

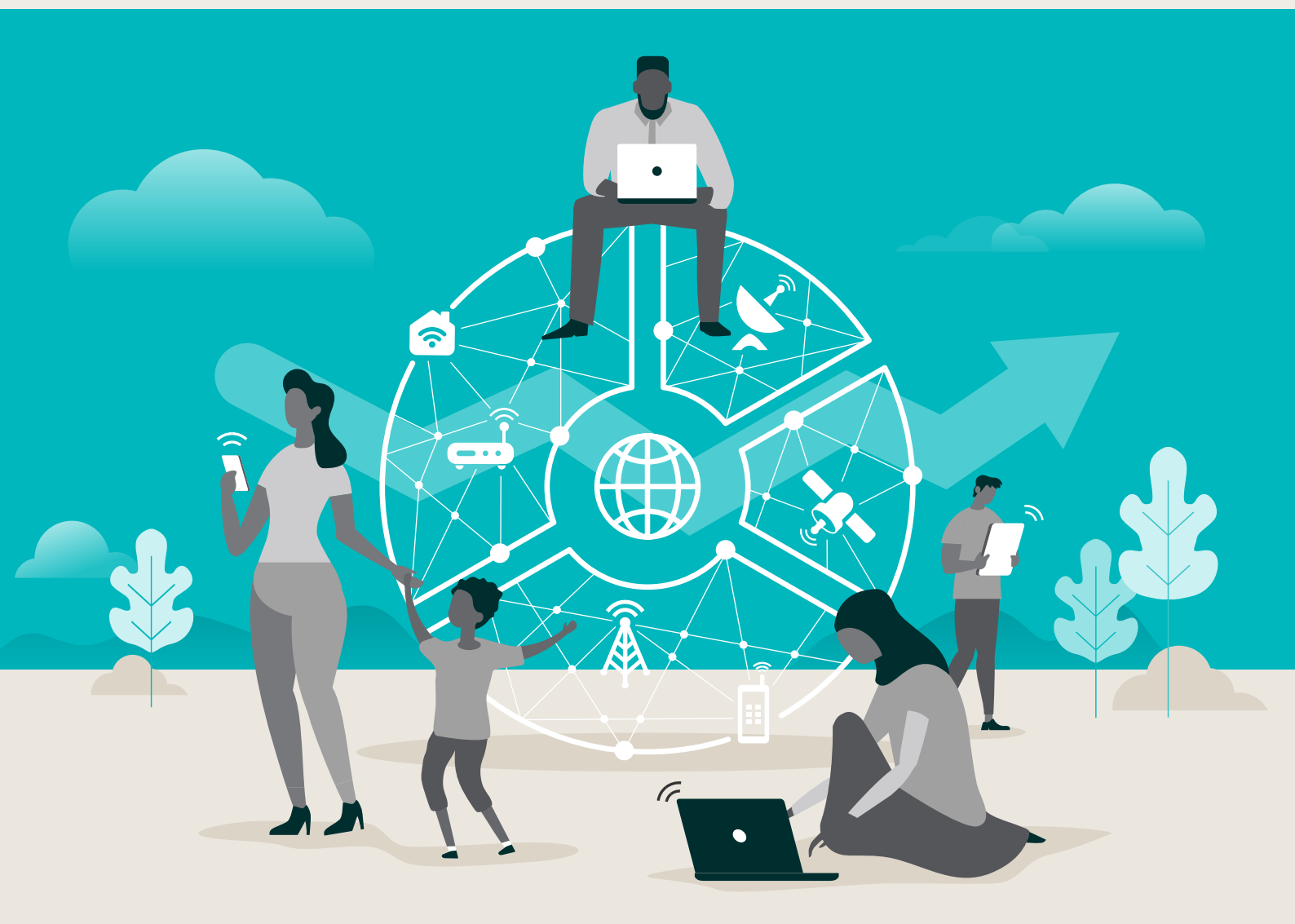
Una coalición global
que trabaja para hacer
que la banda ancha sea
asequible para todos



Panorama regional:

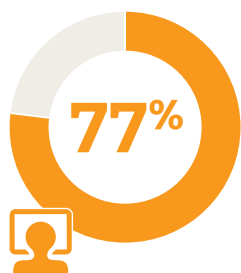
Américas

Informe de asequibilidad de
2019



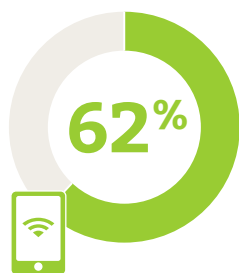
El Informe de asequibilidad es un reporte anual publicado por la Alianza para una Internet Asequible. Este informe analiza cuales políticas públicas y marcos regulatorios permiten que algunos países hagan que el acceso a Internet de banda ancha sea más asequible, accesible y universal, y busca entender qué pueden hacer otros para alcanzarlos rápidamente. El Informe de asequibilidad de 2019 explora el avance de las políticas públicas en 61 países de ingresos bajos y medios y 15 países de las Américas.

En las Américas y el Caribe hay...



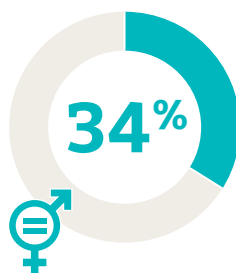
POBLACIÓN CONECTADA

(UIT, 2019)



SUSCRIPTORES A INTERNET MÓVIL

(A4AI/GSMaI, 2019)



MUJERES NO CONECTADAS

(GSMA, 2019)

Posiciones de ADI en ALC en 2019

El Índice de Impulsores de Asequibilidad (ADI, por sus siglas en inglés) puntúa y clasifica a los 61 países en base a un análisis profundo de la infraestructura de las comunicaciones y los indicadores de acceso y asequibilidad.

POSICIONES DE ADI (AMÉRICAS)	POSICIONES DE ADI GLOBALES	PAÍS	PUNTUACIÓN DE ACCESO	PUNTUACIÓN DE INFRAESTRUCTURA	PUNTUACIÓN DE ADI (DE 100)
1	2	Colombia	85.4	74.1	83.1
2	3	Costa Rica	88.6	63.4	79.2
3	4	Perú	81.2	68.4	78.0
4	5	México	78.2	68.2	76.3
5	7	Argentina	76.1	63.1	72.5
6	10	República Dominicana	74.4	59.2	69.6
7	11	Ecuador	73.7	59.3	69.2
8	12	Brasil	72.7	58.2	68.2
9	17	Jamaica	67.0	53.4	62.7
10	30	Bolivia	53.6	51.1	54.6
11	34	Honduras	52.3	48.2	52.4
12	47	Venezuela	41.0	44.3	44.4
13	51	Guatemala	41.5	37.1	40.9
14	55	Nicaragua	36.7	29.8	34.7
15	59	Haití	14.2	18.3	16.9



En México, los reguladores han creado regulaciones para habilitar la operación de redes comunitarias en zonas rurales, donde las inversiones son menos rentables, o no rentables, para los operadores tradicionales. Estas redes han extendido la cobertura para algunos grupos vulnerables —predominantemente comunidades rurales e indígenas— y ayudaron a reducir la brecha digital del país.

¿Qué es la Internet asequible?

“1 por 2”

Se considera asequible cuando 1GB de datos móviles prepagos no pasan del 2% del ingreso mensual promedio.

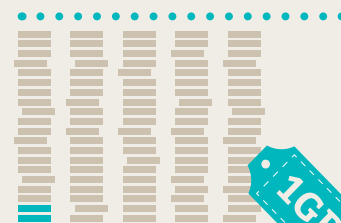
¿Cuán asequible es el acceso en las Américas?

Solo **10 de los 20**

países que analizamos cuentan con Internet “asequible”:



Argentina
Brasil
Colombia
Costa Rica
República Dominicana
Ecuador
Jamaica
México
Paraguay
Perú



1GB de datos cuesta, a una persona promedio, poco más del

1.9%

de su ingreso promedio mensual.

Los datos son incluso más costosos para los sectores más pobres de la sociedad, para quienes

1GB puede costar entre el 10-20% de su ingreso promedio mensual.



El **Informe de asequibilidad de 2019** insta a l@s formulador@s de políticas públicas y a los reguladores a promover mercados de banda ancha competitivos como ingredientes clave para bajar el costo del acceso a Internet. Los mercados diversos y competitivos, especialmente aquellos con robustas opciones de acceso público, emergen mecanismo de mayor inclusión y expansión de las economías digitales.



A nivel global, en mercados más consolidados l@s consumidor@s pagan un adicional estimado de

\$3,42 por GB

¿Cómo podemos crear una competencia más fuerte en los mercados?

1 Normas de mercado justas

L@s formuladores de políticas públicas deben establecer normas justas para la entrada en el mercado, con requisitos de licencia claros para los proveedores tradicionales y las redes comunitarias. Además, es necesario que sean normas de funcionamiento eficaces para que los proveedores de servicios planifiquen sus inversiones a largo plazo.

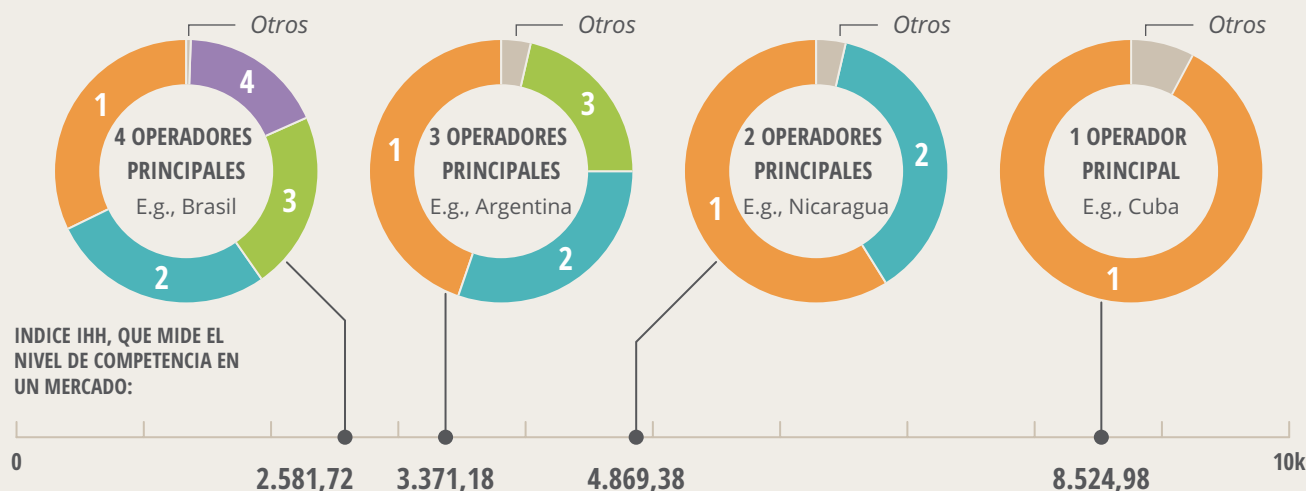
2 Políticas públicas basadas en evidencia

L@s formuladores de políticas públicas y los reguladores deben basar sus decisiones en evidencias, públicamente disponibles y consultar con todas las partes interesadas mediante procesos inclusivos, incluyendo las empresas y los grupos de la sociedad civil.

3 Políticas de competencia dinámica

L@s formuladores de políticas públicas y los reguladores deben ejercer presiones dinámicas a los mercados mientras hacen cambios para apoyar una competencia positiva y sostenible.

La forma de los mercados de banda ancha móvil en las Américas



Fuente: A4AI/GSMAi, 2018

¿Cómo podemos construir mercados de banda ancha saludables y diversos?

1 Mercados competitivos para la banda ancha móvil

Los mercados robustos y competitivos les dan a los consumidores opciones de servicio más variadas sobre incentivan los operadores a bajar los precios y mejorar los servicios. También brindan la certeza regulatoria necesaria para incentivar las inversiones.

2 Infraestructura y redes troncales asequibles

Los reguladores y los formuladores de políticas públicas cumplen un rol esencial en la habilitación de la compartición de infraestructura pasiva y activa entre operadores, apoyando las redes de acceso abierto y asignando espectro de manera justa y transparente para el mayor beneficio público.

3 Estrategias de conectividad diversas y de acceso público

Las estrategias de acceso público y las redes comunitarias complementan las inversiones privadas brindando más oportunidades de conexión y expandiendo la cobertura de Internet a una población más diversa y amplia.



Una coalición global que
trabaja para hacer que la
banda ancha sea asequible
para todos.



Alliance for Affordable Internet | 1110 Vermont Ave NW, Suite 500, Washington DC 20005, USA

www.a4ai.org | Twitter: [@a4a_internet](https://twitter.com/a4a_internet)

