



# Comment les régulateurs des TIC soutiennent-ils la concurrence sur le marché ?

“ Les décideurs et les régulateurs disposent d'une influence significative sur le façonnement des conditions du marché et le soutien au développement du haut débit.”

Rapport 2019 sur l'accessibilité de l'A4AI



**589 millions**

Le nombre de personnes vivant dans des pays où le manque de concurrence maintient l'internet à un prix trop élevé



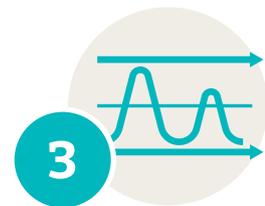
## Règles du marché équitables

Les décideurs doivent établir des règles équitables pour l'entrée sur le marché, assorties d'exigences réglementaires claires pour les fournisseurs traditionnels et appuyer le déploiement de réseaux communautaires. Il est également nécessaire de définir des règles de fonctionnement pour que les fournisseurs de services puissent planifier leurs investissements pour améliorer le réseau sur le long terme.



## Politiques fondées sur des données

Les décideurs et les régulateurs devraient fonder leurs décisions sur des données publiquement disponibles et consulter toutes les parties impliquées, notamment les entreprises et la société civile, au cours de processus inclusifs.



## Politique de concurrence dynamique

Les décideurs et les régulateurs devraient exercer des pressions dynamiques sur les marchés au fur et à mesure de leur évolution pour soutenir une concurrence positive et durable sur les marchés.



**Lorsque le Myanmar** a ouvert son marché à l'investissement privé, au cours des dix dernières années, le régulateur a soutenu l'investissement étranger direct, attribuant de nouvelles licences pour augmenter le nombre d'opérateurs sur le marché du haut débit mobile et a fixé des prix compétitifs pour le spectre, ce qui a permis aux opérateurs d'investir davantage dans le développement du réseau.



**Au Ghana**, l'existence d'un seul câble sous-marin pour la connectivité internationale permettait un monopole et limitait le développement du marché du haut débit. En utilisant des autorisations de licence inédites, les décideurs ont mis en place un partenariat public-privé pour financer un deuxième câble, afin d'améliorer la concurrence sur le backhaul.