Ecuador tienen reglamentos que otorgan autoridad a los reguladores para alentar prácticas positivas a través de reglamentos vinculantes y no vinculantes.
- ✗ Varios países como Guatemala y Nicaragua carecen de reglamentos claros que permitan a los reguladores apoyar esta práctica positiva.

Administración del espectro

Plan detallado que describe la liberación oportuna del espectro suficiente para satisfacer los aumentos previstos solicitados

Los países de América Latina y el Caribe tienen puntajes más altos que la media mundial

- ✓ Los líderes regionales están activos para atender la demanda del mercado, reagrupar el espectro y asignarlo de manera transparente. Las innovaciones incluyen los espacios en blanco de televisión en Colombia. En Costa Rica, la administración del espectro es un componente del plan nacional de banda ancha.
- ✗ Otros países no cumplen las prácticas recomendadas. No hay planes disponibles públicamente en Nicaragua o Haití para permitir la transparencia. En otros países, como Guatemala, existe una demanda clara e insatisfecha de más espectro para banda ancha móvil.



Una coalición global que
trabaja para hacer que la
banda ancha sea asequible
para todos.



Alliance for Affordable Internet | 1110 Vermont Ave NW, Suite 500, Washington DC 20005, USA

www.a4ai.org | Twitter: [@a4a_Internet](https://twitter.com/a4a_Internet)

