

## Los costes de la exclusión

Consecuencias económicas de la brecha de género digital

---

## Resumen ejecutivo

Los gobiernos pierden cientos de miles de millones de dólares por la brecha de género digital. Cerrar esta brecha en los próximos cinco años da a los legisladores una oportunidad de 524 mil millones de dólares.

Millones de personas en todo el mundo aún no pueden acceder a Internet y participar en línea, **y las mujeres sufren una exclusión desproporcionada**. Los hombres tienen un 21 % más de probabilidades de utilizar Internet que las mujeres a escala global, cifra que alcanza el 52 % en los países menos desarrollados.

Existen varias barreras que impiden que las mujeres y las niñas accedan a Internet y participen en línea, como los dispositivos y las tarifas de datos poco asequibles, las desigualdades en la educación y las habilidades digitales, las normas sociales que disuaden a las mujeres y las niñas de utilizar Internet y el temor relativo a la privacidad, la seguridad y la protección.

Si bien la exclusión digital limita las oportunidades de las mujeres y niñas que no pueden acceder a Internet, también tiene efectos sociales y económicos más amplios que afectan a todos. Como cientos de millones de mujeres no pueden usar Internet, el mundo se está perdiendo las incalculables contribuciones sociales, culturales y económicas que podrían hacer si pudieran aprovechar las ventajas de Internet.

**Este informe calcula el impacto económico de la exclusión digital de las mujeres.** Además, subraya la oportunidad económica que tienen los gobiernos de incluir a las mujeres en una economía digital totalmente inclusiva.



## Medir el coste económico de la exclusión digital

Este estudio se centra en los países de ingresos bajos y mediano-bajos (PIBMB), en los que la brecha digital de género suele ser mayor. Para comprender el impacto económico de la exclusión digital, este informe modela las brechas de género en 32 PIBMB. Abarcaremos más del 70 % del producto interior bruto (PIB) colectivo de todos los PIBMB y lo combinaremos con modelos existentes de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), que calculan el efecto económico del aumento de la penetración de banda ancha fija y móvil. Este modelo calcula el efecto total de la brecha digital de género en el producto interior bruto (PIB) de estos 32 países y proyecta el futuro impacto si los gobiernos no actúan para tratar el problema.

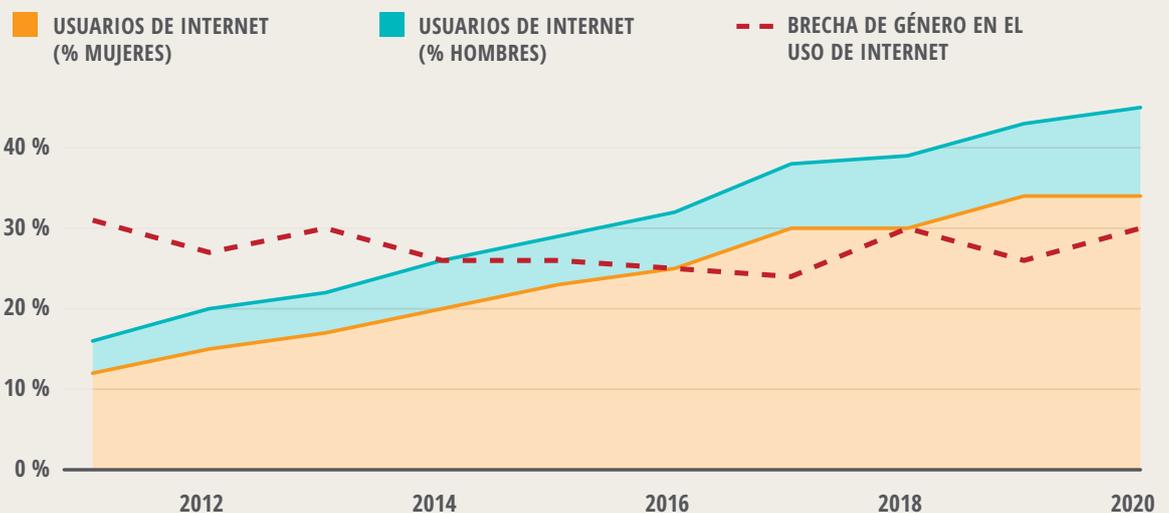


## Qué hemos encontrado

1

### Existe una brecha de género digital sustancial, y no está mejorando.

En los 32 países que hemos estudiado, poco más de un tercio de las mujeres tenían acceso a Internet en comparación con casi la mitad de los hombres. Desde 2011, la brecha de género solo se ha reducido en medio punto porcentual, del 30,9 % al 30,4 %.



Fuente: Alianza por un Internet Asequible, 2021

2

**Estos países han perdido un billón de dólares de PIB como resultado de la exclusión de las mujeres del mundo digital.** En 2020, la pérdida de PIB fue de 126 mil millones de dólares.

3

**Este golpe económico equivale a miles de millones en impuestos perdidos que podrían invertirse para mejorar la educación, la salud y la vivienda.** Esta pérdida de productividad se traduce en una pérdida de 24 mil millones en ingresos fiscales al año para estos gobiernos, según las proporciones actuales de impuestos y PIB.

4

**Los gobiernos no adoptan las políticas que necesitan para cerrar la brecha de género digital.** De todas las políticas que recoge la Alianza por un Internet Asequible (A4AI, por sus siglas en inglés) en su Índice de impulsores de asequibilidad, el género recibe de forma consistente las puntuaciones más bajas. En el Informe de asequibilidad de 2020, más del 40 % de los países estudiados no tenían políticas o programas significativos para ampliar el acceso de las mujeres a Internet.

5

**Los legisladores tienen una oportunidad económica de más de 500 000 millones de dólares.** Cerrar la brecha digital de género en estos países generaría un aumento estimado de 524 mil millones en la actividad económica para 2025.

## Cerrar la brecha de género digital y hacer crecer las economías digitales

Estos hallazgos demuestran la magnitud de la brecha digital de género y la oportunidad que tienen a su alcance los gobiernos que están dispuestos a tomar medidas. Ahora que las economías se han contraído ante la pandemia del COVID-19, los gobiernos ven al mundo digital como una nueva y sólida fuente de productividad y crecimiento económico. Este crecimiento ha de ser inclusivo y debe invertir en programas, políticas e infraestructuras que permitan a más mujeres usar Internet.

Este enfoque legislativo incluirá inversiones en infraestructuras para garantizar un acceso a Internet estable y de alta velocidad disponible y asequible para todos. Pero una estrategia para una economía digital inclusiva debe ir más allá de la infraestructura y tratar también las barreras económicas, técnicas y sociales de la exclusión digital.

La infraestructura REACT, desarrollada por la Fundación Web, define cinco pilares centrales que dan a los legisladores un medio para desarrollar de forma integral políticas que promuevan la inclusión de las mujeres en la tecnología a través de: **Derechos, Educación, Acceso, Contenido y Objetivos** ("Rights, Education, Access, Content and Targets"). Una estrategia de banda ancha eficaz debe incluir políticas que garanticen los derechos de las mujeres y las niñas, dar habilidades y formación para todos, hacer que el acceso a Internet esté disponible y sea asequible, promover contenido local relevante e incluir metas políticas claras para generar responsabilidad en el proceso legislativo.

**Una economía digital sin la plena participación de las mujeres no tiene capacidad de ampliación para alcanzar su potencial. La inclusión digital no solo es una buena política, es una buena economía.**